

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Nur, E. (2019a). *BAB I "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UKM Yang Telah Bersertifikasi Halal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada usaha Home Industri Kelapa Lestari, Blitar).*
- Afifah Nur, E. (2019b). *BAB II.*
- Afifah Nur, E. (2019c). *BAB V "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UKM Yang Telah Bersertifikasi Halal dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada Usaha Home Industri Kelapa Lestari, Blitar).*
- Amanah, Z. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Buked Bakar Purwokerto.*
- Aprilia Al Masitoh, E. (2016a). *BAB II "Kajian Teoritik Tentang Label Halal dan Keputusan Dalam Pembelian Sebuah Produk.*
- Aprilia Al Masitoh, E. (2016b). *Dampak Produk Tanpa Label Halal Dalam Membuat Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (studi pada Konsumen Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan, Semarang).*
- Fajriyah Wahidatul, L. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan TAHUBAXO Ibu Pudji Unggaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*
- Fitriyani. (2019). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Pada MYSHOP Berbasis Website.*
- Hidayah, N. (2018). *Strategi Pemasaran Jahe Merah Pulung TBM Sari Husada Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Pegundan Kecamatan Petarukan Kabupaten Pemalang. Jurnal Ekonomi Islam, Marketing Mix.*
- Laeliah, S. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi kasus pada usaha Kang Bagong Catering, Semarang).*
- Leli, M. (2019). *STRATEGI PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM.*
- Maldina Yolanda, E. (2016). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.*
- Malinda, H. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam.*
- Musyfikah, I. (2017). *Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat.*
- Nopriansyah, W. (2019). *Dualisme Hukum Perbankan Syariah.*
- Nur Afifah, E. (2019). *Metode Penelitian. Metode Penelitian Kualitatif.*
- Prakoso, J. P. (2021). *Kemenkeu Catat Cuma 1 Persen UMKM Indonesia Punya Sertifikasi Halal. Bisnis.Com.*

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210825/9/1433756/kemenkeu-catat-cuma-1-persen-umkm-indonesia-punya-sertifikasi-halal>

- PT. Charoen Pokphand Indonesia. (2015). *Riwayat Singkat dan Kegiatan Usaha-PT. Charoen Pokphand Indonesia*. PT. Charoen Pokphand Indonesia.  
[https://www.google.com/search?gs\\_ssp=eJzj4tLP1TdILszIyU1SYDRgdGDwki0oUUjOSCzKT81TKMjPLshIzEtRyMxLyc9LLc5MBABaVA-z&q=pt+charoen+pokphand+indonesia&oq=&aqs=chrome.7.35i39i362l7j46i39i199i291i362.373005j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?gs_ssp=eJzj4tLP1TdILszIyU1SYDRgdGDwki0oUUjOSCzKT81TKMjPLshIzEtRyMxLyc9LLc5MBABaVA-z&q=pt+charoen+pokphand+indonesia&oq=&aqs=chrome.7.35i39i362l7j46i39i199i291i362.373005j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- rio adi pratama. (2021). *Ada 390 UMKM di Sumsel yang Kantongi Sertifikat Halal*. LANGIT7.ID, Palembang. <https://langit7.id/read/1610/1/ada-390-umkm-di-sumsel-yang-kantongi-sertifikat-halal-1627902498>
- Rizal, M. A., & Misriati, T. (2018). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet*.
- Sahla, H. (2019). *KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Sanjaya Wira, J. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Syariah*.
- Widya Puspitasari, A., & Oktafia, R. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo*.
- Yanti, F. R. (2020). *Strategi pemasaran olahan kuliner keripik rotan bu ifa perspektif ekonomi Islam*.

## **Wawancara**

- Dedi, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara (25 Mei 2022)*.
- Kurniasari, Della, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara (25 Mei 2022)*.
- Kurniasari, Della, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara (25 Mei 2022)*.
- Kurniasari, Della, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara (27 Mei 2022)*.
- Kurniasari, Della, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara (Mei 27, 27 Mei 2022)*.
- Kurniasari, Della, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara (Mei 27, 27 Mei 2022)*.
- Maryam, Siti, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara (25 Mei 2022)*.
- Maryam, Siti, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara (28 Mei 2022)*.
- Maryam, Siti, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara (28 Mei 2022)*.

Maryam, Siti, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara* (Mei 28, 28 Mei 2022).

Maryam, Siti, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara* (Mei 28, 28 Mei 2022).

Meliawati, Susi, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara* (25 Mei 2022).

Meliawati, Susi, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara* (Mei 28, 28 Mei 2022).

Meliawati, Susi, interview by Isro'i Nurikhsan. *Hasil Wawancara* (Mei 28, 28 Mei 2022).