

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Andreas, P. dan, & Supitriyani. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Medan: yayasan kita menulis.
- Anggito, Albi. dan Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan 1). Sukabumi: CV Jejak.
- Aristanto, Eko. dan Syarif. (2019). *Taud Tabungan Akhirat* (Cetakan 1). Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ariyadi, dan Sanawiah. (2021). *Fiqh Muamalah; Menggagas Pemahaman Fiqh* (Cetakan 1). Yogyakarta: K-Media.
- Arafat, Muammar. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari teori ke Praktik* (Cetakan 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Baihaqi, Fauzan. (2020). *Penyelenggaraan Ibadah haji Hindia Belanda Sejak Liberalisasi Hingga Depresi ekonomi*. Guepedia.
- Dwidya, Irfan. dan Rachmawan. (2019). *Inovasi Pemasaran Produk Unggul Berbasis Ekonomi Digital* (Cetakan 1). Yogyakarta: BALILATFO.
- Fatihudin, Didin. dan Anang. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi. Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (Cetakan 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Firli, Tengku. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran* (Cetakan 1). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hakim, Abdul. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian kualitatif, dan Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Handayani, Tuti. (2020). *Buku Monograf: Positioning Bank Syariah di Jakarta*. Jakarta: Deepublish.
- Haryanto, Rudy. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank syariah*. Pamekasan: duta media.
- Hery. (2018). *Akuntansi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Idrus, Syech. (2021). *Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng Penting Ada Niat dan Kemauan* (Cetakan 1). Malang: Literasi Nusantara.
- Indra, Made. dan Ika. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*

- (Cetakan 1). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ismail. (2016). *Perbankan Syariah* (Cetakan ke-4). Jakarta: kencana.
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan* (Cetakan ke-5). Jakarta: Kencana.
- Jajuli, Sulaeman. (2015). *Produk Pendanaan Bank Syari'ah* (Cetakan 1). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Jumadi, Abbas. dan Hudayanur. (2018). *Ibadah haji Proses Perjalanan, Pelaksanaan dan keutamaan Tempat dan Ritual* (Cetakan 1).malang: Media Nusa Creative.
- Karjono, Karmanis. dan. (2020). *Buku Pedoman Belajar Metode Penelitian* (Cetakan 1). Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Kurniawan, M. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Laut, Made. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Mulfraini, Arief. (2021). *Dana Haji Indonesia Harapan dalam Paralogisme Pengelolaan dan Teorisasi Keuangan Syariah* (Cetakan 1). Jakarta: Prenada.
- Nevila, Nova. (2022). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Oktavian, Jony. (2017). *Beyond Marketing: Growth & Sustainabiity* (Cetakan 1). Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Prasetyo, Aji. (2021). *Akuntansi Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI)
- Rizal, Achmad. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0* (Cetakan 1). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rohadatul, Ais. (2020). *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19 Pencegahan Penyebaran Covid-19 di Era 4.0 (KKN-DR)* (Cetakan 1). Banten: Makmood Publishing.
- Sarifudin, Muhammad. (2021). *Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah* (Cetakan 1). Yogyakarta: Bintang.
- Subagyo, Ahmad. (2021). *Buku Manajemen Pembiayaan Mikro* (Cetakan 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Guepedia Publisher.
- Sholihah, Qomariyatus. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Cetakan 1).

Malang: UB Press.

Shomad, Abd. (2017). *Hukum Islam Penormaan Prinsip Syariah dalam Hukum Indonesia* (Cetakan ke-3). Jakarta: Kencana.

Sarifudin, Muhammad. (2021). *Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah* (Cetakan 1). Yogyakarta: Bintang.

Subagyo, Ahmad. (2021). *Buku Manajemen Pembiayaan Mikro* (Cetakan 1). Yogyakarta: Deepublish.

Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Guepedia Publisher.

Sholihah, Qomariyatus. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Cetakan 1). Malang: UB Press.

Shomad, Abd. (2017). *Hukum Islam Penormaan Prinsip Syariah dalam Hukum Indonesia* (Cetakan ke-3). Jakarta: Kencana.

Siswanto, Agus dan Fahri, Muhammad. (2020). *HRD Syariah* (Cetakan 1). Jakarta: PT Gramedia.

Sumarwan, Ujang. dan Hartoyo. (2018). *Pemasaran Strategiku* (Cetakan 1). Bogor: IPB Press.

