

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut: “Bagaimana Pengaruh strategi Pemasaran Syariah Terhadap Volume Penjualan(Studi Kasus Pada Usaha Telur Asin Di Kelurahan Talang Bubuk Plaju)”. Terdapat latar belakang masalah diketahui Sebagai Berikut:

1. Tempat Suplai Barang
2. Bahan Baku
3. Perubahan Harga Jual Atau Satuan Produ Mempengaruhi Volume Produk Yang Di Jual Atau Dihasilkan

Berikut cara mempertahankan usaha bisnis telur asin agar tetap bertahan ditengah pandemi Covid-19 :

A.Melakukan promosi melalui media social

B..Di masa pandemi Covid-19 maka banyak orang yang bermain dengan media social, maka dengan mempromosikan telur asin di melalui media social maka akan membuat orang menjadi tertarik untuk membeli produk telur asin. dan ketika sudah mendapatkan pelanggan maka langkah selanjutnya adalah mempertahankan pelanggan yang sudah ada, bisa dengan cara tetap menjaga kualitas, mutu, cita, dan rasa dari telur asin, ataupun sesekali memberi diskon ketika kepada pelanggan yang membeli dalam jumlah banyak.

C. Memasarkan produk melalui e-commerce

Dengan kondisi seperti ini maka masyarakat diharuskan untuk tetap tidak keluar rumah jika tidak berkepentingan, maka dari itu banyak masyarakat yang melakukan transaksi online. Ini bisa dijadikan sebagai solusi untuk melebarkan mangsa pasar karena e-commerce merupakan tempat jual beli modern yang mudah dan praktis untuk digunakan, terlebih telur asin memiliki masa layak makan yang cukup lama sehingga masih aman untuk diperjual belikan di e-commerce.

D. Melakukan inovasi produk baru

Dengan melakukan inovasi produk baru, maka pelanggan tidak bosan dengan telur asin yang dijual. Dan dengan adanya inovasi produk baru membuat seseorang ingin mencoba untuk membeli produk baru yang kita jual. Salah satunya membuat varian baru dalam bentuk telur asin bakar atau panggan untuk menciptakan citarasa baru dalam telur asin, ataupun dapat diolah menjadi kerupuk telur asin agar lebih banyak olahan yang dapat dipilih.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan, maka peneliti mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan masukan. Beberapa saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pedagang

Disarankan kepada Pedagang di Kelurahan Talang Bubuk Plaju agar mampu mempertahankan eksistensi atau bahkan meningkatkan volume penjualan telur asin dan minat konsumen untuk membeli telur asin dengan memperhatikan harga dan produknya serta menerapkan sistem promosi online.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variablevariabel lain diluar variabel yang telah diteliti agar memperoleh hasil lebih variatif