

DAFTAR PUSTAKA

Bahan Buku :

- Almanshur. (2016). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif*. In *UIN-Maliki Press*.
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Alfabeta.
- Muri Yusuf. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Kencabna.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. In *Alfabeta*.
- Winardi. (2015). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Prenada Media.

Bahan Jurnal :

- Adilla. (2017). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Kemasan (Studi Kasus pada Pegawai Dinas Syariat Islam Kota Banda Aceh). *Jurnal Keperawatan. Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Al-Bara. (2018). *Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan Universitas*. 9950(December).
- Al Qubra. (2017). Persepsi Pemilik Warung Terhadap Sertifikasi Halal Di Kota Parepare. *Repository IAIN Parepare*.
- Astriyani. (2016). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Produk Gula Semut Berbasis Agribisnis Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Koperasi Nira Perwira Candinata, Kutasari, Purbalingga). *IAIN Purwokerto*.
- Bulan, Fazrin & Rizal. (2018). Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 729–739. <https://doi.org/10.33059/jmk>.
- Deviyanti. (2021). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand Kosmetik Wardah di Citra Cosmetic Sungguminasa. *Repository.Stienobel-Indonesia.Ac.Id*.

- Fadila. (2019). *Analisis Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Roti Bread Boy Bakery & Cake Shop di Banda Aceh)* [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh].
- Fajrianti. (2020). *Respon Masyarakat Terhadap Produk Makanan Tanpa Label Halal di Kec. Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)*.
- Farisi. (2020). *Preferensi, Masyarakat, Keputusan Pembelian, Produk Makanan Halal*.
- Fauziyah. (2019). *Profil Sekolah Unggul (Studi Deskriptif Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Cahaya Insani Temanggung) Tahun Pelajaran 2018/2019. IAIN Salatiga*.
- Fealia Wahyuni. (2020). *Pengaruh Labelisasi Halal, Religiositas, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Kemasan Impor (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh). Angewandte Chemie International Edition*.
- Febriyani. (2018). *Pengaruh Label Halal Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Pada Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah Ulil Al-Absar (Vol. 3, Issue 2)* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo].
- Febriyantoro. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*.
- Hariyanti Djafar. (2019). *Eksplorasi Hambatan Dan Aktivitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Dalam Mata Kuliah Translation (Studi Kasus pada Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris di Unibrah Maluku Utara)*. In *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* (Vol. 5, Issue 4).
- Harmoko. (2018). *Analisis Komparatif Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner Penduduk Suku Jawa Dan Makassar (Studipada Usaha Warung Bakso Di Kecamatanrappocini). Alauddin Makassar*.
- Iltiham. (2020). *Pengaruh Label Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), Harga Pada Oleh-Oleh Makanan Khas Pasuruan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*.
- Izzudin & Makanan. (2018). *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner*.
- Lubi. (2019). *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Roti Ganda di Pematangsiantar)*.

- Muchtar. (2019). *Perilaku komunitas Muslim perkotaan dalam mengonsumsi produk halal*.
- Muhammad. (2016). Analisis Nilai Pendidikan Karakter Yang Dikembangkan Di Sma Negeri 2 Kendari Kelurahan Rahandouna Kecamatan Poasia Kota Kendari. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Nicky. (2019). Pengaruh Label Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor (Pada Masyarakat Muslim Kota Metro). *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Nurpaika. (2019). *Labelitas Halal Pada Makanan Dalam Kemasan Persepsi Masyarakat Muslim di Kec. Belopa Utara Kab. Luwu*.
- Oktafia, Putri, Apriani, Rande. (2020). *Respon Masyarakat Terhadap Sistem Pelayanan Umum Terpadu (Siput) Berbasis Online Pada Bidang Kependudukan Di Bontang Barat*.
- Qubra. (2018). *Persepsi Pemilik Warung Terhadap Sertifikasi Halal di Kota Pare Pare* (Vol. 15, Issue 2). Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare.
- Rijali. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*.
- Sari. (2019). Pengaruh brand image dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik (survei pada pengguna kosmetik di Kota Jambi). *Syria Studies*
- Segati. (2018). *Pengaruh persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap persepsi peningkatan penjualan ahda segati*.
- Sugianti. (2013). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Dalam Mensejahterakan Karyawan Di Pusat Oleh-Oleh Mak Denok Desa Serdang Jaya Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Sugiarto & Suhendra. (2019). Pelatihan Penyusunan Instrumen Penelitian Survei Bagi Calon Guru. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal*.
- Wan Satria Adilla. (2017). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Kemasan (Studi Kasus pada Pegawai Dinas Syariat Islam Kota Banda Aceh). *Solid State Ionics*.
- Zeyf. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal, Religiositas, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Kemasan Impor (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh). *Sustainability (Switzerland)*.

Bahan Web :

- Andrafirdaus. (2022). *Strategi Pemasaran 5P Agar Produk Laris Manis*. 5 Juli 2022. <https://economy.okezone.com/read/2021/03/08/455/2374336/strategi-pemasaran-5p-agar-produk-laris-maris>
- Hafil. (2020). *Apakah Semua Cuka Halal?* <https://ihram.co.id/berita/qgu2oe430/apakah-semua-cuka-halal>
- Nasyi'ah. (2018). Pelanggaran Kewajiban Pendaftaran Sertifikat Halal: Dapatkah Dibuat Sanksi? *Jurisdictie*, 9(1), 84. <https://doi.org/10.18860/j.v9i1.5137>
- Tiofany. (2020). *Tips membuat cuko pempek yang kental dan tidak terlalu asam*. <https://www.kompas.com/food/read/2021/06/06/141300175/3-tips-membuat-cuko-pempek-yang-kental-dan-tidak-terlalu-asam>
- Widiastuti. (2021). *Hambatan dan Strategi dalam Mengembangkan Industri Halal : Bukti dari Indonesia*. <https://news.unair.ac.id/2020/12/09/hambatan-dan-strategi-dalam-mengembangkan-industri-halal-bukti-dari-indonesia/?lang=id>