Umar, Nasaruddin dan Djamil, Fathurrahman. (2018). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-Aspek Hukumnya* (Cetakan ke). Jakarta: kencana.

Untung, M. S. (2019). *Metodologi Penelitian :Teori dan Praktik Riset Pendidikan dan Sosial* (p. 350). litera yogyakarta.

Wahid, Nur. (2019). *Multi Akad Dalam lembaga keuangan Syariah* (Cetakan 1). Yogyakarta: Deepublish.

Wulandari, Ririn. dan Fikri. (2018). *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Makassar: CV nas media pustaka.

Yaqin, Ainul. (2018). *Fiqh Muamalah kajian Komprehensif Ekonomi Islam* (Cetakan 1). Pamekasan: Duta media Publishing.

Zain, Irsyadi dan Akbar, Rahmat. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Cetakan 1). Yogyakarta: CV Budi Utama.

Zukhruf, Ardhariksa dan Revida, Erika. (2021). *Metode Penelitian Sosial* (Cetakan 1). yayasan kita menulis.

Jurnal :

- Agustin, Hamdi. (2021). *Teori Bank Syariah. Jps (Jurnal Perbankan Syariah)*, Vol.2, No.1: 67-83, 67–83.
- Andani, M. d. (2017). *Pengaruh Strategi Pemasaran (Promotion Mix) Iklan Terhadap Peningkatan Pengguna Jasa Layanan Periklanan di PT Radio Indah Asri Sragen*, Vol.13, No. 2.
- Annisa, Febri. dan Refki. (2019). *Konsep dan Implementasi akad Qardhul Hasan pada Perbankan Syariah dan Manfaatnya*. Universitas Islam Bandung, Vol 3. No 2.
- Akbar, Nuryadi. (2019). *Tinjauan Terhadap Strategi pemasaran pada Tabungan Haji dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman,Bogor)*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 3 No. 1, 70–90.
- Arischa, S. (2019). *Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru*, Jom Fisip Vol. 6.
- Augina, A. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*, Universitas Jambi, Vol. 12, No. 3.
- Bagus, I. (2016). *Tehnik Wawancara dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi*, Universitas Udayana.
- Entaresmen, R. A. (2016). *Strategi pemasaran terhadap penjualan produk tabungan ib Hasanah Di Pt Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*. Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, 9(1), 53–74.
- Fitroh, Nugraheni. dan Wahyu. (2021). *Status Perubahan Akad Wadi'ah Yad Al-Amanah Menjadi Wadi'ah Yad adh-Dhamanah pada Bank Syariah*. Journal of Sharia Economics (MJSE), Vol.1, No.2, 146–154.
- Ikhsan, Nur., Riyaldi, Rama., Bella, Sinta., & Blansiski, Sindi. (2022). *Mekanisme Tasbih (Tabungan Siap Beribadah Haji) Pada PT . Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Pasar 16 Ilir*. Vol 2.No 1.
- Iskandar, M. C. C. (2017). *Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi Pada Karyawan Universitas Bunda Mulia*. In Business Management Journal(Vol. 8, Issue 2). <https://doi.org/10.30813/bmj.v8i2.698>
- Kisworo, Budi. (2017). *Ibadah Haji Ditinjau Dari Berbagai Aspek*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Curup, 2(1).
- Kotler, P. & G. A. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 15–39.
- Mujahid. (2019). *Analisis Penerapan Akad Wakalah Bil Ujrah pada Layanan Go-Food*. At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Volume XI.

