

**ANALISIS RESPON MASYARAKAT TERHADAP LABEL
HALAL PADA PEMASARAN PEMPEK DI WARUNG
KOPI (WARKOP) H.MADINA KUTO BATU
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

**Yufa Perdana
NPM : 201802081**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
1443/2022**

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS RESPON MASYARAKAT TERHADAP LABEL HALAL PADA
PEMASARAN PEMPEK DI WARUNG KOPI (WARKOP)
H.MADINA KUTO BATU
PALEMBANG**

*ANALYSIS OF COMMUNITY RESPONSE TO HALAL LABEL IN PEMPEK
MARKETING IN COFFEE COFFEE (WARKOP)
H. MADINA KUTO BATU
PALEMBANG*

Disusun Oleh :

Nama : Yufa Perdana

NIM : 201802081

Pembimbing I : Meriyati, M.H.I

Pembimbing II : Choiriyah, S.H.I., M.Pd.1


IGM SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)
Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Label Halal Pada
Pemasaran Pempek Di Warung Kopi (WARKOP) H.Madina
Kuto Batu Palembang

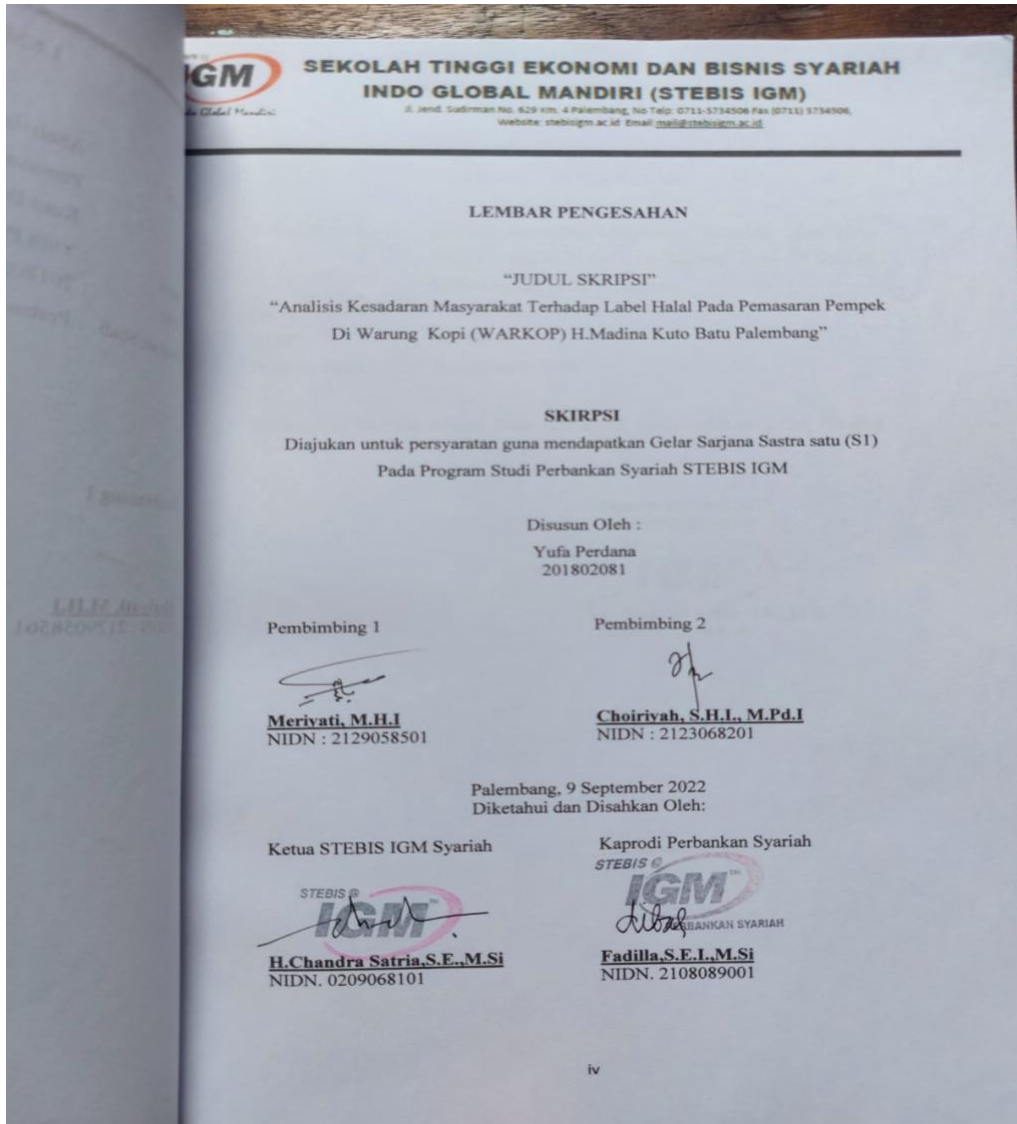
Nama : Yufa Perdana
NPM : 201802081
Program Studi : Perbankan Syariah

