

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mustag. (2001). *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif* (A. Syaamil & Press & Grafika (ed.)).
- Aisyah. (2021). *Wawancara* dengan pengusaha keripik. pada tanggal 22 Desember.
- Ali Hasan. (2017). *Marketing Bank Syariah* (G. Indonesia (ed.)).
- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah* (Antasari Perss (ed.)).
- Afzalur Rahman. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam*, (PT Dana Bhakti Wakaf (ed.); jilid 2).
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa. (2017). *Manajemen Bisnis Syariah* (Alfabeta (ed.); edisi ke d).
- Departemen Agama RI. (1995). *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (P. T. M. Inti & Semarang (ed.)).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Balai Pustaka (ed.)).
- Dwi Swiknyo. (2010). *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam* (P. Pelajar (ed.)).
- Eko Suprayitno. (2005). *Ekonomi Islam*, (Graha Ilmu (ed.)).
- Hasan Aedy. (2015). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam* (ALFABETA (ed.); Cetakan Pe).
- Heizer, J. dan B. R. (2021). *Manajemen Produksi* (S. Empat (ed.)).

- M. Taufiq Amir. (2019). *Dinamika Pemasaran* (P. R. G. Persada (ed.)).
- M.Ham dan Hanafi. (2020). *Manajemen* (Unit Penerbit (ed.)).
- Philip Kotler. (1997). *Manajemen Pemasaran* (PT Prehindo (ed.); Edisi Mill).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2017). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (P. Erlangga (ed.); edisi ke 1).
- Rokhman, D., Nafikadini, I., & Istiaji, E. (2019). *Penelitian Kualitatif bidang kesehatan masyarakat. Intimedia*.
- Salim, P., & Yenny Salim. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*.
Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan)
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan* (S. E. Patrin (ed.)).
- Thamrin Abdullah. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Raja Grafindo (ed.)).
- Thotik Gunaram dan Utus Sudiby. (2019). *Marketing Muhammad SAW* (Madani Primas (ed.)).
- W, B. S. dan I. S. (2019). *Pengantar Bisnis Modern* (Liberty (ed.); cet,2).
- Zainul Arifin. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah* (Alfabet (ed.)).