

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa konsumen yang membeli makanan pada Warkop H. Madinah belum memahami makanan yang berlabel halal dan tidak mementingkan makanan yang berlabel halal. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai jawaban dari rumusan masalah sebagai berikut:

1. Dari penjelasan yang telah disampaikan oleh para konsumen tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar konsumen tidak begitu memperdulikan tidak adanya label halal di produk makanan khususnya pempek yang dijual di Warkop H.Madina hal ini disebabkan karena beberapa faktor seperti ketidaktahuan mereka tentang manfaat label halal, lebih melihat yang menjualnya muslim atau bukan, beberapa konsumen juga membeli produk makanan tersebut karena tau bahan-bahan dan cara membuatnya sehingga percaya produk yang mereka beli halal.
2. Faktor penghambat yang menyebabkan Warkop H.Madina belum menggunakan atau memakai label halal karena rumitnya proses pembuatan label halal karena harus melalui beberapa prosedur dan pengujian sampel makanan serta membutuhkan biaya yang tidak sedikit. Selain itu karena faktor tidak adanya komplain dari masyarakat atau konsumen yang mempermasalahkan tidak adanya label halal pada produk makanan khususnya pempek yang mereka konsumsi sehingga membuat pemilik merasa belum perlu untuk mendaftarkan label halal tersebut. Serta faktor tidak adanya

sosialisasi dari dinas terkait yang mengharuskan penggunaan label halal pada produk makanan khususnya pempek yang dijual di Warkop H.Madina sehingga pemilik kurang memahami pentingnya label halal pada setiap produk makanan yang ingin di jual ke konsumen.

5.2 Saran

1. Saran bagi pemilik warkop H.Madina Kuto Batu Palembang

Bagi pemilik Warkop H.Madina agar segera menerapkan atau menggunakan label halal sehingga mampu berkembang dan meluaskan usahanya serta lebih dapat kepercayaan dari masyarakat tentang kehalalan produk yang dijual.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber data untuk penelitian selanjutnya dan dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan faktor pendukung, variabel, jumlah sampel, dan tempat yang berbeda.