

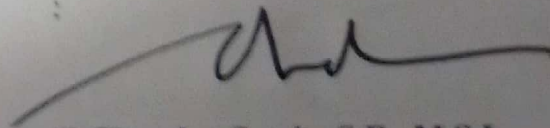
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh strategi pemasaran Syariah terhadap volume penjualan (studi kasus pada usaha telur asin di Kelurahan talang bubuk plaju)
Nama Mahasiswa : Akmalul Fatta
NIM : 201901087P
Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, Agustus 2022

Penguji Ujian Komprehensif

Ketua Penguji :



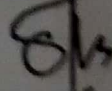
H Chandra Satria, S.E., M.S.I
NIDN. 0209068101

Penguji I :



Saprida, S.H.I., M.H.I
NIDN. 21290968603

Penguji II :



Amir Salim, S.E., M.E
NIDN. 2122021302


Disahkan Oleh:

Kaprodi Ekonomi Syariah
STEBIS



Amir Salim, S.E., M.E
NIDN. 2122021302

Ketua STEBIS IGM
STEBIS 0



H. Chandra Satria, S.E., M.S.I
NIDN. 0209068101



SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYAR INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

NIDN. 2122028302

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akmalul Fatta
NIM : 201901087P
Jenjang : Strata Satu
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dari karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, Agustus 2022

Saya yang menyatakan



Akmalul Fatta

NIM: 201901087P

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat kesempatan sehingga memperlancar dalam penyusunan Skripsi, Sholawat dan Salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan Skripsi ini, tidak sedikit kendala yang Kami hadapi. Namun Kami juga menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan Skripsi ini tidak lain berkat bantuan, dorongan dan bimbingan dari Bapak H Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Pertama dan Bapak Muharir, S.E., ME., Sy selaku Dosen Pembimbing Kedua sehingga kendala-kendala atau hambatan yang Kami hadapi teratasi.

Akhirnya Semoga Skripsi ini dapat memberikan input, wawasan, pengalaman dan sumbangsi pemikiran kepada para pembaca. Saya menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna.

Akhirnya saya mohon sumbangsi, kritik dan sarannya untuk kedepan lebih baik.

Wassalammualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Palembang, Agustus 2022

Penulis,

Akmalul Fatta

NIM: 201901087P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Strategi Pemasaran	13
2.2 Volume Penjualan	23
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	34
3.3.1 Jenis Penelitian	34
3.3.2 Sumber Data	34
3.3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Kuesioner.....	36
3.4.2 Dokumentasi.....	36
3.4.3 Wawancara.....	36
3.4.4 Observasi.....	37
3.5 Metode Analisis Data.....	37
3.5.1 Uji Validitas.....	37
3.5.2 Uji Reabilitas	37
3.5.3 Uji Normalitas	38

3.5.4 Uji Regresi Linear Sederhana	38
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi.....	39
3.5.6 Uji Definisi Operasional	39
3.5.7 Uji Pengukuran Variabel	40
3.5.8 Uji Variabel Dependen(Terikat).....	40
3.5.9 Uji Variabel Indendenpenden(Bebas).....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Singkat Telurb Asin Fatta 3 Rasa	41
4.1.2 Motto	42
4.1.3 Visi dan Misi	42
4.1.4 Hasil Penelitian	43

4.2. Gambaran Umum Responden Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden	43
4.2.2 Pengujian Validitas Dan Realibilitas.....	45
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	4

4.3 Analisis Variabel

4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	47
4.3.2 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	50
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Korelasi(R).....	51

4.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi(R^2)	52
---	----

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	53
---------------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	55
----------------------	----

5.2 Saran.....	56
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Tempat Penjualan Telur Asin.....	3
Tabel 1.2 Daftar Penjualan Telur Asin Dari Tahun 2017-2021.....	4
Tabel 4.2.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	44
Tabel 4.2.2 Usia Responden.....	45
Tabel 4.2.3 Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2.5 Pendidikan	46
Tabel 4.5 Validitas Variabel Strategi Pemasaran (X)	47
Tabel 4.6 Validitas Variabel Volume Penjualan (Y)	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.11 Uji Analisis Regresi Sederhana.....	51
Tabel 4.12 Uji Koefisien Korelasi (R)	53
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

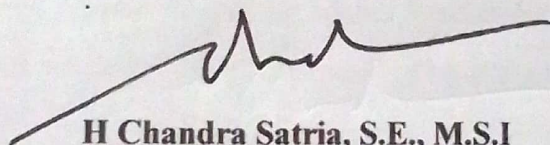
Gambar 1 Kerangka Pikir.....	3
Gambar 4.9 Histogram Dependen.....	50
Gambar 4.10 Grafik Normal P-P Plott of Regression Standarized Residual.....	51

LEMBAR REVISI

Nama Mahasiswa : Amalul Fatta
NIM : 201901087P
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh strategi pemasaran Syariah terhadap volume penjualan (studi kasus pada usaha telur asin di kelurahan talang bubuk plaju)

Palembang, Agustus 2022

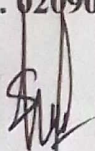
Ketua Penguji :



H Chandra Satria, S.E., M.S.I

NIDN. 0209068101

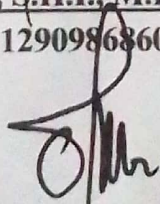
Penguji I :



Saprida, S.H.I., M.H.I

NIDN. 212909868603

Penguji II :



Amir Salim, S.E., M.E

NIDN. 2122028302

Palembang, Agustus 2022

Kaprodi Ekonomi Syariah



IGM
EKONOMI SYARIAH

Amir Salim, S.E., M.E