

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kenaikan Harga dan Kualitas Produk Terhadap
Minat Beli Pada UMKM Tahu Goreng Lestari (Studi Kasus Di
Desa Pasir Putih Kab. Banyuasin.

Nama : Mella Monica Ferdian

NPM : 201801071

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I



H. Chandra Satria, S.E., M.Si

NIDN. 0209068101

Pembimbing II



H. Bagus Setiawan, Lc., ME

NIDN.2129098603

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Judul : Pengaruh Kenaikan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada UMKM Tahu Goreng Lestari (Studi Kasus Tahu Goreng Lestari di Desa Pasir Putih Kab. Banyuasin)
Nama : Mella Monica Ferdian
NPM : 201801071
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.
Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji

:


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101


Penguji I

:


Choirunnisak, S.E.I, M.E
NIDN. 2109029103

Penguji II

:


Saprida, M.H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, 10 Agustus 2022
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprosdi Ekonomi Syariah

EKONOMI SYARIAH
Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302


Ketua STEBIS IGM
STEBIS @

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBARAN REVISI

Nama : Mella Monica Ferdian
NPM : 201801071
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kenaikan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada UMKM Tahu Goreng Lestari (Studi Kasus Tahu Goreng Lestari di Desa Pasir Putih Kab. Banyuasin)


Ketua Penguji :


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji I :


Choirunnisak, S.E.I, M.E
NIDN. 2109029103

Penguji II :


Saprida, M. H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, 10 Agustus 2022

Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS



EKONOMI SYARIAH

Amir Salim, S.E.I., ME

NIDN. 2122028302

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mella Monica Ferdian
NPM : 201801071
Jenjang : Ekonomi Syariah (S1)
Judul : Pengaruh Kenaikan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada UMKM Tahu Goreng Lestari (Studi Kasus Tahu Goreng Lestari di Desa Pasir Putih Kab. Banyuasin)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah disajikan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di STEBIS IGM maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, Juli 2022



Mella Monica Ferdian
201801071

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Q.S Ar-Ra'd Ayat : 11)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan ridho-Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yanuar Firdaus dan Ibu Wartiyah yang telah memberikan dukungan serta doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT kepada penulis.
2. Kakak dan adikku serta keluarga besarku, berkat doa, dukungan, dan motivasinya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Sahabat-sahabatku yang kucintai dan kusayangi yang telah memberikan saran/bantuannya, pemikiran, serta dorongan dan setia menjadi teman berjuang bersama suka maupun duka.
4. Rekan-rekan seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018 STEBIS IGM, semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat dan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam.
5. Almamaterku tercinta tempatku menimba Ilmu Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) semoga semakin maju, selalu jaya dan makin berkualitas.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul “Pengaruh Kenaikan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada UMKM Tahu Goreng Lestari (Studi Kasus Tahu Goreng Lestari di Desa Pasir Putih Kab. Banyuasin)”. Shalawat beriring salam penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad Shallahu alaihi wasallam sebagai aswatun hasanah bagi umat Islam.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM). Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i di Jurusan Ekonomi Syariah.

Penulis sangat menyadari dan merasakan bahwa terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada.

1. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang dan selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
2. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
3. Sahabat-sahabatku yang kucintai dan kusayangi yang telah memberikan saran/bantuannya, pemikiran, serta dorongan dan setia menjadi teman berjuang bersama suka maupun duka.
4. Rekan-rekan seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018 STEBIS IGM, semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat dan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam.

5. Bapak Rajab selaku pemilik UMKM Tahu Goreng Lestari yang selalu membantu memberikan data-data untuk penelitian.
6. Ibu dan Ayah terimakasih telah menyayangi dan menyemangati penulis dengan tulus.
7. Kakak dan Adik terimakasih telah menjadi penyemangat dan penghibur dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabatku terimakasih telah menemani dan memberikan dukungan dan menjadi teman sharing dalam penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keiklasan kalian yang telah diberikan. Penulis hanya dapat membalas dengan doa, semoga seluruh kebaikan dan keikhlasan yang telah kalian berikan akan dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, Juli 2022



Mella Monica Ferdian

NPM. 201802071

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI.	ii
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBARAN REVISI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.	vi
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRAC.....	xv
PENDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kenaikan Harga.....	11
2.1.1 Pengertian Harga.....	11
2.1.2 Pengertian Kenaikan Harga.....	11
2.1.3 Konsep Kenaikan Harga Dalam Ekonomi Syariah.....	12
2.1.4 Indikator Kenaikan Harga	14
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kenaikan Harga	14
2.2 Kualitas Produk.....	17

