

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian strategi pemasaran terhadap usaha mikro kecil dan menengah keripik singkong ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam (studi kasus keripik singkong aisyah di desa karang agung pali) yaitu:

1. Strategi manajemen bahan baku, bahan baku yang didapat adalah bahan baku yang berkualitas. Kendala yang dihadapi usaha keripik singkong aisyah yaitu kurangnya bahan baku dan persediaan bahan baku sangat penting dan diperlukan untuk tujuan kelancaran proses produksi selanjutnya. Proses produksi, aisyah selalu memperhatikan kualitas produk terutama pada kemasan yang sudah aman untuk jangka waktu yang lama. Untuk memasarkan produk dilakukan secara khusus yaitu dengan cara menitipkan ke warung-warung terdekat yaitu 20 warung/toko yang ada di desa karang agung pali saat hari biasa, jika bulan puasa pemasaran bisa mencapai 25-30 toko yang meminta untuk di setok. Selain menitipkan ke toko/warung juga sudah memasarkan secara online yang dapat di pesan melalui akun shopee, facebook dll.
2. Aisyah menerapkan strategi pemasaran dalam perspektif ekonomi Islam yang terdiri atas 3 hal pokok, pertama penerapan karakteristik pemasaran yang syariah; kedua, penerapan etika bisnis syariah; ketiga, mencontoh praktik pemasaran dan sifat Nabi Muhammad saw., yaitu *Siddiq* (jujur, benar), *Amanah* (Dapat Dipercaya), *Fathanah* (Cerdas), dan *Tabligh*

(komunikatif) yang diterapkan penjualan oleh team usaha keripik singkong Aisyah baik secara penjualan secara langsung maupun secara *online*.

5.2 Saran

Penelitian ini menghasilkan bahwa strategi pemasaran sangat menunjang keberhasilan dalam meningkatkan penjualan. Kegiatan pemasaran merupakan upaya mengenalkan produk kepada pelanggan dengan tujuan untuk meraih pencapaian perspektif positif terhadap keberadaan Usaha. Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan, maka peneliti akan mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Membuat kotak saran bagi konsumen sehingga bisa menjadi jembatan antara konsumen dan toko agar konsumen dapat menyampaikan kritik dan sarannya untuk dapat ditinjau lebih lanjut oleh manajemen usaha keripik singkong Aisyah.
2. Seluruh karyawan, tetap menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran dan menanamkan ajaran Nabi Muhammad saw., dalam berdagang.
3. Menciptakan loyalitas pelanggan dengan cara membuat *member card* dengan beberapa inovasi, seperti: diskon, voucher khusus dll khusus penjualan online.