- Noviyanti, R. (2020). *Indonesia Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19*, Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, Vol. 20, No. 2.
- Nurani. (2019). *Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di PLUT KUMKM Tulungagung*, Universitas Tulungagung Vol. 6, No. 1.
- Nurmi. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacang Telor Ayam Pada PT. Cahaya Anugrah Sentosa di Kota Makassar*.
- Parjaman, Tatang. dan Dede. (2019). *Pendekatan Penelitian Kombinasi : Sebagai “ Jalan Tengah ” Atas Dikotomi Kuantitatif-Kualitatif*. Jurnal Moderat, Volume5, Nomor 4, November 2019, hlm 530-548 ISSN: 2442-3777 (cetak) Website: <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/moderat> 5(November), 530–548.
- Purwanti, Titik. dan Reko. (2019). *Manajemen Pembiayaan Salam*. Jurnal Education and Economics (JEE). 02(03), 276–291.
- Pramudya, A., & Choiriyah, C. (2021). *Standar Operasional Prosedur Di Bank Sumsel Babel Cabang Lahat*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA), 1(1), 71–84. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i1.9>
- Prasanti, D. (2018). *Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan*. LONTAR:Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Pratiwi, N. I. (2017). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, 1(2), 202–224.
- Regaer, R., Areros, W., & Rogahang, J. (2016). *Analisis Pemberian Kredit Mikro Terhadap Peningkatan Nasabah*. Jurnal Administrasi Bisnis 2016, 4(4), 1–7. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/13827>
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*, UIN Antasari Banjarmasin, Vol. 17, No. 33.
- Rizky, Muhammad. dan Ilman. (2018). *Al-Sharf dalam Pandangan Islam*. Jurnal Ulumul Syar'i Vol. 7, No. 2.
- Rosyidah, Nizar, M., & Khoirul Huda. (2019). *Analisis pengetahuan nasabah tentang produk perbankan syariah (Studi pada Bank Muamalat KCP MalangKepanjen)*. Malia(Terakreditasi),10(2),163–180. <https://doi.org/10.35891/ml.v10i2.1449>
- Said, Alex. Iskandar., Wijaya, Anton., Juwita, Fatma., & Sari, Inda. Nopita. s(2022). *Analisa Prosedur Pemberian Kredit Serbaguna Pada PT . Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Km 12 Palembang*. Vol 2. No 1, 59–68.

- Septika, D. d. (2021). *Analisis Publisitas @Sari. Organik Melalui Media Sosial Instagram*, Vol. 5, No. 1.
- Suaidi, R. (2019). *Peran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Raudhatul Quran Dalam Membina Calon Jama'ah Haji Di Kabupaten Aceh Besar*. *Ayaa*, 8(5), 55.
- Sukur, Moch. Halim., Kurniadi, Bayu., & N, Ray. Faradiilahisari. (2020). *Penanganan Pelayanan Kesehatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Hukum Kesehatan*. *Journal Inicio Legis Volume 1 Nomor 1*, 1–17.
- Sunarsasi & Hartono, N. R. (2020). *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)*. *Jurnal Translitera*, 9(1), 22–31.
- Surepno. (2018). *Studi Implementasi Akad Rahn (Gadai Syariah) Pada Lembaga Keuangan Syariah*. *IAIN Kudus*, 1(2), 174–186.
- Syahri, Rezki. (2019). *Konsep dan Penerapan Sistem Jaminan pada Lembaga Keuangan Syariah*. *Madani Syari'ah Vol. 2*, 1–16.
- Agustin, H. (2021). *TEORI BANK SYARIAH*. 2(1), 67–83.
- Akbar, N. (2019). *Tinjauan Terhadap Strategi pemasaran pada Tabungan Haji dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)*. 3(1), 70–90.
- Andreas, P. dan, & Supitriyani. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. yayasan kita menulis.
- Anggito, A. dan J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Cetakan 1)*. CV Jejak.
- Annisa, F. dan R. (2019). *Manfaatnya, Konsep dan Implementasi akad Qardhul Hasan pada Perbankan Syariah dan Manfaatnya*. *Annisa, Febri Dan Refki*, 3(2).
- Arafat, M. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari teori ke Praktik (Cetakan 1)*. Deepublish.
- Aristanto, E. dan S. (2019). *Taud Tabungan Akhirat (Cetakan 1)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ariyadi, S. dan. (2021). *Fiqh Muamalah; Menggagas Pemahaman Fiqh (Cetakan 1)*. K-Media.
- Baihaqi, F. (2020). *Penyelenggaraan Ibadah haji Hindia Belanda Sejak Liberalisasi Hingga Depresi ekonomi*. Guepedia.

