

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor penentu dari minat menabung di bank syariah di kota kayuagung dengan variabel independennya adalah lokasi, pengetahuan, promosi, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah.

1. untuk minat menabung masyarakat yaitu dengan memberikan gambaran kepada masyarakat dengan memperkenalkan operasional dan mekanisme Bank Sumsel Babel Kayu Agung dengan cara : peningkatan ekonomi, pelayanan yang cepat dan efisien, sumber daya manusia yang profesional dan transparan, sikap dan upaya-upaya pensosialisasian mekanisme, perilaku karyawan yang ramah dan sopan, adanya jaminan keamanan dana nasabah, produk yang beragam menarik dan inovatif, lokasi yang mudah dijangkau dan strategis, proses bagi hasil yang sama-sama menguntungkan, fasilitas ATM dan cabang mudah ditemukan, pelayanan yang mudah dan tidak berbelit-belit, bangunan dan ruangan bank yang bersih dan nyaman, promosi dari bank, adanya dorongan dari pihak lain, sosialisasi melalui tokoh masyarakat dan ulama, adanya konsep yang saling menguntungkan kepada nasabah. Pengertian minat dari Abu Ahmadi, Abdul Rahman Shalih Muhibid dan Abdul Wahab, peneliti memilih pendapat dari Abdul Rahman Shalih dan Muhibid Abdul Wahab. Alasannya adalah sebelum minat timbul

dan memilih objek tersebut kita harus mengetahui dan memahami melalui pendekatan yang berhubungan dengan objek tersebut layak diminati atau tidak. Sehingga dengan hal itu kita tidak akan salah memilih pada suatu objek.

2. Adapun faktor pendukung minat menabung masyarakat pada bank sumsel babel Syariah cabang kayuagung: peneliti lakukan Jadi, peneliti mengambil kesimpulan bahwa pengertian minat merupakan perasaan suka, senang atau tertarik seseorang kepada suatu hal (objek) yang diikuti dengan tumbuhnya perhatian serta mendorongnya terlibat langsung karena sesuatu hal (objek) tersebut dirasakan akan atau telah memberikan makna, harapan dan kepuasan. bahwa faktor Promosi menjadi faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah karena kebanyakan masyarakat di Indonesia masih banyak yang belum memahami akad Bank Syariah, dengan Adanya faktor promosi yang menarik bisa membuat nasabah ingin menabung di Bank Syariah dan memahami tentang Akad di Bank Syariah. kemudian diikuti dengan faktor produk yaitu produk yang berbasis Syariah dan amanah, faktor berikutnya adalah faktor lokasi: lokasi yang tidak terlalu jauh dari pusat kota atau daerah sehingga nasabah bisa menabung dengan mudah di Bank sumsel babel kayuagung. serta faktor pelayanan: yang ramah dan nyaman bisa membuat nasabah puas akan pelayanan di Bank Sumsel Babel. Sedangkan

faktor reputasi tidak mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank.

5.2 Saran

Adapun saran dari penelitian untuk berbagi pihak, berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

a. Bagi Masyarakat

Masyarakat Kayuagung di harapkan untuk lebih mengenal dan memahami bank dan produk Bank Syariah. Dimana bank Syariah merupakan keuangan yang berbasis Syariah dan memiliki orientasi pencapaian kesejahteraan, untuk menabung di bank dan memberikan manfaat yang besar kepada masyarakat dan bisa meningkatkan perekonomian masyarakat yang syariat.

b. Bagi Perbankan

Untuk memaksimalkan pemahaman masyarakat tentang bank Syariah, ada beberapa hal yang harus dilakukan oleh pihak bank Syariah yaitu, bersosialisasi langsung kepada masyarakat dengan mengadakan seminar dilapangan dan mengenalkan perbankan Syariah, serta bisa melalui media elektronik dan media cetak, demi kemajuan dan perkembangan bank Syariah.

c. Bagi Peneliti

Pada penelitian ini masih banyak kekurangan, baik dari penulisan, kevalidan data, keterbatasan lainnya dijadikan referensi untuk riset selanjutnya untuk di sempurnakan.