

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Cetakan ke-15*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus Imprint dari Penebar Swadaya.
- Fahmi, Irham. 2017. *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Mardalis. 2017. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siswanto & Suyanto. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Klaten: Bosscript.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal:**

- Ani Lestari, Edy Yulianto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes *Cake & Bakery* Jl. S.Hatta B3 Kav.A, Kota Malang). Vol. 54, No.1 Januari, 2018. Hal: 74-81.
- Arini Isfahila, Feti Fatimah, Wahyu Eko S. 2018. Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. Vol. 8, No.2 Desember, 2018. Hal: 211-227.
- Fitri Amalia. 2013. Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil. November, 2013. Hal: 116-125.

- Galuh Anggraeny. 2017. Pembelajaran dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta. Vol. 1, No. 2 Desember, 2017. Hal: 231-242.
- Inka Janita Sembiring, Suharyono, Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT Haryono Malang). Vol. 15, No. 1 Oktober, 2014. Hal: 1-10.
- Irma Fatimah Maskur Putri, Amrullah Hayatudin, Muhammad Yunus. 2019. Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Susu Murni di KUD Puspa Mekar Cihideung Lembang Jawa Barat Desa. Vol. 5, No. 1. Hal: 200-208.
- Leli Rosiyana, Zainul Arifin, Sunarti. 2017. Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis yang Islami. Vol. 53, No. 1 Desember, 2017. Hal: 196-201.
- Purnomo Edwin Setyo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "*Best Autoworks*". Vol. 1, No. 6 Februari, 2017. Hal: 754-764.
- Shandy Wididjoyo Putro, Hatane Samuel, Ritzky Karina M.R Brahmana. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. Vol. 2, No. 1. Hal: 1-9.
- Wahyu Mijil Sampurno. 2016. Penerapan Etika Bisnis dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. Vol. 2, No. 1 Juni, 2018. Hal: 13-18.

**Internet:**

<https://www.kompasiana.com/sangpemenangpembelajar/54f347f57455137c2b6c6f71/implementasi-4-pilar-bisnis-rasulullah>. Diakses Tanggal 13 Mei 2019 Pukul 17.22 WIB.

<http://nurulaqiqah.com/> Diakses Tanggal 13 Mei 2019 Pukul 15.22 WIB.

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian

#### PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS PRODUK NURUL AQIQAH PALEMBANG TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

I. Isilah biodata di bawah ini dan berilah tandasilang (x) pada salah satu dari pilihan untuk jenis kelamin dan pekerjaan sesuai dengan realita anda.

Nama :

Umur :

Alamat :

Jenis Kelamin : a. Laki-Laki

b. Perempuan

Pekerjaan : a. Pegawai Swasta c. Wiraswasta

b. PNS

d. Lain-lain

(sebutkan) .....

II. Berilah tanda centang (√) pada salah satu kolom jawaban di bawah ini sesuai dengan kenyataan anda, dengan ketentuan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TT = Tidak Tahu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

**Etika Bisnis Islam (X1)**

No.	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Nurul Aqiqah Palembang bersikap adil terhadap konsumen dalam memberikan produknya sesuai dengan biaya yang dikeluarkan.					
2.	Saya merasa yakin pelayanan karyawan Nurul Aqiqah Palembang terhadap semua pelanggan memuaskan.					
3.	Karyawan Nurul Aqiqah Palembang sudah terlihat bertanggung jawab sesuai dengan tugasnya masing-masing.					
4.	Nurul Aqiqah Palembang sudah terlihat ada sikap kebenaran dalam arti (kejujuran) terhadap pelanggan.					

**Kualitas Produk (X2)**

No.	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
5.	Saya yakin bahwa produk dari Nurul Aqiqah Palembang halal.					
6.	Saya merasa yakin bahwa produk Nurul Aqiqah Palembang enak, lezat, dan bergizi.					
7.	Saya setuju bahwa hasil produk dari					

	Nurul Aqiqah Palembang sesuai standar.					
8.	Saya setuju bahwa produk dari Nurul Aqiqah Palembang memiliki cita rasa yang khas.					
9.	Saya merasa yakin bahwa hewan qurban di Nurul Aqiqah Palembang sehat, berkualitas, dan sesuai dengan syarat qurban dalam Islam.					
10.	Saya merasa yakin bahwa cara penyembelihan hewan qurban di Nurul Aqiqah Palembang sesuai dengan syariat Islam.					
11.	Proses pengerjaan produk di Nurul Aqiqah Palembang setelah pemesanan cukup cepat.					

