

**PENGARUH CASHBACK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN MELALUI SHOPEEPAY DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Kedai Kopiloer Cab Sudirman Palembang)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

PUTRI MILASARI

NPM. 2019.01.028

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Cashback Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui
Shopeepay dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus kedai
kopiloer cabang sudirman Palembang)

Nama : Putri Milasari

NPM : 201901028

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I



Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.S
NIDN. 21033118601

Palembang, 14 Agustus 2023
Mengetahui
Pembimbing II



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

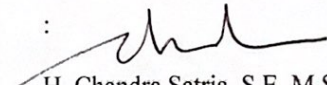
Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Cashback Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui
Shopeepay dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus kedai
kopiloer cabang Sudirman Palembang)
Nama : Putri Milasari
NPM : 201901028
Program Studi : Ekonomi Syariah

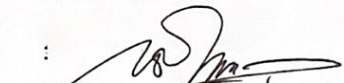
Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji

: 
H. Chandra Satria, S.E., M.S.I
NIDN. 0209068101

Penguji I

: 
Dr. Walid Nopriansyah, SHI., M.S.I
NIDN. 21031118601

Penguji II


: 
Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2121028302

Palembang, 12-9-2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

LEMBAR REVISI

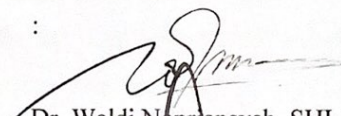
Nama : Putri Milasari
NPM : 201901028
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Cashback Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui
Shopeepay dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus kedai
kopiloer cabang Sudirman Palembang)

Ketua Penguji :



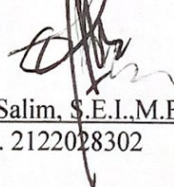
H. Chandra Satria, S.E., M.S.I
NIDN. 0209068101

Penguji I :



Dr. Waldi Nopriansyah, SHI., M.S.I
NIDN. 21038118601

Penguji II :



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Palembang, 12 - 5 - 2023

Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS @
IGM
EKONOMI SYARIAH

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Milasari
NPM : 201901028
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Cashback Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui
Shopeepay dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus kedai
kopiloer cabang Sudirman Palembang)

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 12 - 9 - 2023

Menyatakan,



Putri Milasari
NPM. 201901028

MOTTO

“Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kamu berusaha menangkapnya, ia akan lari.
Tapi kalau kamu membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu”.

Ibnu Qayyim Al Jauziyyah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍāḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa ^ʿ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za ^ʿ	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa ^ʿ	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha ^ʿ	H	Ha
ء	Hamzah	ˆ	Apostrof
ي	Ya ^ʿ	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	iddah
-----	---------	-------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila

dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliya`
زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri

3. Bila ta` marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan Dammah ditulis t atau h

D. Vokal Pendek

فَعْلٌ	Fathah	Ditulis	A fa`ala
ذِكْرٌ	Kasrah	Ditulis	I Žukira
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	u yažhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	Â
2	fathah + ya` mati تَنْسَى	Ditulis	Jâhiliyyah Â
3	kasrah + ya` mati كَرِيمٌ	Ditulis	Tansâ Î
4	dammah + wawu mati فُرُوضٌ	Ditulis	Karîm Û Furûd

F. Vokal Rangkap

1	fathah + ya ^h mati بَيْنَكُمْ	Ditulis ditulis	ai bainakum
2	fathah + wawu mati قَوْلٌ	ditulis Ditulis	au qaul

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Cashback terhadap minat beli konsumen melalui ShopeePay Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus kedai Kopiloer cabang Sudirman Palembang)”. Adapun maksud dari penyusunan Proposal Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Program Studi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM). Jurusan Ekonomi Syariah. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa semua proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Terkhusus dan teristimewah Bapak Abdul Nasir dan Ibunda tercinta Ibu Nuryati yang sudah memberikan doa yang tulus , kasih sayang , semangat serta motivasi kepada ananda dalam menyelesaikan studi untuk meraih cita-cita.
2. Kepada Bapak H. Chandra Satria, S.E, M.,SI selaku Ketua Umum Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
3. Kepada Bapak Amir Salim, S.E.I.,ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
4. Kepada Bapak Dr. Waldi Nopriansyah,S.H.I.,M.S.I selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Amir Salim,S.E.I.,ME, selaku Dosen Pembimbing

II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan tugas akhir ini.

5. Kepada segenap Dosen Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah banyak berpartisipasi dalam menyambung ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.
6. Kepada Pihak Kedai Kopi Loer cabang sudirman Kota Palembang yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian sehingga membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada teman seperjuangan prodi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019 yang masing-masing telah memberikan semangat satu sama lain sehingga dapat melaksanakan tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini masih banyak ketidaksempurnaan termasuk dalam penyusunan konsep yang telah diajukan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan sangat mengharapkan kritik dan saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang.

Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bernilai ibadah di sisi Allah Swt, Aamiin Ya Rabbal Allamin

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Palembang, , 2023

Penulis

Putri Milasari
Npm. 2019.01.028

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTOiii
HALAMAN ABSTRAKiv
HALAMAN ABSTRACT	v
HALAMAN TRANSLITERASI.....	.vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kajian Pustaka	6

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

2.1 Cashback.....	7
2.1.1 Pengertian Cashback	7
2.1.2 Jenis – Jenis Cashback	10
2.1.3 Indikator Cashback.....	12
2.2 Ekonomi Syariah	13

2.2.1	Pengertian Ekonomi Syariah.....	13
2.2.2	Transaksi Ekonomi Syariah	14
2.2.3	Pembayaran Online dalam Islam	15
2.3	Minat Beli Konsumen.....	17
2.3.1	Pengertian Minat Beli Konsumen	17
2.3.2	Indikator Minat Beli	19
2.3.3	Faktor- Faktor yang mempengaruhi Minat Beli.....	20
2.4	Penelitian Terdahulu	24
2.5	Kerangka Berpikir	31
2.6	Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Sumber dan Jenis Data	32
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Variabel - Variabel Penelitian	36
3.6	Operasionalisasi Variabel	36
3.7	Teknik Analisis Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1	Sejarah Singkat Mini Kedai Kopi Loer	42
4.1.2	Visi dan Misi	42
4.1.3	Tujuan Kedai Kopi Loer	43
4.1.4	Struktur Organisasi Kedai Kopiloer	43

4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Karakteristik Responden	45
4.3 Hasil Analisis Data	49
4.3.1 Uji Validitas	49
4.3.2 Uji Reabilitas.....	51
4.3.3 Uji Regresi Linier Sederhana	51
4.4 Uji Hipotesis	53
4.4.1 Uji Korelasi	53
4.4.2 Uji Parsial	53
4.4.3 Uji Simultan (F)	54
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi	55
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	56

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kopiloer	44
Gambar 4.2 Grafik Tingkat Perbandingan Cab Kopiloer	45
Gambar 4.3 Data Penjualan Kopiloer 2021	45
Gambar 4.4 Data Penjualan Kopiloer 2022	45