

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan terkait strategi promosi digital yang dilakukan STEBIS IGM Palembang dalam langkah peningkatan penerimaan mahasiswa barunya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat banyak strategi promosi yang digunakan oleh STEBIS IGM Palembang dalam hal promosi salah satunya antara lain dengan melakukan peningkatan kualitas promosi digitalnya di medsos, terus aktif melakukan promosi-promosi, penempatan lokasi kampus yang strategis, serta melakukan peningkatan kualitas pelayanan agar mahasiswa dan calon mahasiswa tetap loyal kepada kampus dan mendapatkan kepercayaan dari mahasiswa maupun calon mahasiswa.
2. Berdasarkan hasil analisis SWOT yang telah peneliti lakukan, Stebis IGM termasuk sebuah perguruan yang baik, karena faktor internal perusahaannya posisi *Strengths* (kekuatan) memiliki bobot nilai yang lebih besar jika dibandingkan dengan *Weaknesses* (kelemahan) dan pada faktor *eksternal* bobot nilai *Opportunities* (peluang) juga lebih besar jika dibandingkan dengan bobot nilai *Threats* (ancaman), sehingga dalam hal ini Stebis IGM sudah mengimplementasikan analisis SWOT, namun belum seluruhnya, sehingga dalam hal ini Stebis IGM harus mengoptimalkan kembali implementasi analisis SWOT agar bisa lebih komprehensif dalam mengetahui keadaan pelayanan dan promosi yang dijalankan. Maka dapat kami tarik kesimpulan dalam hal ini hasil analisis SWOT STEBIS IGM termasuk dalam Kuadran I, dimana merupakan

situasi yang menguntungkan. Kampus STEBIS IGM memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan dan masukan bagi pihak-pihak terkait.

1. Bagi kampus STEBIS IGM Palembang, diharapkan kedepannya agar selalu dapat menjaga kualitasnya sebagai salah satu kampus berbasis syariah di kota Palembang. Dapat selalu mengikuti trend perkembangan zaman serta meningkatkan kualitas mahasiswa, Dosen, SDM staff yang benar-benar profesional demi kelangsungan dalam menyakinkan calon mahasiswa, dan masyarakat terhadap STEBIS IGM Palembang yang harus bersifat Amanah, Profesional dan ramah tamah.
2. Bagi mahasiswa STEBIS IGM Palembang, agar selalu dapat ikut menjaga citra kampus kita STEBIS IGM, baik di dalam kampus ataupun di luar kampus. Tunduk dan taat dalam setiap syarat dan peraturan kampus STEBIS IGM dan ikut serta dalam mempromosikan kampus STEBIS IGM kepada khalayak ramai.