#### **Kepuasan Konsumen (Y)**

No.	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
12.	Saya ingin selalu bertransaksi di Nurul Aqiqah Palembang.					
13.	Saya akan tetap memilih jasa Nurul Aqiqah Palembang dan catering setiap acara.					
14.	Saya akan menyarankan kepada saudara dan teman-teman untuk menggunakan jasa Nurul Aqiqah Palembang.					

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA

**LAMPIRAN 2. Distribusi Jawaban Responden**

No.	Data Responden			Etika Bisnis Islam				JLH	Kualitas Produk							JLH	Kepuasan Konsumen			JLH
	UM	JK	PK	E1	E2	E3	E4		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7		KK1	KK2	KK3	
1	26	2	2	4	5	5	5	19	4	4	4	4	5	5	4	30	3	3	5	11
2	35	1	4	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	13
3	30	1	1	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	4	29	5	5	5	15
4	39	2	2	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	4	12
5	32	2	1	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	13
6	38	1	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	13
7	40	1	1	4	5	5	5	19	4	4	4	5	4	4	5	30	4	4	5	13
8	41	1	3	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12
9	27	2	4	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	5	4	32	4	3	4	11
10	33	1	3	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	4	12
11	31	2	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	4	12
12	25	2	1	4	4	5	4	17	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	5	13
13	38	1	4	4	4	4	4	16	5	4	4	5	5	5	4	32	4	5	5	14
14	35	2	2	5	4	4	4	17	5	5	4	4	5	5	4	32	4	4	4	12
15	41	1	3	4	4	4	4	16	4	3	4	3	4	4	3	25	4	4	4	12
16	41	1	3	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	4	12
17	25	2	1	4	5	5	4	18	5	4	4	5	5	5	4	32	4	4	5	13
18	36	1	2	4	5	5	4	18	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	4	12
19	29	2	1	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	5	13
20	35	2	1	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	4	4	27	3	3	4	10
21	26	2	1	4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12
22	30	1	1	4	5	5	4	18	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	13

23	38	2	2	4	5	4	4	17	5	4	4	4	5	5	5	32	4	4	5	13
24	42	1	3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
25	44	1	4	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	4	31	5	4	4	13
26	30	2	1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	5	13
27	29	1	1	4	5	4	4	17	5	5	4	4	5	5	4	32	4	4	4	12
28	31	1	4	4	5	5	4	18	5	4	4	5	5	5	4	32	5	5	5	15
29	23	2	1	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	4	31	4	4	5	13
30	41	2	3	5	5	5	4	19	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	4	12
31	34	1	3	4	5	5	5	19	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	13
32	40	1	3	4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12
33	42	1	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	3	29	4	4	5	13
34	30	1	3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
35	35	2	4	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	13
36	37	1	3	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12
37	32	1	2	4	4	4	4	16	5	4	4	5	5	5	4	32	4	4	4	12
38	30	2	1	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	13
39	40	1	4	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	15
40	32	1	3	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	5	5	33	5	5	5	15
41	31	2	4	4	5	4	5	18	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	4	12
42	28	2	2	5	5	4	4	18	5	4	4	4	4	4	4	29	5	5	4	14
43	40	1	3	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	5	5	31	4	5	4	13
44	41	1	3	4	5	4	5	18	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	5	13
45	21	2	4	4	5	4	4	17	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	12
46	27	1	4	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	15
47	45	1	2	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12
48	29	2	1	4	5	5	5	19	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	4	12

49	25	2	1	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	5	13
50	36	1	4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
51	39	2	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
52	32	1	3	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	5	4	31	5	4	4	13
53	34	1	3	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	13
54	40	2	4	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	13
55	26	2	1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
56	30	1	1	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	13
57	39	2	2	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	13
58	40	2	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	5	13
59	35	2	2	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	3	28	4	4	5	13
60	33	1	1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15



