

**PERAN *E-COMMERCE* TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO  
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI  
DESA SUKAMAKMUR KAB. BANYUASIN**



**SKRIPSI**

**HANIFAH**

**201901007**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ekonomi Syariah

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI**

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH**

**INDO GLOBAL MANDIRI**

**PALEMBANG**

**2023 M/1444 H**

---

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Peran *E-Commerce* Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Islam Di Desa Sukamakmur Kab. Banyuasin

Nama : Hanifah

NPM : 201901007

Program Studi : Ekonomi Syariah

**Palembang, Juli 2023**

**Mengetahui**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I.,M.Si**

NIDN. 2103118601



**Nova Yanti Maleha, S.E.,M.M**

NIDN. 2104117402

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**


Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Peran *E-Commerce* Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Persepektif Islam Di Desa Sukamakmur Kab. Banyuasin  
Nama : Hanifah  
NPM : 201901007  
Program Studi : Ekonomi Syariah


Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji :

  
**Saprda, S.H.I., M.H.I**  
NIDN. 2114118401

Penguji I :

  
**Meriyati, S.H.I., M.H.I**  
NIDN. 2129058501

Penguji II :

  
**Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.S.I**  
NIDN. 2103118601

Palembang, 04 September 2023  
Diketahui dan Disahkan Oleh:


STEBIS @  
**IGM**  
EKONOMI SYARIAH  
**Amir Salim, S.E.I., ME**  
NIDN. 2124028302

Ketua STEBIS IGM  
STEBIS @  
**IGM**  
**H. Chandra Satria, S.E., M.Si**  
NIDN. 0209068101

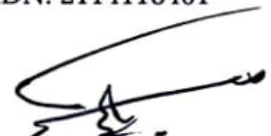
**LEMBAR REVISI**

Nama : Hanifah  
NPM : 201901007  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Peran *E-Commerce* Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Islam Di Desa Sukamakmur Kab. Banyuasin

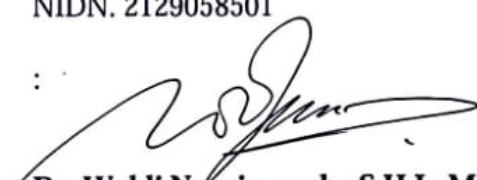
Ketua Penguji :

  
**Saprida, S.H.I., M.H.I**  
NIDN. 2114118401

Penguji I :

  
**Meriyati., S.H.I., M.H.I**  
NIDN. 2129058501

Penguji II :

  
**Dr. Waldi Nopriansyah., S.H.I., M.S.I**  
NIDN. 2103118601

Palembang, 07 September 2023

Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS®

**IGM**

EKONOMI SYARIAH

**Amir Salim, S.E.I., ME**

NIDN. 2122028302

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanifah  
NPM : 201901007  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Peran *E-Commerce* Terhadap Perkembangan Usaha Mikro,  
Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Islam Di Desa  
Sukamakmur Kab. Banyuasin

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

**Palembang, September 2023**

**Menyatakan,**



**Hanifah**  
**NPM.201901007**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hanifah

Npm : 201901007

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri  
(STEBIS IGM) Palembang

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **(Peran E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Perspektif Islam Di Desa Sukamakmur Kab. Banyuasin)**. Beserta perangkat saya yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

**Palembang, September 2023**

**Yang menyatakan**



**Hanifah**

**NPM.201901007**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

Orang lain tidak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang ingin mereka tahu hanya bagian *succes stories* nya. Tetaplah berjuang untuk diri sendiri!

### **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, atas izin dan ridhanya memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Selamat. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, memotivasi serta memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Ibu Marwiyah. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan skripsi ini dan beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, tapi semangat, motivasi serta doanya selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan arahnya selama ini.
4. My best partner, terimakasih atas segala bantuan, waktu, support dan kebaikan yang selalu diberikan kepada penulis disaat mengerjakan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. Atas berkat rahmat dan hidayahnya serta kasihnya sehingga saya selaku peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “**Peran *E-Commerce* Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Islam di Desa Sukamakmur Kabupaten Banyuasin**”.

Tujuan penulisan Skripsi ini untuk memenuhi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu Jurusan Ekonomi Syariah di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang. Saya sebagai penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Skripsi ini.

Terselesaikan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai, terutama kepada :

1. Bapak H. Chandra Satria, S.E.,M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
2. Bapak Amir Salim, S.E.,M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
3. Bapak Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I.,M.S.I selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Nova Yanti Maleha, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran guna memberikan bimbingan serta arahan dalam pembuatan Skripsi ini.



4. Sege nap Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah banyak berperan aktif dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Slamet dan Ibu Marwiyah yang telah memberikan dukungan berupa motivasi dan tentunya doa yang selalu menyertai.
6. Para pelaku UMKM di Desa Sukamakmur Kabupaten Banyuasin yang telah bersedia memberikan kesempatan dan bantuan dalam memberikan data dan informasi bagi penulis.
7. Sahabat, seseorang spesial dan seluruh teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan motivasi antara satu dengan yang lainnya sehingga dapat bersama-sama menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, saya selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Ekonomi Syariah

Palembang, September 2023

**Hanifah**

NIM : 201901007

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR REVISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i> .....	13
2.1.1 Pengertian <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i> .....	13
2.1.2 Jenis-jenis <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i> .....	16
2.1.3 Model Bisnis <i>E-Commerce</i> yang digunakan di Indonesia .....	17
2.1.4 Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	18
2.1.5 Kelebihan dan Kelemahan dari Penggunaa <i>E-Commerce</i> .....	21
2.1.6 Indikator <i>E-Commerce</i> .....	22
2.1.7 <i>E-Commerce</i> dalam Perspektif Islam .....	23

