

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH KERIPIK SINGKONG DITINJAU
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Keripik Singkong Aisyah Di Desa Karang Agung
Pali)**



SKRIPSI

Di susun oleh :

ASTRI OLIAFITRI

NPM.2018.01.016

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada
Program Studi Ekonomi Syariah**

SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH

INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG

2022/1444 H