### LAMPIRAN 3. Profil Responden

#### 1. Berdasarkan Umur

um					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21.00	1	1.7	1.7	1.7
	23.00	1	1.7	1.7	3.3
	25.00	3	5.0	5.0	8.3
	26.00	3	5.0	5.0	13.3
	27.00	2	3.3	3.3	16.7
	28.00	1	1.7	1.7	18.3
	29.00	3	5.0	5.0	23.3
	30.00	6	10.0	10.0	33.3
	31.00	3	5.0	5.0	38.3
	32.00	4	6.7	6.7	45.0
	33.00	2	3.3	3.3	48.3
	34.00	2	3.3	3.3	51.7
	35.00	5	8.3	8.3	60.0
	36.00	2	3.3	3.3	63.3
	37.00	1	1.7	1.7	65.0
	38.00	3	5.0	5.0	70.0
	39.00	3	5.0	5.0	75.0
	40.00	6	10.0	10.0	85.0
	41.00	5	8.3	8.3	93.3
	42.00	2	3.3	3.3	96.7
44.00	1	1.7	1.7	98.3	
45.00	1	1.7	1.7	100.0	
Total		60	100.0	100.0	

## 2. Berdasarkan Jenis Kelamin

jk					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	32	53.3	53.3	53.3
	2.00	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

## 3. Berdasarkan Pekerjaan

pk					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	18	30.0	30.0	30.0
	2.00	11	18.3	18.3	48.3
	3.00	15	25.0	25.0	73.3
	4.00	16	26.7	26.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 4. Hasil Uji Validitas

### 1. Variabel Etika Bisnis Islam

Correlations						
		e1	e2	e3	e4	etika
e1	Pearson Correlation	1	.233	.199	.230	.512**
	Sig. (2-tailed)		.073	.127	.077	.000
	N	60	60	60	60	60
e2	Pearson Correlation	.233	1	.541**	.404**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.073		.000	.001	.000
	N	60	60	60	60	60
e3	Pearson Correlation	.199	.541**	1	.418**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.127	.000		.001	.000
	N	60	60	60	60	60
e4	Pearson Correlation	.230	.404**	.418**	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.077	.001	.001		.000
	N	60	60	60	60	60
etika	Pearson Correlation	.512**	.808**	.794**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Variabel Kualitas Produk

Correlations									
		k1	k2	k3	k4	k5	k6	k7	kualitas
k1	Pearson Correlation	1	.202	.215	.081	.396**	.396**	.122	.597**
	Sig. (2-tailed)		.122	.100	.536	.002	.002	.354	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
k2	Pearson Correlation	.202	1	.445**	.263*	.176	.176	.393**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.122		.000	.043	.178	.178	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
k3	Pearson Correlation	.215	.445**	1	.238	.187	.187	.567**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.100	.000		.067	.152	.152	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
k4	Pearson Correlation	.081	.263*	.238	1	.176	.176	.322*	.516**
	Sig. (2-tailed)	.536	.043	.067		.180	.180	.012	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
k5	Pearson Correlation	.396**	.176	.187	.176	1	1.000**	.195	.789**
	Sig. (2-tailed)	.002	.178	.152	.180		.000	.136	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
k6	Pearson Correlation	.396**	.176	.187	.176	1.000**	1	.195	.789**
	Sig. (2-tailed)	.002	.178	.152	.180	.000		.136	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
k7	Pearson Correlation	.122	.393**	.567**	.322*	.195	.195	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.354	.002	.000	.012	.136	.136		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60

kualitas	Pearson Correlation	.597**	.526**	.539**	.516**	.789**	.789**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

### 3. Variabel Kepuasan Konsmen

Correlations					
		kk1	kk2	kk3	kepuasan
kk1	Pearson Correlation	1	.607**	.177	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.175	.000
	N	60	60	60	60
kk2	Pearson Correlation	.607**	1	.106	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.421	.000
	N	60	60	60	60
kk3	Pearson Correlation	.177	.106	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.175	.421		.000
	N	60	60	60	60
kepuasan	Pearson Correlation	.796**	.789**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

