

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SYARIAH TERHADAP
VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada Usaha Telur Asin Di Kelurahan Talang Bubuk Plaju)**



Skripsi

Oleh:

**AKMALUL FATTA
NPM. 201901087P**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ekonomi Syariah**

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI**

PALEMBANG

1443 H/2022