

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS
PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH CABANG SIMPANG
PATAL PALEMBANG**



SKRIPSI

Di Susun Oleh :

Satria Marwanto

Npm. 201801106

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada
Program Studi Ekonomi Syariah**

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

PALEMBANG

2021/2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skrripsi berjudul : Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Emas Pada Pt.
Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal Palembang

Nama : Satria Marwanto

NPM : 201801106

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E

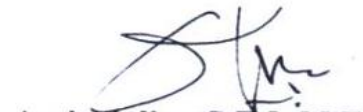
Menyetujui,

Pembimbing I




Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.S.I.
NIDN :2104117402

Pembimbing II



Amir Salim, S.E.I, M.E
NIDN, 2122028302

Kaprodi Ekonomi Syariah



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM



H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101



YAYASAN INDO GLOBAL MANDIRI
Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah
Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang Telp. 0711-5734506
Website: Email:

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Emas Pada PT.
Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal Palembang

Nama Mahasiswa : Satria Marwanto

NIM : 201801106

Program Studi : Ekonomi Syariah


Telah dipertahankan di hadapan penguji ujian skripsi dan comprehensive, dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM)

Penguji Ujian Skripsi Dan Komprehensif

Ketua penguji :


Saprinda, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401

Penguji I :


Nova Yanti Malcha, S.E., M.M
NIDN : 2103118601


Penguji II :


Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.S I.
NIDN : 2104117402

Palembang, 25 Maret 2023

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Kaprodi Ekonomi Syariah
STEBIS


Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302
EKONOMI SYARIAH

Ketua STEBIS IGM
STEBIS @


H. Chandra, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama Mahasiswa : Satria Marwanto
Nim : 201801106
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Emas Pada PT.
Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal Palembang

Ketua penguji :

Saprida, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401

Penguji I :



Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN : 2103118601

Penguji II :



Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.S.I.
NIDN : 2104117402

Palembang, 25 Maret 2023

Mengetahui,

STEBIS @
Kaprodi Ekonomi Syariah



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302



YAYASAN INDO GLOBAL MANDIRI
Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah
Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang Telp. 0711-5734506
(0711) 5734506 Website : stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Satria Marwanto

Npm : 201801106

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Seluruh data, informasi dan pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disampaikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi merupakan hasil karya ilmiah sendiri dengan didampingi pembimbing dan bukan hasil penjiplakan / *plagiat*. Demikian pernyataan ini dibuat, jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 1 Juli 2022

Menyatakan,

Satria Marwanto



YAYASAN INDO GLOBAL MANDIRI
Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah
Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang Telp. 0711-5734506
(0711) 5734506 Website : stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Satria Marwanto
NPM : 201801106
Program Studi : Ekonomi Syariah
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri
(STEBIS IGM) Palembang
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalti Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal Palembang

Beserta perangkat saya yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptanya dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palembang

Pada Tanggal : 1 Juli 2022

Yang Menyatakan

(Satria Marwanto)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Satria Marwanto
Nomor Induk Mahasiswa : 201801106
Tempat/Tanggal Lahir : Solok/09 November 1999
Fakultas : Stebis IGM Palembang
Strata Pendidikan : Strata 1 (S1)
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak memuat bahan-bahan yang sebelumnya telah diajukan untuk memperoleh Gelar di Perguruan Tinggi manapun tanpa mencantumkan sumbernya. Skripsi ini juga tidak memuat bahan-bahan yang sebelumnya telah dipublikasikan atau ditulis oleh siapapun tanpa mencantumkan sumbernya dalam teks.

Demikian pernyataan ini telah saya buat dengan sebenarnya. Apabila telah terbukti saya telah melakukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul di kemudian hari sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Palembang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Satria Marwanto

NPM. 201801106

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

-Ridwan Kamil

Dengan segala kerendahan hati

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ **Kedua Orang Tua Tercinta,**
- ❖ **Istri & Anak Tercinta,**
- ❖ **Keluarga Besar tercinta di rumah**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidayah-nya penulis dapat memenuhi syarat atas kelulusan program studi SI Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri Palembang dengan menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal Palembang**”, sholawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalan-Nya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa semua proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Bapak H. Chandra Satria, S.E.,M.Si selaku ketua umum Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
2. Kepada Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang sekaligus selaku Pembimbing Kedua.
3. Kepada Bapak Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.H.I selaku Dosen Pembimbing pertama.
4. Kepada segenap Dosen Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah banyak

berperan aktif dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.