## LAMPIRAN 5. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Variabel Etika Bisnis Islam

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.681	4

### 2. Variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.727	7

### 3. Variabel Kepuasan Konsumen

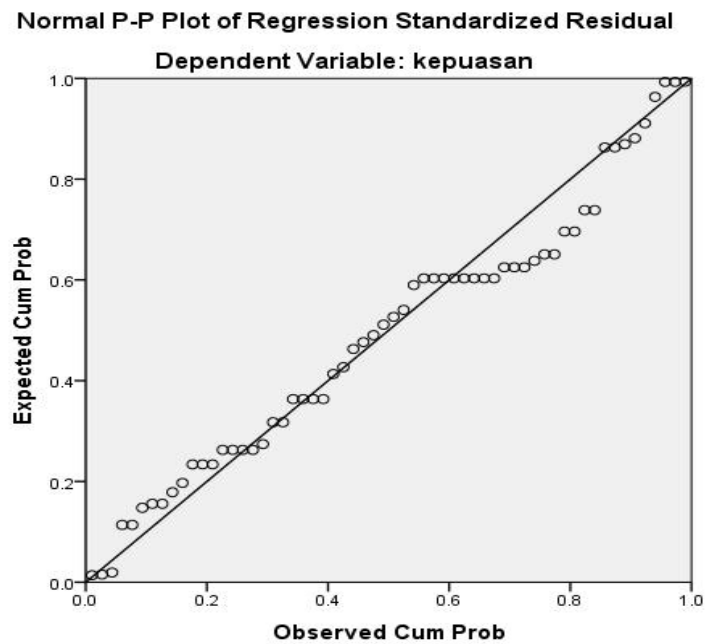
<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.638	3

## LAMPIRAN 6. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas



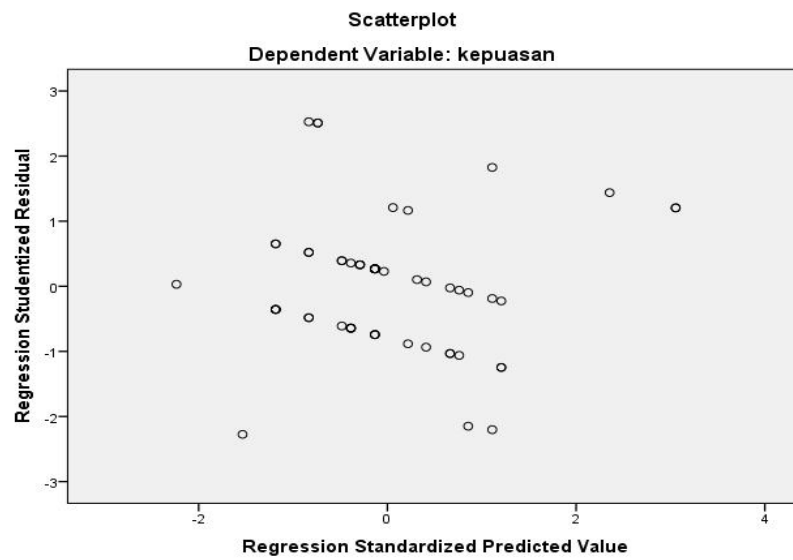
### 2. Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.196	2.401		2.580	.012		
	etika	.162	.120	.186	1.350	.182	.817	1.224
	kualitas	.127	.080	.219	1.594	.117	.817	1.224

a. Dependent Variable: kepuasan



### 3. Uji Heteroskedastisitas



### LAMPIRAN 6. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.196	2.401		2.580	.012
	etika	.162	.120	.186	1.350	.182
	kualitas	.127	.080	.219	1.594	.117

a. Dependent Variable: kepuasan

## LAMPIRAN 7. Uji Hipotesis

### 1. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.196	2.401		2.580	.012
	etika	.162	.120	.186	1.350	.182
	kualitas	.127	.080	.219	1.594	.117

a. Dependent Variable: kepuasan

### 2. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.777	2	3.889	3.795	.028 <sup>b</sup>
	Residual	58.406	57	1.025		
	Total	66.183	59			

a. Dependent Variable: kepuasan

b. Predictors: (Constant), kualitas, etika

### 3. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.343 <sup>a</sup>	.118	.087	1.012

a. Predictors: (Constant), kualitas, etika


b. Dependent Variable: kepuasan

## LAMPIRAN 8. Dokumentasi





## LAMPIRAN 9. Surat Keterangan Penelitian

**CV NURUL ABADI**  
Jl. Swadaya Lr. Persatuan I No.2918 Pakjo Palembang Telp. 0711-5710685  
CV NURUL ABADI

Palembang, 09 Agustus 2019

No. : 158/SU/CV.NA/VIII/2019  
Perihal : **Izin Penelitian**

Kepada Yth.  
**Ketua Ka. Prodi**  
**STEBIS IGM**  
Di  
Tempat

*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Sehubungan dengan surat saudara Nomor: 020/ES/LT/VII/2019 tanggal 31 Juli 2019, perihal tersebut di atas dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