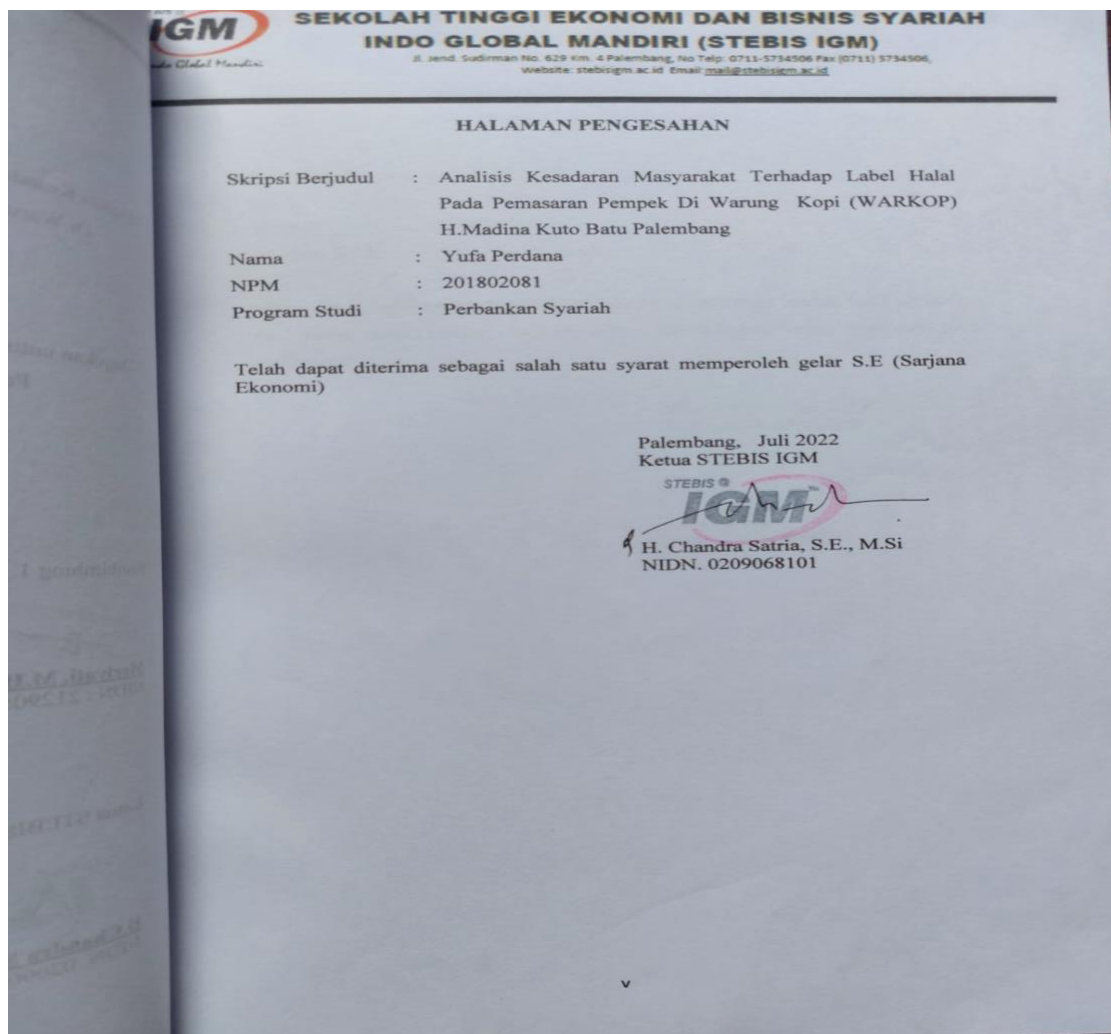
Pembimbing 1 Pembimbing 2


Meriyati, M.H.I
NIDN : 2129058501


Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I
NIDN : 2123068201

iii





INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)
Indo Global Mandiri
Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id


PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yufa Perdana
NPM : 201802081
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang merujuk pada sumbernya.

Palembang, 76 Juli 2022
Saya yang menyatakan


Yufa Perdana
NPM. 201802081

vi

IGM SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)
Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id


HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademi STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yufa Perdana
NPM : 201802081
Program Studi : Perbankan Syariah
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global
Mandiri Palembang
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak bebas Royalti (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Analisis Respon Masyarakat Terhadap Label Halal Pada Pemasaran Pempek Di Warung Kopi (WARKOP) H.Madina Kuto Batu Palembang

Palembang, 24 Juli 2022
Saya yang menyatakan


Yufa Perdana
NPM. 201802081

vii

IGM SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)
Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI

Skrripsi Berjudul : Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Label Halal Pada Pemasaran Pempek Di Warkop H. Madina Kuto Batu Palembang

Nama : Yufa Perdana

NPM : 201802081

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian manaqosah

Ketua : Meriyati, M.H.I (.....*Meriyati*.....)