5. Kepada kedua orang tua yang tercinta telah memberikan cinta, kasih sayang dan doa yang tulus sehingga saya selalu optimis untuk meraih kesuksesan dunia dan akhirat.
6. Kepada yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian sehingga dapat membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah tahun Angkatan 20.. yang masing-masing telah memberikan semangat satu sama lain sehingga dapat melaksanakan tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini masih banyak ketidak sempurnaan termasuk dalam penyusunan konsep yang telah diajukan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan sangat mengharapkan kritik dan saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang.

Wassalamu'allaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Palembang, 1 Juli 2022

Penulis

Satria Marwanto

Npm. 20180110

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSEYUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vi
PERNYATAAN	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Analisis	12
2.1.1 Pengertian Analisis	12
2.1.2 Alat Bantu Analisis	13
2.2 Strategi Pemasaran	17

2.2.1	Pengertian Strategi	17
2.2.2	Pengertian Pemasaran	18
2.2.3	Pengertian Pemasaran Syariah	20
2.2.4	Proses Pemasaran	21
2.2.5	Tujuan Pemasaran Dalam Islam.....	22
2.2.6	Pengertian Strategi Pemasaran.....	22
2.2.7	Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran.....	23
2.2.8	Penerapan Strategi Pemasaran	24
2.2.9	Bauran Pemasaran.....	36
2.3	Tabungan Emas.....	29
2.2.1	Pengertian Tabungan.....	29
2.2.2	Pengertian Tabungan Emas.....	30
2.2.3	Keunggulan Tabungan Emas	31
2.2.4	Tabungan Emas dengan Layanan <i>e-channel</i>	32
2.2.5	Keuntungan Menabung Emas	33
2.2.6	Faktor yang Mempengaruhi Harga Emas	35
2.4	Pegadaian Syariah	36
2.4.1	Pengertian Pegadaian Syariah	36
2.4.2	Landasan Hukum Pegadaian Syariah.....	37
2.4.3	Syarat Pegadaian Syariah	39
2.5	Tinjauan Pustaka	40
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	48
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	48

3.3 Instrumen Penelitian	48
3.4 Sumber Data Penelitian	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Umum Pegadaian Syariah Indonesia	52
4.1.2 Visi Misi Pegadaian	54
4.1.3 Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal	55
4.1.4 Logo Pegadaian Syariah.....	58
4.1.5 Produk Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal Palembang.....	59
4.1.6 Karakteristik Responden	62
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Strategi Pemasaran PT.Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal Palembang dalam meningkatkan jumlah nasabah pada produk tabungan emas	67
4.2.2 Kendala PT.Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal Palembang dalam memasarkan produk tabungan emas	73
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data TEP2019/2021	9
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Agama	65
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.5 Jawaban Responden	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>Flow Chart</i>	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	55
Gambar 4.2. Logo Pegadaian Syariah.....	58
Gambar 1. Wawancara bersama Bapak Izon.....	82
Gambar 2. Wawancara bersama Bapak Izon.....	82
Gambar 3. Wawancara bersama Bapak Izon.....	83
Gambar 4. Wawancara bersama Bapak Izon.....	83