- Butarbutar, M. dan A. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- DwIdya, I. dan R. (2019). *Inovasi Pemasaran Produk Unggul Berbasis Ekonomi Digital* (Cetakan 1). BALILATFO.
- Entaresmen, R. A. (2016). Hasanah Di Pt . Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 53–74.
- Farisi, S. Al. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di Masa Pandemi Pada Bank BTN Syariah Cabang Yogyakarta*. <https://emea.mitsubishielectric.com/ar/products-solutions/factory-automation/index.html>
- Fatihudin, D. dan A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi. Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (Cetakan 1). Deepublish.
- Firli, T. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran* (Cetakan 1). Media Sains Indonesia.
- Fitroh, N. dan W. (2021). *Status Perubahan Akad Wadi'ah Yad Al-Amanah Menjadi Wadi'ah Yad adh-Dhamanah pada Bank Syariah*. 1(2), 146–154.
- Ghofur, A. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Gitleman, L. (2016). *Pengelolaan Keuangan Haji Dan Umrah. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Guslini, L. (2016). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI DI BRI SYARIAH KOTA BENGKULU*. 1–101.
- Hakim, A. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian kualitatif, dan Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. CV Jejak.
- Handayani, T. (2020). *Buku Monograf: Positioning Bank Syariah di Jakarta*. Deepublish.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank syariah*. duta media.
- Haryoso, L. (2020). *Penerapan prinsip pembiayaan syariah (murabahah) pada bmt bina usaha di kabupaten semarang*. 79–89.
- Hery. (2018). *Akuntansi Syariah*. PT Grasindo.
- Idrus, S. (2021). *Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng Penting Ada Niat dan Kemauan* (Cetakan 1). Literasi Nusantara.
- Ikhsan, N., Riyaldi, R., Bella, S., & Blansiski, S. (2022). *Mekanisme Tasbih* (

Tabungan Siap Beribadah Haji) Pada PT . Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Pasar 16 Ilir. 2.

Iskandar, M. C. C. (2017). Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi Pada Karyawan Universitas Bunda Mulia. In *Business Management Journal* (Vol. 8, Issue 2). <https://doi.org/10.30813/bmj.v8i2.698>

Ismail. (2016). *Perbankan Syariah* (Cetakan ke). kencana.

Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan* (Cetakan ke). Kencana.

Jajuli, S. (2015). *Produk Pendanaan Bank Syari'ah* (Cetakan 1). CV Budi Utama.

Jumadi, A. dan H. (2018). *Ibadah haji Proses Perjalanan, Pelaksanaan dan keutamaan Tempat dan Ritual* (Cetakan 1). Media Nusa Creative.

Karjono, K. dan. (2020). *Buku Pedoman Belajar Metode Penelitian* (Cetakan 1). CV. Pilar Nusantara.

Kisworo, B. (2017). *Ibadah Haji Ditinjau Dari Berbagai Aspek*. 2(1).

Kotler, P. & G. A. (2018). Manajemen Pemasaran Edisi 13. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 15–39.

Kurniawan, M. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. CV. Adanu Abimata.

Laut, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.

MARHAN, R. R. (2018). *KANTOR CABANG GRESIK DAN PT BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH KANTOR CABANG SIDOARJO Marketing Strategy of PT Bank Syariah Mandiri Branch of Gresik and PT Bank Rakyat Indonesia Syariah Branch of Sidoarjo Skripsi Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan gu.*

Mujahid. (2019). *Analisis Penerapan Akad Wakalah Bil Ujrah pada Layanan Go-Food*. XI.

Mulfraini, A. (2021). *Dana Haji Indonesia Harapan dalam Paralogisme Pengelolaan dan Teorisasi Keuangan Syariah* (Cetakan 1). Prenada.

Nevila, N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Media Sains Indonesia.

Oktavian, J. (2017). *Beyond Marketing: Growth & Sustainability* (Cetakan 1). Kepustakaan Populer Gramedia.

Parjaman, T. dan D. (2019). *PENDEKATAN PENELITIAN KOMBINASI: SEBAGAI “ JALAN TENGAH ” ATAS DIKOTOMI KUANTITATIF-*

KUALITATIF. 5(November), 530–548.