Penguji 1 : Fadilla, S.E.I., M.Si (.....*Fadilla*.....)

Penguji 2 : Choirunnisak, S.E.I., ME (.....*Choirunnisak*.....)

Diuji di Palembang pada tanggal : 26 Juli 2022

Waktu : 10.00 – 11.30 WIB

Predikat Kelulusan : Memuaskan/ Sangat Memuaskan/Cumlaude
Coret yang tidak perlu

viii

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ

***“Allah Tidak Membebani Seseorang Melainkan Sesuai Dengan
Kesanggupannya” (Q.S Al-Baqarah : 286)***

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, Skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku yang selalu saya cintai dan sayangi yang senantiasa mendo'akan, memberikan semangat serta dukungan yang luar biasa kepada saya.
2. Saudara, kakak, Adik, serta keluarga besar yang senantiasa selalu memberikan semangat sehingga terselesaikanya tugas akhir dengan baik.
3. Sahabat dan teman yang selalu mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Almamaterku tercinta STEBIS IGM Palembang.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Analisis Respon Masyarakat Terhadap Label Halal Pada Pemasaran Pempek Di Warung Kopi (Warkop) H.Madina Kuto

Batu Palembang. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini ialah (1) Bagaimana respon masyarakat terhadap label halal pada penjualan pempek di Warkop H.Madina Kuto Batu Palembang (2) Apakah yang menjadi faktor penghambat penggunaan label halal pada penjualan pempek di Warkop H. Madina Kuto Batu Palembang. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif kualitatif bertujuan menjelaskan penggunaan label halal pada pemasaran pempek. Hasil dari penelitian ini akan dideskripsikan dengan perhitungan metode kualitatif dari hasil data lapangan dengan menggunakan metode pengumpulan data wawancara, dokumentasi, observasi dan menggunakan teknik pengumpulan data triangulasi. Penelitian ini dilakukan selama 3 bulan penelitian yakni dari bulan Maret hingga Mei 2022. Adapun hasilnya yang didapat dari respon masyarakat terhadap label halal pada pemasaran pempek di Warkop H.Madina Kuto Batu Palembang sebagian besar konsumen tidak begitu memperdulikan tidak adanya label halal di produk makanan khususnya pempek yang dijual di Warkop H.Madina hal ini disebabkan karena beberapa faktor seperti ketidaktahuan mereka tentang manfaat label halal, lebih melihat yang menjualnya muslim atau bukan.

Keyword : *Respon Masyarakat, Label Halal, Pemasaran Produk Pempek.*

ABSTRACT

This study discusses the Analysis of Community Responses to Halal Labels in Pempek Marketing at H. Madina Kuto Batu Palembang Coffee Shops. The formulation of the problem in this study is (1) How is the public response to the halal label on the sale of pempek at Warkop H. Madina Kuto Batu Palembang (2) What are the inhibiting factors for the use of the halal label on the sale of pempek in Warkop H. Madina Kuto Batu Palembang. In this study, the researcher used a qualitative descriptive qualitative research method aimed at explaining the use of halal labels in marketing pempek. The results of this study will be described by calculating qualitative methods from the results of field data using interview data collection methods, documentation, observation and using triangulation data collection techniques. This research was conducted for 3 months, namely from March to May 2022. The results obtained from the public response to the halal label on pempek marketing at Warkop H. Madina Kuto Batu Palembang, most consumers do not really care about the absence of halal labels in food products, especially Pempek sold at Warkop H. Madina is due to several factors such as their ignorance about the benefits of the halal label, preferring to see who sells it as Muslim or not.

Keywords: *Community Response, Halal Label, Pempek Product Marketing*

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Pedoman Transliterasi Arab-Latin

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan & Kebudayaan RI no. 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

Huruf	Nama	Penulis	Keterangan
ا	Alief	‘	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	-
ت	Ta	T	-
ث	Tsa	<u>S</u>	s (dengan titik di atasnya)
ج	Jim	J	-
ح	Ha	<u>H</u>	(dengan titik di bawahnya)
خ	Kha	Kh	-
د	Dal	D	-
ذ	Zal	<u>Z</u>	z (dengan titik di atasnya)
ر	Ra	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syin	Sy	-
ص	Sad	Sh	s (dengan titik di bawahnya)
ض	Dlod	Dl	d (dengan titik di bawahnya)
ط	Tho	Th	t (dengan titik di bawahnya)
ظ	Zho	Zh	z (dengan titik di bawahnya)
ع	‘Ain	‘	(koma terbalik (di atas)
غ	Gain	Gh	-
ف	Fa	F	-
ق	Qaf	Q	-
ك	Kaf	K	-
ل	Lam	L	-
م	Mim	M	-
ن	Nun	N	-
و	Waw	W	-

هـ	Ha	H	-
ء	Hamza h	‘	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	Ya	Y	-

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta’ Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila Dimatikan Ditulis h.