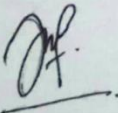
Nama : Triadha Walini  
NPM : 201501047  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Penelitian : **"Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Nurul Aqiqah Palembang Terhadap Kepuasan Konsumen."**

Dengan ini memberitahukan bahwa mahasiswa tersebut diberikan izin observasi dan pengambilan data di CV. Nurul Abadi. Kami tidak mengizinkan data-data yang diberikan untuk dipublikasikan dan wajib menjaga kerahasiaan data-data tersebut.


Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

CV. Nurul Abadi

  
Indri















## LAMPIRAN 10. Agenda Bimbingan


**Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri**

**AGENDA KONSULTASI  
DOSEN PEMBIMBING**

Nama Mahasiswa : Wahyuni  
 NIM : 2019013  
 Program Studi : Ekonomi Syariah  
 Judul : Pengaruh Sistem Bisnis Islam Terhadap Produk Muallaf Aqiqah  
Persepsi Terhadap Perilaku Keuangan

Dosen Pembimbing : 1. Wati Wati Naleha, S.E., M.M.  
2. H. Chandra Satria, S.E., M.Si.

BAB	Diajukan Oleh Mhs		Selesai Diperiksa		Keterangan/Catatan Dosen
	Tanggal	Paraf	Tanggal	Paraf	
	28/5/19		28/5/19		Revisi Proposal
	24/6/19		24/6/19		Acc Seminar Proposal Skripsi
Bab I					Acc Bab I
Bab II					Revisi Bab II
Bab III					Acc Bab II & Bab III
Bab IV					Acc Bab IV
Bab V	20/8/19		20/8/19		Acc Bab V

1. Konsultasi : Diisitangalmahasiswa menghadap kemudian di paraf. Kalaubelum selesai, tentukan tanggal mahasiswa yang bersangkutan harus datang kembali, kemudian di paraf.

2. Seluruh bab proposal/draft skripsi\* selesai di periksa dan di setujui, agar agenda konsultasi ini segera di serahkan kepada Ketua Program Studi dan fotokopinya di lampirkan pada permohonan ujian proposal/draft skripsi.





AGENDA KONSULTASI  
DOSEN PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : Triadha Wulini  
NIM : 201501047  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Etika Bisnis Islam & Kualitas Produk Muncul Akibat  
Polemik terhadap Kepuasan Konsumen  
Dosen Pembimbing : 1. Nona Yanti Maleha, S.E., M.M.  
2. H. Chandra Jatra, S.E., M.Si

BAB	Diajukan Oleh Mhs		Selesai Diperiksa		Keterangan/Catatan Dosen
	Tanggal	Paraf	Tanggal	Paraf	
	24/5		24/5 19		Perbaiki judul & tulisan dll.
	27/5 19		27/5 19		Acc proposal, lanjut.
	28/7 19		26/7 19		Perbaiki Bab I s/d 3 lanjut Bab IV
	29/7 19		31/7 19		Perbaiki Questioner lanjut Bab IV
	19/8		19/8 19		Perbaikan Bab IV lanjut Bab V.
	20/8		20/8 19		Acc Bab IV & Bab V
					lengkap lampiran xlsx & vban.

1. Konsultasi : Diisitangalmahasiswa menghadap kemudian di paraf. Kalaubelumselesai, tentukantanggalmahasiswa yang bersangkutanharusdatangkembali, kemudian di paraf.
2. Seluruhbab proposal/draft skripsi\* selesai di periksadan di setujui, agar agenda konsultasiinisegera di serahkankepadaKetua Program Studidanfotokopinya di lampirkanpadapermohonanujukan proposal/draft skripsi.