- Pramudya, A., & Choiriyah, C. (2021). Standar Operasional Prosedur Di Bank Sumsel Babel Cabang Lahat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(1), 71–84. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i1.9>
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Prasetyo, A. (2021). *Akuntansi Keuangan Syariah*. Andi (Anggota IKAPI).
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Purwanti, T. dan R. (2019). *Manajemen Pembiayaan Salam*. 02(03), 276–291.
- Regaer, R., Areros, W., & Rogahang, J. (2016). Analisis Pemberian Kredit Mikro Terhadap Peningkatan Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis 2016*, 4(4), 1–7. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/13827>
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0* (Cetakan 1). CV Budi Utama.
- Rizky, M. dan I. (2018). *Al-Sharf dalam Pandangan Islam*. 7(2).
- Rohadatul, A. (2020). *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19 Pencegahan Penyebaran Covid-19 di Era 4.0 (KKN-DR)* (Cetakan 1). Makmood Publishing.
- Rosyidah, Nizar, M., & Khoirul Huda. (2019). ANALISIS PENGETAHUAN NASABAH TENTANG PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi pada Bank Muamalat KCP Malang Kepanjen). *Malia (Terakreditasi)*, 10(2), 163–180. <https://doi.org/10.35891/ml.v10i2.1449>
- Said, A. I., Wijaya, A., Juwita, F., & Sari, I. N. (2022). *Analisa Prosedur Pemberian Kredit Serbaguna Pada PT . Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Km 12 Palembang*. 2, 59–68.
- Saputra, J. (2017). *STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI PADA BANK SYARIAH MANDIRI TULANG BAWANG Oleh : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI IAIN METRO1438 H / 2017 M*.
- Sarifudin, M. (2021). *Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah* (Cetakan 1). Bintang.
- Shomad, A. (2017). *Hukum Islam Penormaan Prinsip Syariah dalam Hukum Indonesia* (Cetakan ke). Kencana.
- Sinaga, M. (2018). *Pendekatan dan Jenis Penelitian*. 31–40.

- Siswanto, Agus dan Fahri, M. (2020). *HRD Syariah* (Cetakan 1). PT Gramedia.
- Suaidi, R. (2019). Peran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Raudhatul Quran Dalam Membina Calon Jama'ah Haji Di Kabupaten Aceh Besar. *Ayan*, 8(5), 55.
- Subagyo, A. (2021). *Buku Manajemen Pembiayaan Mikro* (Cetakan 1). Deepublish.
- Sukur, M. H., Kurniadi, B., & N, R. F. (2020). *Penanganan Pelayanan Kesehatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Hukum Kesehatan. 1*, 1–17.
- Sumarwan, U. dan H. (2018). *Pemasaran Strategiku* (Cetakan 1). IPB Press.
- Sunarsasi & Hartono, N. R. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Jurnal Translitera*, 9(1), 22–31.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia Publisher.
- Surepno. (2018). *Studi Implementasi Akad Rahn (Gadai Syariah) Pada Lembaga Keuangan Syariah. 1*(2), 174–186.
- Syahri, R. (2019). *Konsep dan Penerapan Sistem Jaminan pada Lembaga Keuangan Syariah. 2*, 1–16.
- Syahrul, Z. A. (2017). *BANK NEGARA INDONESIA SYARIAH CABANG*.
- Syakhshiyah, A. A. (2019). *Akad Wadiah dalam Perspektif Fiqih Muamalah. XIII*(3), 25–35.
- Umar, Nasaruddin dan Djamil, F. (2018). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-Aspek Hukumnya* (Cetakan ke). kencana.
- Untung, M. S. (2019). *Metodologi Penelitian :Teori dan Praktik Riset Pendidikan dan Sosial* (p. 350). litera yogyakarta.
- Wahid, N. (2019). *Multi Akad Dalam lembaga keuangan Syariah* (Cetakan 1). Deepublish.
- Wahidah, I., Athallah, R., Hartono, N. F. S., Rafqie, M. C. A., & Septiadi, M. A. (2020). Pandemi COVID-19: Analisis Perencanaan Pemerintah dan Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11(3), 179–188. <https://doi.org/10.29244/jmo.v11i3.31695>
- Wilardjo, & Budhi, S. (2019). Peran dan Perkembangan Bank Syariah. *Universitas Muhammadiyah Semarang*, 53(9), 1689–1699. <http://jurnal.unimus.ac.id>

Wulandari, R. dan F. (2018). *Membidik Nasabah Bank Syariah*. CV nas media pustaka.

Yaqin, A. (2018). *Fiqh Muamalah kajian Komprehensif Ekonomi Islam* (Cetakan 1). Duta media Publishing.

Zain, Irsyadi dan Akbar, R. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Cetakan 1). CV Budi Utama.

Zukhruf, Ardhariksa dan Revida, E. (2021). *Metode Penelitian Sosial* (Cetakan 1). yayasan kita menulis.

