

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. O. R. K., Fathoni, A., & Hasiolan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management*, 4(4), 1–22.
- Alexandro, R., & Baboe, K. (2020). Analisis Kualitas Jasa Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada CV Travel Tulus Di MuaraTeweh. 2014(2), 107–121.
- Andriyanto, L., Syamsiar, S., Widowati, I., Agribisnis, P. S., & Pertanian, F. (2019). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX 7-P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THIWUL AYU MBOOK SUM The. 20(1), 26–38.
- Ardhi, amy afdhita. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN JAMAAH PADA PT. ALMEERAH PLAZA TOUR & TRAVEL. *Molecules*, 2(1), 1–12.
- Dahri, M. (2020). jenis variabel dan skala pengukuran,perbedaan statistik deskriptif dan inferesial dan statistik parametrik dan nonparametri.
- Diana, meli fita, Wiryaningtyas, dwi perwitasari, & Harisandi, Y. (2022). PENGARUH PROMOSI ONLINE DAN KERAGAMAN PRODUK DALAM MENENTUKAN KEPUASAN KONSUMEN PADA HEALTHYMASK.IDN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. 1(3), 478–492.
- Emilia, K. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS PELAYANAN SKRIPSI FAKTOR-FAKTOR.
- Fariyuntika. (2018). FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN HARGA DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Pedagang Sembako Di Pasar Sekampung). *Energies*, 6(1), 1–8.
- Febrianti, R. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen menggunakan layanan produk brilink di kecamatan towuti kabupaten luwu timur. *Skripsi. (Fak. Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia, Makassar*, 2–3.
- Fera, & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. 3(1), 1–13.
- Finistyawan, Y. K. K., & Bessie, J. L. D. (2020). PENGARUH KUALITAS

- LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TRAVEL DI KABUPATEN MALAKA (Studi Pada Travel Betun Mandiri Expres). *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 12(2), 149–165. <https://doi.org/10.35508/jom.v12i2.2686>
- Firdaus, B. (2021). *ANALISIS BESARAN PENENTU KEPUASAN KONSUMEN USAHA SEBLAK KATENZO DI JALAN SILIWANGI KOTA TASIKMALAYA*. 1–23.
- Gofur, A. (2019). *pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen*. 4(1), 37–44.
- Gunarsih, C. M., J.A.F, K., & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. 2(1), 69–72.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). *Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/ Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware*. 2(1), 37–44.
- Hanim, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Di Al-Marwah Trans Tour Travel Umroh Ponorogo*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/8850>Hatimah, U. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. PRIMA UNGGUL GLOBAL (TOURS & TRAVEL) DI KOTA MAKASSAR. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154.
- Imanuel, B. H., & Tanoto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT Hastaco Tour and Travel. *Agora*, 7(1), 1–8.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Jayadija, M. G. (2019). *Analisis kualitas pelayanan jasa pada PT . Borneo Sejahtera tour and travel Yogyakarta Analisis kualitas pelayanan jasa pada PT . Borneo Sejahtera tour and travel Yogyakarta*.
- Kamalina, S., & Sumarni, I. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dilihat Dari Aspek Tangibles Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Intan the Effect of Service Quality As Seen From the Tangibles Aspect on Customer Satisfaction in Intan Tour and Travel*. 4, 612–623.
- Karya, D. F. (2020). Analisis Reuse Intention Konsumen Tour Dan Travel “X.”

Accounting and Management Journal, 4(1), 63–70.
<https://doi.org/10.33086/amj.v4i1.1628>

- Khairina, A., & Nada, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perusahaan JNE Cabang Lhokseumwe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 9, 1–5.
- Korowa, E., & Asaloei, S. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*. 6(3).
- Kurniasari, febri eka. (2020). *Analisis loyalitas konsumen “pentol kalangan.”* 26–35.
- Lestariningsih, T. (2021). Analysis of Service Quality and Trust on Customer Satisfaction of Ojek Online in Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 14(3), 298.
<https://doi.org/10.20473/jmtt.v14i3.30033>
- Muchtar, cici arista. (2021). *Skripsi analisis kualitas pelayanan pada travel umroh pt. silver silk di kota pekanbaru.*
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1–11.
<https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>
- Noor, fahtira virdha. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu) SKRIPSI. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154.
- Pardede, J. (2020). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MERK PRETTYFIT PADA PT. CHRISTOPER ADIDAYA REKANANDA. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Prasastono, N., & Pradapa, sri yulianto fajar. (2018). *KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KENTUCKY FRIED CHICKEN SEMARANG CANDI Oleh:* 13–23.
- Purnomo, H., SARDANTO, R., & MUSLIH, B. (2021). *Signifikansi harga, fasilitas dan layanan terhadap kepuasan konsumen jasa hotel.* 11, 67–78.
- Putra, A. T. (2019). TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PADA PERATURAN UMUM INSTALASI LISTRIK PT KONSUIL PERDANA INDONESIA WILAYAH

- BENGGKULU SKRIPSI. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Rafidah. (2019). 220478-Kualitas-Pelayanan-Islami-Pada-Perbankan. *Nalar Fiqh*, 10(2), 113–126.
- Ragmandika, Y. F., PR, L., & Purwanto, H. (2020). Analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen; Survei pada konsumen biro pariwisata Kencana Tour di Simo Boyolali. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 8(1), 65–74.
- Rahmadhan, D. (2018). *analisa pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen bisnis online*.
- Sanjaya, U., & Prasaty, K. W. (2016). Pengaruh kualitas layanan, harga dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas penonton untuk menonton film. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 103–108.
- Sari, N. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Persepsi Kualitas Produk. *Jurnal Psikologi Kognisi*, 2(2), 113–121. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/KOGNISI/article/view/481>
- Sopi, & Nafiah, Z. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Penggunaan Jasa Pengiriman Barang. *Jurnal STIE Semarang*, 14(2), 166–183.
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 718. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p16>
- Titi, S. (2021). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Metode Importance Performance Analysis (Studi Pada BNI Syariah Kantor Cabang Teluk Betung)*. 1–109.
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Yulianto, H., & Yahya, S. D. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Trans Mamminasata. *Seminar Nasional Dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan*, 1(1),

1234–1249.