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagiannya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila Dikuti Kata Sandang „all” serta bacaan kedua kata itu, terpisah maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karamah al-auliya
----------------	---------	-------------------

3. Bila ta” marbutah hidup atau dengan harakat fathah, kasrah, dan dammah ditulis atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakah al-fitri
------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

	Ditulis	A
فعل		Fa'ala
ذكر يد هب	Ditulis	I
		Zukria U
	Ditulis	Yazhabu

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جاهلية	Ditulis Ditulis	A Jahiliyyah a
2.	Fatha + ya" mati كريم	Ditulis Ditulis	Tansa I Karim
3.	Kasrah + ya" mati كريم	Ditulis Ditulis	u Furud
4.	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis Ditulis	Ai Bainakum
2.	Fathah + wawu mati قول	Ditulis Ditulis	Au Qaul

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Respon Masyarakat Terhadap Label Halal Pada Pemasaran Pempek Di Warung Kopi (WARKOP) H.Madina Kuto Batu Palembang**”. Laporan skripsi disusun sebagai syarat untuk mengerjakan skripsi pada program strata-1 di jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati menyampaikan penghargaan dan ingin mengucapkan rasa terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak H. Chandra Satria, SE., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah memberikan nasehat selama saya menjadi mahasiswa di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
2. Ibu Fadilla, S.E.I., M.Si Selaku Ketua Prodi S1 Perbankan Syariah yang telah mengajarkan banyak ilmu dan nasehat serta saran selama saya menjadi mahasiswa di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.

3. Ibu Meriyati, M.H.I selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan nasehat serta saran selama saya menjadi mahasiswa di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang
4. Ibu Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan bimbingan serta nasehat bermanfaat sehingga banyak membantu selama pembuatan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar dan staff pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis demi penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa seminar skripsi ini masih banyak kekurangan Karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca.

Akhir kata penulis sangat mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga ALLAH SWT memberi lindungan bagi kita semua.

Palembang, Juli 2022

Yufa Perdana
NPM.201802081

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	viii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Definisi operasional	9
1.8 Sistematika penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Label Halal Pada Makanan	13
2.1.1 Pengertian label	13
2.1.2 Pengetian Label Menurut Para Ahli	14
2.1.3 Pengertian Halal	15
2.1.4 Label Halal	19
2.1.5 Fungsi dan Tujuan label Label.....	20
2.1.6 Jenis –Jenis Label.....	21
2.1.7 Prosedur dan Mekanisme Pencantuman Label Halal.....	21
2.2 Respon Masyarakat	21
2.2.1 Pengertian Respon.....	21
2.2.2 Pengertian Masyarakat	29
2.2.3 Respon Masyarakat	32
2.3 Peraturan Pembuatan Sertifikat Halal	32
2.4 Faktor Penghambat Penggunaan Label Halal Bagi Pelaku Usaha.....	35
2.5 Pemasaran	38
2.5.1 Definisi	38
2.5.2 Strategi Pemasaran	42
2.6 Penelitian terdahulu	44

2.7 Kerangka teori	51
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Ruang lingkup penelitian	52
3.1.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Sumber data.....	54
3.3 Metode pengumpulan data	55
3.4 Pemeriksaan keabsahan data	57
3.5 Metode analisa data	59
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran umum penelitian	62
4.1.1 Kondisi Geografis Kota Palembang.....	62
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2 Hasil dan Pembahasan	64
4.2.1 Respon Masyarakat Pada Makanan yang Tidak Berlabel Halal Pada Warkop H.Mardian Kota Palembang	64
4.2.2 Faktor Penghambat Penggunaan Label Halal Pada Penjualan Pempek di Warkop H. Madina Kota Palembang .	83
4.3 Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan dan saran	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Pengumpulan Data Tentang Product.....	75
Tabel 4.2	Pengumpulan Data Tentang Price	77
Tabel 4.3	Pengumpulan Data Tentang Place	78
Tabel 4.4	Pengumpulan Data Tentang Promotion	80
Tabel 4.5	Pengumpulan Data Tentang People	81

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Teoritis.....	51
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kondisi Geografis Kota Palembang	62
---	----