Syakhshiyah, Al. Ahwal. (2019). *Akad Wadiah dalam Perspektif Fiqih Muamalah*. Vol. XIII No.3, 25–35.

Wahidah, I., Athallah, R., Hartono, N. F. S., Rafqie, M. C. A., & Septiadi, M. A. (2020). *Pandemik COVID-19: Analisis Perencanaan Pemerintah dan Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan*. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11(3), 179–188. <https://doi.org/10.29244/jmo.v11i3.31695>

Wilardjo, & Budhi, S. (2019). *Peran dan Perkembangan Bank Syariah*. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang*, 53(9), 1689–1699. <http://jurnal.unimus.ac.id>

Skripsi :

Farisi, S. Al. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di Masa Pandemi Pada Bank BTN Syariah Cabang Yogyakarta*. <https://emea.mitsubishielectric.com/ar/products-solutions/factory-automation/index.html>

Ghofur, Abdul. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Gitleman, L. (2016). *Pengelolaan Keuangan Haji Dan Umrah*. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.

Guslini, L. (2016). *Strategi pemasaran produk tabungan haji di BRI Syariah kota bengkulu*. 1–101.

Haryoso, Lukman. (2020). *Penerapan prinsip pembiayaan syariah (murabahah) pada bmt bina usaha di kabupaten semarang*. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung*, 79–89.

Marhan, R. R. (2018). *Strategi Pemasaran Pada Pt Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Gresik Dan Pt Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Sidoarjo*. *Marketing Strategy of PT Bank Syariah Mandiri Branch of Gresik and PT Bank Rakyat Indonesia Syariah Branch of Sidoarjo*.

Saputra, J. (2017). *Strategi pemasaran tabungan haji pada bank syariah mandiri*

tulang bawang oleh : institut agama islam negeri iain metro1438 h / 2017 M.

Syahrul, Z. A. (2017). *Strategi pemasaran produk tabungan haji pada bank negara indonesia syariah cabang makassar*.

Wawancara :

Dahlia. (22, Maret 2022). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tasbih dan Hambatan Dalam Memasarkan Produk Tabungan Tasbih pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Capem Km 12 Palembang di Masa Pandemi Covid-19*.(Inda. Nopita. Sari, Pewawancara)

Memet. (08 Maret 2022). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tasbih pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Capem Km 12 Palembang di Masa Pandemi Covid-19*. (Inda. Nopita. Sari, Pewawancara)

Wulan. (22, Maret 2022). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tasbih dan Hambatan Dalam Memasarkan Produk Tabungan Tasbih pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Capem Km 12 Palembang di Masa Pandemi Covid-19*. (Inda. Nopita. Sari, Pewawancara)Agustin, H. (2021). *TEORI BANK SYARIAH*. 2(1), 67–83.

Akbar, N. (2019). *Tinjauan Terhadap Strategi pemasaran pada Tabungan Haji dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)*. 3(1), 70–90.

Andreas, P. dan, & Supitriyani. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. yayasan kita menulis.

Anggito, A. dan J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan 1). CV Jejak.

Annisa, F. dan R. (2019). Manfaatnya, Konsep dan Implementasi akad Qardhul Hasan pada Perbankan Syariah dan Manfaatnya. *Annisa, Febri Dan Refki*, 3(2).

Arafat, M. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari teori ke Praktik* (Cetakan 1). Deepublish.

Aristanto, E. dan S. (2019). *Taud Tabungan Akhirat* (Cetakan 1). Uwais Inspirasi Indonesia.

Ariyadi, S. dan. (2021). *Fiqh Muamalah; Menggagas Pemahaman Fiqh* (Cetakan 1). K-Media.

Baihaqi, F. (2020). *Penyelenggaraan Ibadah haji Hindia Belanda Sejak Liberalisasi Hingga Depresi ekonomi*. Guepedia.

Butarbutar, M. dan A. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan* (Cetakan 1). yayasan kita menulis.

