

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, L., & Achiria, S. (2019). USAHA BISNIS E-COMMERCE PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Ekonomi Islam Dan Bisnis Islam*, 3(2), 190. <https://doi.org/10.30868/ad.v3i2.507>
- Anusantari, I. (2021). *KONSEP KEMASLAHATAN MAQASID SYARIAH IBNU' ASHUR TERHADAP PERMASALAHAN DI ERA MILENIAL : Polemik Kebijakan Lockdown dan PSBB Pemerintah Indonesia dalam Menangani Pandemi Covid-19*. 17, 189–213.
- Arifianto, E. Y., & Choiri, M. (2018). PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM PEBELAJARAN MANAJEMEN USAHA KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2, 77–85.
- Arisandi, Y. T. (2022). *EFEKTIVITAS PENERAPAN E-VOMMERCE DALAM PERKEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH DI SENTRA INDUSTRI SANDAL DAN SEPATU WEDORO KABUPATEN SIDOARJO*. 1–8.
- Awaliyah, D. F. (2022). *KONSEP E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Azizah, Z., Fitriyah, L., & Purnama, A. R. (2021). Peran e-commerce dalam mengembangkan usaha sandal spon di desa karangrejo kecamatan gempol kabupaten pasuruan. *Jurnal Terapan Adimas*, 7, 246–251.
- Bahtiar, R. A. (2020). POTENSI , PERAN PEMERINTAH , DAN TANTANGAN DALAM PENGEMBANGAN E-COMMERCE DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 11(2004), 13–25.
- Billah, Z. I., & Nuntupa. (2021). PERAN DAN KENDALA FINTECH SYARIAH PADA UMKM DI INDONESIA. *Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 252–266.
- Choirunisa, R., & Mulyanti, D. (2023). LITERATURE REVIEW: PERAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI

- ERA NEW NORMAL. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Industri*, 5(1), 9–15.
- Darmawati, D., & Oktaviani, A. A. (2018). *PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI UMKM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM e-COMMERCE*. 919–925.
- Febriantoro, W. (2018). Kajian dan Strategi Pendukung Perkembangan e-commerce Bagi UMKM Di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 3(5), 184–207.
- Gunawan, B., Shaleh, M., Anbar, N., & Sanjaya, R. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN TEKNOLOGI E-COMMERCE UMKM RUMAH SAYUR LEMBANG MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 1–13.
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). ANALISIS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM KULINER KECAMATAN SAWANGAN DEPOK. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(1), 56–68.
- Hasyim, T. M., & Hasibuan, D. R. (2022). *ANALISIS PERANAN FINTECH DAN E-COMMERCE TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM*. 10(2), 19–28. <https://doi.org/10.32497/keunis.v10i2.3490>
- Heryana, A. (2022). *Hipotesis dalam Penelitian Kuantitatif*. 1–16.
- Ibn Ashur, M. A.-T. (2006). *IBN ASHUR "Treatise on Maqasid al-Shariah*.
- Indah Permatasari, P. (2019). *PERKEMBANGAN UMKM MELALUI SISTEM ELEKTRONIK COMMERCE*.
- Janna, N. M. (2022). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss*.
- Jauhari, J. (2020). UPAYA PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DENGAN MEMANFAATKAN E-COMMERCE. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 159–168.
- Kholijah, S. (2020). *TRANSAKSI E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF*

EKONOMI ISLAM. 101–114.

- Kurniawan, A. T. (2021). *PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PRODUK DI LAZADA*. 1–10.
- Mali, A. V. (2021). *PEMANFAATAN e-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN UMKM UNTUK MENUNJANG SMART VILLAGE DI KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN*.
- Marlina, A. S., & Fatwa, N. (2021). Fintech syariah sebagai faktor pendorong peningkatan inklusivitas usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia. *Jurnal Tabbaru' : Islamic Banking and Finance*, 4(November), 412–422.
- Mu'arrif, Z. I. (2022). *PENGGUNAAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN SEKTOR UMKM*. 3(1), 45–60.
- Nafiza, F. S., Fernando, L., Andini, M. F., & Yunita, N. D. (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengoperasian UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 502–522.
- Nurfadila, B., Najah, D. S., & Maulana, A. (2022). Peran Fintech Syariah dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 10(2), 142–154.
- Oktaviani, R. F. (2017). PERAN KEMAJUAN TEKNOLOGI E-COMMERCE UNTUK PERCEPATAN KEBERHASILAN KINERJA DENGAN PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN umkm. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(2), 176–195.
- Prahesti, J. (2021). *Pengaruh e-commerce terhadap perkembangan umkm di kabupaten tangerang*.
- Prasetya, A. A. (2021). *Metode Penelitian Uji Koefisien Determinasi*. 25–36.
- Rahmawati, & Erawati, D. (2021). *E-Commerce Dalam Pengembangan Usaha Mikro , Kecil dan Menengah (UMKM) Di Indonesia (Analisis Immanuel*

Wallerstein). 1, 58.

Rodiaminollah, M., Ismail, & Qomariyah, L. N. (2022). PERAN E-COMMERCE TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM). *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Islam*, 5, 51–59.

Rusfita. (2022). *Analisis Tingkat Pengetahuan Pelaku UMKM Terhadap Financial Technology Syariah Di Kota Pekanbaru Tahun 2022*.

Saputro, P. D. (2020). PEMANFAATAN E-COMMERCE BUSINESS TO CUSTOMER (B2C) MARKETPLACE UNTUK PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM). *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*, 07(01), 1–10.

Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita. (2019). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (E-COMMERCE) TERHADAP PENINGKATAN LABA UMKM. *Jurnam Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509.

Silvi, R. L. (2021). *PERAN KEWIRAUSAHAAN DAN E-COMMERCE TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI DESA BUMIJAWA*.

Sugiarti, Y., Sari, Y., & Arbi, H. M. (2020). PERANAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM SAMBAK DI JAWA TIMUR. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2).

Thoyba, D. S. N. (2021). *PERAN E-COMMERCE TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DITENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.

Tiandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2020). Analisis pengaruh e-commerce terhadap peningkatan kinerja umkm (studi kasus pada umkm di kabupaten sumbawa). *Jurnal Ekonomi Islam Dan Bisnis Indonesia*, 04(01), 6–10.

UJI NORMALITAS SPSS SHAPIRO WILK. (n.d.).

Usmadi. (2020). PENGUJIAN PERSYARATAN ANALISIS. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62.

Wiwin. (2022). *PENGARUH PERKEMBANGAN E- COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO TINJAU DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM Central Kerupuk Kemplang Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung)*.

Yeni Asari, U. A., Astutik, P., Ariyanti, N., Agustina, R. N., & Parwati, I. (2022). PENERAPAN E-BUSINESS DALAM RANGKA MEMAJUKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 6(1).

Yuda, D. (2021). *Analisis Tingkat Pengetahuan Pelaku UMKM Terhadap Financial Teknologi Syariah (Fintech Syariah) Di Kota Pekanbaru*.

Yuliara, I. M. (2018). *REGRESI LINEAR SEDERHANA*.