Bahan Wawancara :

- Agustini. (2022). *Wawancara Pelanggan Warkop H.Madina warga suku Palembang. 27 Maret 2022. Pukul 10.30 WIB.*
- Aisyah. (2022). *Wawancara dengan Pemilik Warkop H.Madina. 25 Maret 2022. Pukul 10:00 WIB.*
- Aprilia. (2022). *Wawancara Pelanggan Warkop H.Madina Warga Asli Palembang. 2 April 2022. Pukul 09.30 WIB.*
- Dika. (2022). *Wawancara Pelanggan Warkop H.Madina seorang rumah tangga bersuku Jawa. 4 April 2022. Pukul 08.30 WIB.*
- Eli. (2022). *Wawancara Pelanggan Warkop H.Madina warga suku Palembang. 5 April 2022. Pukul 10.00 WIB.*
- Elisa. (2022). *Wawancara Pelanggan Warkop H.Madina. 28 Maret 2022. Pukul 11.30 WIB.*
- Ferdi. (2022). *Wawancara Pelanggan Warkop H.Madina warga bersuku asli Palembang. 29 Maret 2022. Pukul 08.00 WIB.*
- Fifit. (2022). *Wawancara Pelanggan Warkop H.Madina. 4 April 2022. Pukul 08.15 WIB.*
- Fitria. (2022). *Wawancara Pelanggan Warkop H.Madina warga keturunan Arab dan seorang mahasiswa. 3 April 2022. Pukul 10.20 WIB.*

- Gunawan. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina *Bekerja Sebagai Pedagang Dan Warga Keturunan Tionghoa 29 Maret 2022*. Pukul 07.30 WIB.
- Lelyana. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina warga asal daerah Sekayu dan bekerja sebagai pedagang. *3 April 2022*. Pukul 11.30 WIB.
- Lesti. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina *Karyawan Swasta Warga Asli Palembang. 4 April 2022*. Pukul 10.40 WIB.
- Marsudin. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina. *29 Maret 2022*. Pukul 10.55 WIB.
- Mira. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina *Bekerja Sebagai Karyawan Swasta dan Warga Asli Palembang. 29 Maret 2022*. Pukul 09.40 WIB.
- Misyati. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina Seorang Ibu Rumah Tangga Bersuku Minang. *3 April 2022*. Pukul 09.55 WIB.
- Muhammad. (2022). Wawancara dengan Pemilik Warkop H.Madina. *25 Maret 2022*. Pukul 11.30 WIB.
- Nurhasanah. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina *selaku ibu rumah tangga keturunan Arab. 27 Maret 2022 pukul 13.00 WIB*. Pukul 09.10 WIB.
- Otovia. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina warga asli Palembang. *5 April 2022*. Pukul 08.45 WIB.
- Pratiwi. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina *seorang rumah tangga bersuku Jawa. 3 April 2022*. Pukul 10.30 WIB.
- Rani. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina. *4 April 2022*. Pukul 10.20 WIB.
- Rian. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina. *29 Maret 2022*. Pukul 08.40 WIB.
- Rukma. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina. *4 April 2022*. Pukul 11.15 WIB.
- Rusni. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina Warga Asli Palembang Sebagai Ibu Rumah Tangga. *4 April 2022*. Pukul 09.30 WIB.
- Sakdia. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina warga keturunan Arab. *5 April 2022*. Pukul 10.30 WIB.

Sasa. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina Warga Bersuku Jawa. *2 April 2022*. Pukul 10.50 WIB.

Sinar. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina *tanggal 5 April 2022*. Pukul 09.30 WIB.

Sri Widiyanti. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina Seorang Guru Madrasah bersuku Palembang. *2 April 2022*. Pukul 07.20 WIB.

Sunirman. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina Warga Bersuku Jawa. *2 April 2022*. Pukul 08.30 WIB.

Teti. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina Mahasiswa bersuku Minang. *5 April 2022*. Pukul 10.10 WIB.

Yeti. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina. *2 April 2022*. Pukul 07.45 WIB.

Yuhana. (2022). Wawancara Dengan Pelanggan Warkop H.Madina. *4 April 2022*. Pukul 10.30 WIB.

PEDOMAN WAWANCARA

No	Pertanyaan
1.	Bagaimana kualitas produk dan kehalalan makanan yang dijual di Warkop H.Madina ini ?
2.	Menurut anda apa saja faktor-faktot yang menghambat penggunaan label pada pada produk pempek di Warkop H.Madina ini ?
3.	Bagaimana kualitas kehalalan bahan-bahan yang digunakan untuk membuat produk pempek dan cuco/cuka pempek ?
4.	Bagaimana pendapat saudara tentang produk makanan khususnya pempek di Warkop H.Madina yang belum memiliki sertifikasi halal ?
5.	Menurut anda bagaimana kehalalan bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan cuco/cuka pempek di Warkop H.Madina yang belum memiliki sertifikasi halal ?
6.	Apakah dalam membeli suatu produk makanan anda selalu memperhatikan adanya label halal pada makanan tersebut ?
7.	Menurut anda bagaimana harga makanan yang dijual di Warkop H.Madina ini ?
8.	Menurut anda bagaimana lokasi tempat berjualan warkop H.Madina ini ?
9.	Menurut anda bagaimana promosi yang dilakukan oleh pemilik Warkop H.Madina dalam memasarkan produk makanannya ?
10.	Menurut anda bagaimana sikap para pelayan yang ada di Warkop H.Madina ?

DOKUMENTASI PENELITIAN