

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada beberapa bab di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pandemi *Covid – 19* telah membuat banyak sektor terpuruk, termasuk sektor UMKM. Dimana Pendapatan mengalami penurunan selama masa pandemi. Dampak *Covid-19* juga telah merusak rantai pasokan, penurunan produksi, penutupan pabrik, hingga larangan bepergian. Industri yang mampu bertahan ditengah pandemi *Covid-19* adalah industri yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan dasar meliputi Listik, air bersih, pertanian, peternakan, perkebunan, perikanan, dan perbankan. Demikian halnya dengan industri ritel yang mampu bertahan, hal ini dikarenakan sebagian memanfaatkan penjualan melalui *marketing digital*.

2. Para pelaku UMKM dapat menggunakan strategi *E - Commerce* dalam melakukan kegiatan pemasaran di masa pandemi dan pasca pandemi *Covid-19*. Berbagai penelitian menyebutkan bahwa *E - Commerce* dapat meningkatkan penjualan dan menghemat pengeluaran UMKM. UMKM harus meningkatkan kemampuannya dalam melakukan *E-Commerce*. Sehingga strategi *E - Commerce* dapat digunakan untuk mempertahankan dan meningkatkan bisnis UMKM. Berbagai strategi *E - Commerce* yang bisa digunakan oleh UMKM diantaranya dengan memanfaatkan sosial media seperti *whatsapp, facebook, Instagram*, dan

lain-lainnya. lalu, UMKM juga dapat melakukan kegiatan pemasaran dan penjualan melalui *E - Marketplace* atau *E - Commerce*.

5.2 Saran

Berdasarkan analisa dan studi pustaka yang dilakukan oleh Peneliti dan dengan keterbatasannya dalam melakukan penelitian ini, maka peneliti mengajukan beberapa saran yaitu :

1. Bagi Pelaku UMKM

Agar Usaha Mikro Kecil dan Menengah bisa meningkatkan pendapatan serta bertahan di tengah pandemi, maka di para pelaku usaha perlu memiliki inovasi – inovasi terbaru dalam mempromosikan toko usahanya ke khalayak ramai atau pada konsumen lebih luas lagi. Dan dengan adanya berbagai inovasi akan membuat UMKM bertahan jauh lebih lama serta mendapatkan keuntungan yang lebih optimal. Jadi dengan adanya strategi yang di bahasan atas, dapat menjadikan UMKM lebih meningkat dan bertahan meskipun dengan keadaan yang berbeda dari biasanya.

2. Bagi Masyarakat

Untuk masyarakat Indonesia dengan mengetahui bahwa UMKM merupakan penopang perekonomian Indonesia, maka dari itu masyarakat juga dihimbau untuk membantu UMKM bertahan selama pandemi *Covid – 19* dengan melakukan pembelian produk dan jasa yang dilakukan oleh UMKM.