2.2	Perkembangan Usaha .....	25
2.2.1	Pengertian Perkembangan Usaha .....	25
2.2.2	Indikator Perkembangan Usaha.....	25
2.3	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	26
2.3.1	Pengertian UMKM .....	26
2.3.2	Kriteria UMKM .....	27
2.3.3	Klasifikasi UMKM dan Ciri-ciri UMKM.....	29
2.3.4	Peran UMKM .....	30
2.3.5	Permasalahan UMKM .....	30
2.4	<i>E-Commerce</i> Untuk Pengembangan UMKM .....	32
2.5	Kajian Pustaka.....	33
2.6	Kerangka Pemikiran .....	42
2.7	Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Metode Penelitian.....	44
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.2.1	Jenis Data.....	44
3.2.2	Sumber Data .....	45
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	45
3.3.1	Waktu Penelitian.....	45
3.3.2	Lokasi Penelitian.....	45
3.4	Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1	Populasi.....	45
3.4.2	Sampel .....	46
3.5	Teknik Pengolahan Data .....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.7	Variabel dan Definisi Operasional .....	48
3.8	Instrumen Penelitian.....	49
3.9	Teknik Analisis Data .....	49
3.9.1	Pengujian Kualitas Data.....	50

3.9.2 Pengujian Asumsi Dasar .....	51
3.9.3 Pengujian Hipotesis .....	51
3.9.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	54
4.1.1 Sejarah Singkat Desa Sukamakmur Kab. Banyuasin .....	54
4.1.2 Visi dan Misi Desa.....	54
4.1.3 Letak Geografis Desa.....	55
4.1.4 Struktur Kepemimpinan Desa.....	56
4.1.5 Kondisi Penduduk.....	57
4.1.6 Sarana Pendidikan dan Kesehatan .....	58
4.2 Deskripsi Responden .....	58
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Nama dan Alamat Usaha .....	58
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	61
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.3 Hasil Penelitian .....	63
4.3.1 Pengujian Kualitas Data.....	63
4.3.2 Pengujian Asumsi Dasar .....	66
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	68
4.3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
4.4 Pembahasan .....	73
4.4.1 Peran <i>E-Commerce</i> Terhadap Perkembangan UMKM) Di Desa Sukamakmur Kab. Banyuasin.....	73
4.4.2 Pandangan Islam Terkait Peran <i>E-Commerce</i> Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>

<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>86</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM di Desa Sukamakmur Kab. Banyuasin Tahun 2019 s/d 2022 .....	7
Tabel 2.1 Kriteria UMKM.....	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	48
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert Peran <i>e-Commerce</i> (X) & Perkembangan UMKM (Y).....	49
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi ...	53
Tabel 4.1 Data Penduduk Desa Sukamakmur Tahun 2023.....	57
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Nama dan Alamat Usaha .....	59
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	61
Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Peran <i>E-Commerce</i> (X) .....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Perkembangan UMKM (Y).....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Peran <i>E-Commerce</i> (X) .....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Perkembangan UMKM (Y).....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Data .....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Homogenitas .....	68
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (t).....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji F .....	71
Tabel 4.17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Platform <i>E-Commerce</i> di Indonesia .....	5
Gambar 1.2 Grafik Jenis Usaha Berdasarkan Data Observasi Tahun 2022 .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar 4.1 Peta Desa Sukamakmur .....	56
Gambar 4.2 Struktur Kepemimpinan Desa Sukamakmur .....	57
Gambar 4.3 Grafik Histogram .....	67
Gambar 4.4 Grafik Normal P-Plots .....	67

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Peran E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Perspektif Islam* yang dilakukan di Desa Sukamakmur Kabupaten Banyuasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh peran *e-commerce* terhadap perkembangan UMKM di Desa Sukamakmur Kab. Banyuasin dan untuk mengetahui pandangan Islam terkait peran *e-commerce* terhadap perkembangan UMKM. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan teknik sampel yaitu *purposive sampling* maka didapat 25 responden dengan karakteristik yang sudah pernah menggunakan atau sedang menggunakan *e-commerce*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat 89,5% pelaku UMKM mengalami perkembangan usaha karena dipengaruhi oleh peran *e-commerce* dan sisanya sebanyak 10,5% pelaku UMKM tidak mengalami perkembangan karena terdapat dari faktor lain, dan peran *e-commerce* dalam meningkatkan perkembangan UMKM telah mencerminkan kegiatan yang sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

**Kata kunci :** *Peran, E-Commerce, Perkembangan Usaha, UMKM, Islam*



## **ABSTRAC**

*This study entitled *The Role of E-Commerce in the Development of Micro, Small and Medium Enterprises in an Islamic perspective* was conducted in Sukamakmur Village, Banyuasin Regency. This study aims to determine how much influence the role of e-commerce has on the development of MSME in Sukamakmur Village, Banyuasin Regency and to find out Islamic views regarding the Role of E-Commerce on the Development of MSME. The research method used is a quantitative method using a sampling technique, namely purposive sampling, so 25 respondents with characteristics that have used or are currently using e-commerce are obtained. The data analysis technique used is data quality test, classic assumption test, simple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of the research conducted showed that 89,5% of MSME actors experienced business development because they were influenced by the role of e-commerce and the remaining 10,5% of MSME actors did not experience development because there were other factors, and the role of e-commerce in increasing MSME development has reflected activities that are in accordance with Islamic principles.*

**Keywords :** *Role, E-Commerce, Business Development, MSME, Islam*