2.2.1	Pengertian Kualitas	17
2.2.2	Pengertian Produk	17
2.2.3	Pengertian Kualitas Prduk.....	18
2.2.4	Konsep Kualitas Produk Dalam Ekonomi Syariah	19
2.2.5	Indikator Kualitas Produk	20
2.2.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	21
2.3	Minat Beli	22
2.3.1	Pengertian Minat Beli	22
2.3.2	Konsep Minat Beli Dalam Ekonomi Syariah.....	23
2.3.3	Indikator Minat Beli.....	25
2.3.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	25
2.4	Marketing Syariah.....	26
2.4.1	Pengertian Marketing Syariah.....	26
2.5	Jual Beli dalam Pandangan Islam	26
2.6	Hubungan Kenaikan Harga dan Kualitas Produk dengan Minat Beli.....	31
2.6.1	Hubungan Kenaikan Harga dengan Minat Beli	31
2.6.2	Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli	32
2.7	Penelitian Terdahulu	32
2.8	Kerangka Pemikiran.....	36
2.9	Hipotesis.....	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Demografi	39
3.3.1	Letak Wilayah	39
3.3.2	Letak Ekonomis	40
3.4	Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk	40
3.4.1	Jumlah Penduduk	40
3.4.2	Mata Pencarian Penduduk.....	41
3.5	Jenis Data dan Sumber Data	41
3.5.1	Jenis Data	41
3.5.2	Sumber Data.....	41
3.5.3	Sampel dan Populasi	42
3.6	Metode Pengumpulan Data	43
3.7	Teknik Analisi Data	44
3.7.1	Uji Studi Korelation	44
3.7.2	Uji Penelitian Survei	45
3.7.3	Uji Kualitas Data.....	45
3.7.4	Uji Klasik	47
3.7.5	Uji Hipotesis	47

3.8 Definisi Operasional.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Singkat UMKM Tahu Goreng Lestari	51
4.1.2 Visi dan Misi UMKM Tahu Goreng Lestari.....	51
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Teknik Analisa Data	54
4.3.1 Uji Studi Korelation	54
4.4 Uji Kualitas Data.....	56
4.4.1 Uji Validitas	56
4.4.2 Uji Reliabilitas	58
4.5 Uji Klasik	60
4.5.1 Uji Normalitas.....	60
4.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.7 Uji Hipotesis	63
4.7.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjust R ²)	63
4.7.2 Uji Simultan (Uji F)	64
4.7.3 Uji Parsial (Uji t).....	65
4.7.4 Uji Variabel yang Paling Dominan.....	67
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Kedelai per kg Pada Tahun 2017-2021	3
Tabel 1.2 Harga Tahu Goreng Lestari.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk	40
Tabel 3.2 Jumlah Pekerjaan Penduduk	41
Tabel 3.3 Tingkat Realibilitas Berdasarkan Tingkat Alpha	46
Tabel 3.4 Definisi Opersional	50
Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Identitas Responden Menurut Umur	53
Tabel 4.3 Identitas Responden Menurut Pekerjaan.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Studi Korelasional	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kenaikan Harga (X1)	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel kualitas produk (X2)	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kenaikan Harga (X1)	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas Minat Beli (Y)	59
Tabel 4.11 Hasil One Sample Kolmogrov-Smirnov Test	60
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.13 Uji Determinanasi R^2	64
Tabel 4.14 Hasil Uji F-test	65
Tabel 4.15 Uji t-test.....	66
Tabel 4.16 Variabel Dominan	67

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Grafik Harga Kedelai Impor dan Lokal Per Kg	4
2.1 Gambar Penyaluran Distribusi	16
2.2 Gambar Model Teoritis	36
5.1 Gambar Grafik Histogram.....	61
5.2 Gambar Grafik Normal P-Plots.....	61

ABSTRAK

Pengaruh Kenaikan Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada UMKM Tahu Goreng Lestari (Studi Kasus Tahu Goreng Lestari Di Desa Pasir Putih Kab. Banyuasin)

Oleh :

Mella Monica Ferdian

2018.01.071

Penelitian ini dilakukan di Desa Pasir Putih Kabupaten Banyuasin. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kenaikan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Usaha Mikro Kecil Menengah UMKM Tahu Goreng Lestari Di Desa Pasir Putih Kabupaten Banyuasin. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Waktu Penelitian mulai bulan Mei sampai Juli 2022. Metode yang digunakan studi korelasional, penelitian survey serta uji kualitas data, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dan uji hipotesis yang menggunakan aplikasi SPSS (Statistical Paackage For Sosial Science) 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Variabel Pengaruh Kenaikan Harga dan Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat. (2) Variabel Pengaruh Kenaikan Harga dan Kualitas Produk secara bersamaan (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli.

Kata kunci : *Kualitas Produk, Kualitas Produk, Minat Beli*

ABSTRACT

The impact of price increases and product quality on interest buy in umkm sustainari (the case study of fry lestari in the white sand village kab. Banyusalted)

By :

Mella Monica Ferdian

2018.01.071

This research was conducted in Pasir Putih Village, Banyuasi. Regency. The purpose of this study was to determine the effect of price increases and product quality on buying interest in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) of Fried Tofu Lestari in Pasir Putih Village, Banyuasin Regency. The type of research used is quantitative research. The research time is from May to July 2022. The methods used are correlational studies, survey research and data quality testing, classical assumption test, multiple linear regression and hypothesis testing using the SPSS (Statistical Package for Social Science) application 20. The results show that (1) Variables Influence Price Increase and Product Quality partially positive and significant effect on the increase in community income. (2) Variables of Effect of Price Increase and Product Quality simultaneously (simultaneously) have a positive and significant effect on Purchase Interest.

Keywords: *Price increase, product quality, buying interest*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ص	Syin	Sy	Es dan ye
ض	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍāḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ṭa'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.

- 2. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.**

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliyâ'
--------------------------	---------	--------------------

- 3. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.**

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فَعَلَ	Fathah	ditulis	Afa'ala
دُكِرَ	kasrah	ditulis	izukira
يَذْهَبُ	dammah	ditulis	uyazhabu