- DwIdya, I. dan R. (2019). *Inovasi Pemasaran Produk Unggul Berbasis Ekonomi Digital* (Cetakan 1). BALILATFO.
- Entaresmen, R. A. (2016). Hasanah Di Pt . Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 53–74.
- Farisi, S. Al. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di Masa Pandemi Pada Bank BTN Syariah Cabang Yogyakarta*. <https://emea.mitsubishielectric.com/ar/products-solutions/factory-automation/index.html>
- Fatihudin, D. dan A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi. Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (Cetakan 1). Deepublish.
- Firli, T. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran* (Cetakan 1). Media Sains Indonesia.
- Fitroh, N. dan W. (2021). *Status Perubahan Akad Wadi'ah Yad Al-Amanah Menjadi Wadi'ah Yad adh-Dhamanah pada Bank Syariah*. 1(2), 146–154.
- Ghofur, A. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Gitleman, L. (2016). *Pengelolaan Keuangan Haji Dan Umrah. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Guslini, L. (2016). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI DI BRI SYARIAH KOTA BENGKULU*. 1–101.
- Hakim, A. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian kualitatif, dan Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. CV Jejak.
- Handayani, T. (2020). *Buku Monograf: Positioning Bank Syariah di Jakarta*. Deepublish.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank syariah*. duta media.
- Haryoso, L. (2020). *Penerapan prinsip pembiayaan syariah (murabahah) pada bmt bina usaha di kabupaten semarang*. 79–89.
- Hery. (2018). *Akuntansi Syariah*. PT Grasindo.
- Idrus, S. (2021). *Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng Penting Ada Niat dan Kemauan* (Cetakan 1). Literasi Nusantara.
- Ikhsan, N., Riyaldi, R., Bella, S., & Blansiski, S. (2022). *Mekanisme Tasbih (Tabungan Siap Beribadah Haji) Pada PT . Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Pasar 16 Ilir*. 2.

- Iskandar, M. C. C. (2017). Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi Pada Karyawan Universitas Bunda Mulia. In *Business Management Journal* (Vol. 8, Issue 2). <https://doi.org/10.30813/bmj.v8i2.698>
- Ismail. (2016). *Perbankan Syariah* (Cetakan ke). kencana.
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan* (Cetakan ke). Kencana.
- Jajuli, S. (2015). *Produk Pendanaan Bank Syari'ah* (Cetakan 1). CV Budi Utama.
- Jumadi, A. dan H. (2018). *Ibadah haji Proses Perjalanan, Pelaksanaan dan keutamaan Tempat dan Ritual* (Cetakan 1). Media Nusa Creative.
- Karjono, K. dan. (2020). *Buku Pedoman Belajar Metode Penelitian* (Cetakan 1). CV. Pilar Nusantara.
- Kisworo, B. (2017). *Ibadah Haji Ditinjau Dari Berbagai Aspek*. 2(1).
- Kotler, P. & G. A. (2018). Manajemen Pemasaran Edisi 13. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 15–39.
- Kurniawan, M. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. CV. Adanu Abimata.
- Laut, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- MARHAN, R. R. (2018). *KANTOR CABANG GRESIK DAN PT BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH KANTOR CABANG SIDOARJO Marketing Strategy of PT Bank Syariah Mandiri Branch of Gresik and PT Bank Rakyat Indonesia Syariah Branch of Sidoarjo Skripsi Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan gu*.
- Mujahid. (2019). *Analisis Penerapan Akad Wakalah Bil Ujrah pada Layanan Go-Food*. XI.
- Mulfraini, A. (2021). *Dana Haji Indonesia Harapan dalam Paralogisme Pengelolaan dan Teorisasi Keuangan Syariah* (Cetakan 1). Prenada.
- Nevila, N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Media Sains Indonesia.
- Oktavian, J. (2017). *Beyond Marketing: Growth & Sustainability* (Cetakan 1). Kepustakaan Populer Gramedia.
- Parjaman, T. dan D. (2019). *PENDEKATAN PENELITIAN KOMBINASI : SEBAGAI “ JALAN TENGAH ” ATAS DIKOTOMI KUANTITATIF-KUALITATIF*. 5(November), 530–548.
- Pramudya, A., & Choiriyah, C. (2021). *Standar Operasional Prosedur Di Bank*