Abstrak

Pada Era saat ini, semakin berkembangnya lembaga keuangan bukan bank akan mendorong pihak lembaga keuangan untuk selalu memaksimalkan kegiatan pemasarannya. Diantaranya ialah Pegadaian Syariah, dalam menghadapi persaingan antar lembaga keuangan, Pegadaian Syariah menyediakan produk dan jasa yang diyakini akan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dan bermanfaat di masa sekarang maupun yang akan datang, Salah satunya adalah Produk Tabungan Emas, Produk Tabungan Emas merupakan layanan pembelian dan juga penjualan emas dengan fasilitas titipan dengan harga yang terjangkau. Tabungan emas akan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk berinvestasi dengan dana meskipun terbatas. Sebagai produk yang tergolong baru diluncurkan, perlu adanya strategi pemasaran yang tepat untuk dapat menarik minat nasabah. Rumusan dalam penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Pemasaran PT Pegadaian Syariah cabang Simpang Patal dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Produk Tabungan Emas?, dan Apa Kendala yang dihadapi PT Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Produk Tabungan Emas?. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Pemasaran serta kendala yang dihadapi PT Pegadaian Syariah cabang Simpang Patal dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Produk Tabungan Emas. Adapun metode penelitian dalam penelitian adalah penelitian kualitatif. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan cara wawancara, Telaah Pustaka serta menyebarkan kuesioner. Hasil dari penelitian ini adalah strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT Pegadaian Syariah Cabang Simpang Patal Palembang dengan strategi Produk, Harga, Lokasi dan Promosi menggunakan cara sosialisasi, dan sebar brosur. Sedangkan, beberapa kendala yang dihadapi PT Pegadaian Syariah cabang Simpang Patal dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Produk Tabungan Emas ini tergolong menjadi kendala yang berasal dari faktor internal dan juga faktor eksternal.

Kata Kunci : *Pegadaian Syariah, Minat, Startegi dan Tabungan*

Abstract

In the current era, the development of non-bank financial institutions will encourage financial institutions to always maximize their marketing activities. Among them are Pegadaian Syariah, in the face of competition between financial institutions, Pegadaian Syariah provide products and services that are believed to be able to meet the needs of the community and be useful in the present and in the future, One of them is the Gold Savings Product, the Gold Savings Product is a purchasing service and also selling gold with deposit facilities at an affordable price. Gold savings will make it easier for the public to invest with limited funds. As a relatively new product launched, it is necessary to have the right marketing strategy to attract customers. The formulation in this research is How is the Marketing Strategy of PT Pegadaian Syariah Simpang Patal branch in increasing the number of customers on the Gold Savings Product? The purpose of this study was to determine the Marketing Strategy and the obstacles faced by PT Pegadaian Syariah Simpang Patal branch in increasing the number of customers on the Gold Savings Product. The research method in this research is qualitative research. The data in this study were obtained by means of interviews, literature review and distributing questionnaires. The result of this research is the marketing strategy carried out by PT Pegadaian Syariah Simpang Patal Palembang Branch with Product, Price, Location and Promotion strategies using socialization, and distributing brochures. Meanwhile, several obstacles faced by PT Pegadaian Syariah Simpang Patal branch in increasing the number of customers on the Gold Savings Product were classified as obstacles originating from internal factors as well as external factors.

Keywords: *Pegadaian Syariah, Interests, Strategies and Saving*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman kepada Surat keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomer: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ş	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	KH	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍāḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭāṭ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓāṭ	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Faḥ	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Haḥ	H	Ha
ء	Hamzah		Apostrof
ي	Yaḥ	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	iddah
-----	---------	-------

C. Ta'marbutha Diakhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karâmah al-auliyâ'
----------------	---------	--------------------

3. Bila ta'' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطرة	Ditulis	Zakât al-ŧr
-------------	---------	-------------

D. Vokal Pendek

فَعَّ أَلْ	Fathah	Ditulis	fa''ala
نَكَرَ	Kasrah	Ditulis	Ŷukira
يَذُّ بَبْ	Dammah	Ditulis	yazhabu

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	Â
	جاهلية	Ditulis	Jâhiliyyah
2.	fathah + ya ^ˆ mati	Ditulis	Â
	تنسى	Ditulis	Tansâ
3.	kasrah + ya ^ˆ mati	Ditulis	Î
	كريم	Ditulis	Karîm
4.	dammah + wawu mati	Ditulis	Û
	فروض	Ditulis	Furûd

F. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	Al-Qur ^ˆ ân
--------	---------	------------------------

القياس	Ditulis	Al-Qiyâs
--------	---------	----------

- b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan Syamsiyyah tersebut yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya

السماء	Ditulis	As-Samâ''
الشمس	Ditulis	Asy-Syams

G. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوالفروض	Ditulis	zawi al-furûd
أهل السنة	Ditulis	ahl as-sunnah

-