

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmad, E. (1972). *Ban Bila Fawaid Ka Istiratijayyah Lil Tanmiyah Al-Iqtishadiyyah*, Penerjemah Muhammad Bisri. Jeddah : King Abdul Aziz University Press.
- Ahmadi, R. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Anggito, Albi & Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi kualitatif* (cet. 1). Sukabumi, Jawa Barat : Cv. Jejak.
- Antonio, M. S. (2002). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Hasibuan, M. S. P. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Hermawan, Sigit & Amirullah. (2016). *Metode penelitian bisnis*. Malang : Media Nusa Creative.
- Kasmir. (2000). *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-1). Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta : Kobis.
- Mardalis. (2004). *Metode penelitian : suatu pendekatan proposal*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sadi, M. (2015). *Konsep Hukum Perbankan Syariah Pola Relasi Sebagai Institusi Intermediasi Dan Agen Investasi*. Malang : Setara Press.
- Sayidah, Nur. (2018). *Metode penelitian disertai dengan contoh penerapannya dalam penelitian*. Sidoarjo : zifatama jawara.
- Sinaga. (2018). *Pendekatan dan jenis penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Suwardi, Basrowi. (2018). *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta : Rineka Indah.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Cetakan 2). Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.

- Prastowo, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Purnamasari, Nurwulan. (2021). *Metode penelitian*. Guepedia.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (qualitative research approach)*(Cet. 1). Yogyakarta : Cv. Budi Utama.
- Sarwono, J. (2006). *metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Soekanto, S. (1983). *Teori Sosiologi Tentang Perubahan Sosial* (Cet. 1). Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Suyanton, Bagong & Sutinah. (2007). *Metode penelitian sosial* (Cet. 3). Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Syaiful, D. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Wibowo, Edy Dan Hendi, W. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Yusuf, Musri. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan* (Cet. 1). Jakarta : Kencana.

Jurnal :

- Alvin Handrianto Saputra, dkk. (2017). *Identifikasi faktor-faktor penentu keputusan konsumen dalam memilih produk perbankan syariah (studi kasus mahasiswa uin syarif hidayatullah jakarta*. Ejournal. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/7746>.
- Bachtiar. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada penelitian kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan.
- Dayyan, M., Riza, M., & Ridwan, A. (2017). *Analisis Pemahaman Masyarakat Mengenai Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung (Studi Kasus di Gampong Jawa)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM).
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2017). *Perkembangan Bank Syariah Di*

Indonesia. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 1(02).

<https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>.

Muhammad isa. (2017). *Pengetahuan masyarakat desa hutatonga kec. penyabungan barat tentang perbankan syariah*. jurnal ilmu manajemen dan bisnis islam. Vol 3, No 2

Prasetyo, D., &Irwansyah. (2020). *Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial.

<https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.253>.

Putri, iskandar. A. T. (2019). *Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis.

Ramadhan, ahmad dan toha, M. (2021). *Persepsi Masyarakat Desa Kapedi Sumenep Tentang Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.

Rosyidah, Nizar, M., & Khoirul Huda. (2019). *Analisis Pengetahuan Nasabah Tentang Produk Perbankan Syariah (Studi pada Bank Muamalat KCP Malang Kepanjen)*. Malia (Terakreditasi).
<https://doi.org/10.35891/ml.v10i2.1449>

Sitanggang, Amena Kristiani. dkk. *Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Keuangan Di Deli Serdang (Studi Kasus Tanjung Morawa)*. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan..

Tejokusumo, B. (2014). *Dinamika Masyarakat Sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial*. jurnal Geo edukasi.

Wahida, Ida, M. A. S. (2020). *Analisa Perencanaan Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Berbagai Upaya Pencegahan*. Journal Manajemen Dan Organisasi.

Yohnshon. (2009). *Peran Universitas Di Surabaya Dalam Meningkatkan Jumlah Keluarga Mapan Di Surabaya*.. Jurnal Penelitian Jurusan Ekonomi Manajemen, .

Yuliana, W. (2019). *Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Bank Syariah Mandiri (Studi Bank Syariah Mandiri Sumbawa)*. Journal of Accounting, Finance, and Auditing. <https://doi.org/10.37673/jafa.v1i1>.

Skripsi :

Adibah mardiah. (2018). *Analisis pengaruh pengetahuan pedagang tentang produk perbankan syariah dalam meningkatkan minat menggunakan jasa perbankan syariah*.

Adindara padmaninggar. (2016). *Analisis pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan dan jumlah uang saku terhadap minat menabung dibank*

umum syariah.

Danang Tri Sasongko. (2020). *Pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah (studi kasus di kelurahan kepatihan kecamatan ponorogo kab. ponorogo).*

Frisa silwy sitorus. (2019). *Analisis tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah di kelurahan pematang pasir kec. Teluk nibung kota tanjung balai.*

Inar asri ayu. (2020). *Analisis pengetahuan nasabah tentang prinsip produk perbankan syariah kota makassar.*

Irnawati indi. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung dibank syariah (studi kasus pada masyarakat di kec. Rappocini kota makassar).*

Nurngaeni. (2018). *Analisis pengetahuan dan persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN puwakerto).*

Resky amalia. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat muslim di kec. Bara mengambil pembiayaan pada bank syariah di kota palopo.*

Web :

<https://www.syariahpedia.com/2019/09/asas-tujuan-dan-fungsi-bank-.html?m=1>

<http://aminmahfud.blogspot.co.id/2013/02/tafsir-surat-nisa-ayat-9-html>

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/skola/read/2021/02/22/131841969/masyarakat-pengertian-ciri-ciri-dan-fungsi>

https://id.m.wikipedia.org/wiki/bank_syariah_indonesia

http://repository.dharmawangsa.ac.id/183/5/bab%20ii_15510333.pdf

<https://www.pemdeskarangraja.com>

PERTANYAAN PENELITIAN

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pendidikan Terakhir :

Pekerjaan :

Pertanyaan Penelitian

1. Apakah bapak/ibu/saudara/I merupakan nasabah pada bank syariah ?
2. Produk apa yang saudara/I gunakan pada bank syariah?
3. Apakah bapak/ibu/saudara/I mengetahui keberadaan bank syariah di kota muara enim?
4. Bagaiman anda bisa mengetahui keberadaan bank syariah di kota muara enim?
5. Menurut bapak/ibu/saudara/I bank konvensional dan bank syariah itu seperti apa?
6. Mengapa lebih memilih bank syariah ?
7. Mengapa lebih memilih bank konvensional dari pada bank syariah ?
8. Produk apa saja yang bapak/ibu/saudara/I ketahui pada bank syariah ?
9. Apakah bapak/ibu/saudara/I pernah melakukan transaksi di bank syariah?
10. Apakah bapak/ibu/saudara/I berminat untuk menjadi nasabah bank syariah ?