- Sumsel Babel Cabang Lahat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(1), 71–84. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i1.9>
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Prasetyo, A. (2021). *Akuntansi Keuangan Syariah*. Andi (Anggota IKAPI).
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Purwanti, T. dan R. (2019). *Manajemen Pembiayaan Salam*. 02(03), 276–291.
- Regaer, R., Areros, W., & Rogahang, J. (2016). Analisis Pemberian Kredit Mikro Terhadap Peningkatan Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis 2016*, 4(4), 1–7. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/13827>
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0* (Cetakan 1). CV Budi Utama.
- Rizky, M. dan I. (2018). *Al-Sharf dalam Pandangan Islam*. 7(2).
- Rohadatul, A. (2020). *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19 Pencegahan Penyebaran Covid-19 di Era 4.0 (KKN-DR)* (Cetakan 1). Makmood Publishing.
- Rosyidah, Nizar, M., & Khoirul Huda. (2019). ANALISIS PENGETAHUAN NASABAH TENTANG PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi pada Bank Muamalat KCP Malang Kepanjen). *Malia (Terakreditasi)*, 10(2), 163–180. <https://doi.org/10.35891/ml.v10i2.1449>
- Said, A. I., Wijaya, A., Juwita, F., & Sari, I. N. (2022). *Analisa Prosedur Pemberian Kredit Serbaguna Pada PT . Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Km 12 Palembang*. 2, 59–68.
- Saputra, J. (2017). *STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI PADA BANK SYARIAH MANDIRI TULANG BAWANG Oleh : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI IAIN METRO1438 H / 2017 M*.
- Sarifudin, M. (2021). *Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah* (Cetakan 1). Bintang.
- Shomad, A. (2017). *Hukum Islam Penormaan Prinsip Syariah dalam Hukum Indonesia* (Cetakan ke). Kencana.
- Sinaga, M. (2018). *Pendekatan dan Jenis Penelitian*. 31–40.
- Siswanto, Agus dan Fahri, M. (2020). *HRD Syariah* (Cetakan 1). PT Gramedia.

- Suaidi, R. (2019). Peran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Raudhatul Quran Dalam Membina Calon Jama'ah Haji Di Kabupaten Aceh Besar. *Ayan*, 8(5), 55.
- Subagyo, A. (2021). *Buku Manajemen Pembiayaan Mikro* (Cetakan 1). Deepublish.
- Sukur, M. H., Kurniadi, B., & N, R. F. (2020). *Penanganan Pelayanan Kesehatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Hukum Kesehatan. 1*, 1–17.
- Sumarwan, U. dan H. (2018). *Pemasaran Strategiku* (Cetakan 1). IPB Press.
- Sunarsasi & Hartono, N. R. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Jurnal Translitera*, 9(1), 22–31.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia Publisher.
- Surepno. (2018). *Studi Implementasi Akad Rahn (Gadai Syariah) Pada Lembaga Keuangan Syariah. 1*(2), 174–186.
- Syahri, R. (2019). *Konsep dan Penerapan Sistem Jaminan pada Lembaga Keuangan Syariah. 2*, 1–16.
- Syahrul, Z. A. (2017). *BANK NEGARA INDONESIA SYARIAH CABANG*.
- Syakhshiyah, A. A. (2019). *Akad Wadiah dalam Perspektif Fiqih Muamalah. XIII*(3), 25–35.
- Umar, Nasaruddin dan Djamil, F. (2018). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-Aspek Hukumnya* (Cetakan ke). kencana.
- Untung, M. S. (2019). *Metodologi Penelitian :Teori dan Praktik Riset Pendidikan dan Sosial* (p. 350). litera yogyakarta.
- Wahid, N. (2019). *Multi Akad Dalam lembaga keuangan Syariah* (Cetakan 1). Deepublish.
- Wahidah, I., Athallah, R., Hartono, N. F. S., Rafqie, M. C. A., & Septiadi, M. A. (2020). Pandemi COVID-19: Analisis Perencanaan Pemerintah dan Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11(3), 179–188. <https://doi.org/10.29244/jmo.v11i3.31695>
- Wilardjo, & Budhi, S. (2019). Peran dan Perkembangan Bank Syariah. *Universitas Muhammadiyah Semarang*, 53(9), 1689–1699. <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Wulandari, R. dan F. (2018). *Membidik Nasabah Bank Syariah*. CV nas media pustaka.

Yaqin, A. (2018). *Fiqh Muamalah kajian Komprehensif Ekonomi Islam* (Cetakan 1). Duta media Publishing.

Zain, Irsyadi dan Akbar, R. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Cetakan 1). CV Budi Utama.

Zukhruf, Ardhariksa dan Revida, E. (2021). *Metode Penelitian Sosial* (Cetakan 1). yayasan kita menulis.