

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muhson. (2005). *Aplikasi Komputer*. Diklat.
- Anggoro Lingga.M. (2002). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.  
Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Suatu Pendekatan praktek*.
- Data Primer dan Data Sekunder*. (2018). [sosiologis.com/data-primer-dan-data-sekunder](http://sosiologis.com/data-primer-dan-data-sekunder)
- DR. SUBANDI, M. . (2013). Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik). In *Narratives of Therapists' Lives*. <https://doi.org/10.1055/s-2008-1040325>
- Fandy Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa. Edisi Keempat*. Andi Offset.
- Hadi, S. (2004). *Analisis Regresi*. Andi Offset.
- Hidayat, A. (2012). Pengertian dan Penjelasan Penelitian Kuantitatif -  
Lengkap - Uji Statistik. In *Statistikian.Com*.
- Hidayat, A. (2017). *METODE PENELITIAN: Pengertian, Tujuan, Jenis -  
Uji Statistik*. [Www.Statistikian.Com](http://www.Statistikian.Com).
- Irawan, H. (2003). *Mengukur Citra Perusahaan*. <http://www.frontfier.co.id>

- Joesron. 2005. *Manajemen Strategis Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, P. A. G. A. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall International, Inc.
- Mardiyatmo. (2005). *Kewirausahaan untuk tingkat SMK 2 edisi kurikulum 2004*. Yudistira.
- Mentri/sekretaris negara Republik Indonesia. (1992). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian. *Lembaran Negara Republik Indonesia*.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. PT Rajagrafindo Persada.
- Safe'i, A. (2012). Koperasi Syariah: Tinjauan Terhadap Kedudukan dan Peranannya dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan. *Media Syariah*.
- Soleh Soemirat dan Elviaro Ardianto. (2003). *Dasar – Dasar Public Relation*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

- Sukidjo, -. (2012). Membangun Citra Koperasi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*. <https://doi.org/10.21831/jep.v5i2.598>
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi Kedua. Jilid Pertama*. Remaja Posdaya.

