



# SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,  
Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada  
UMKM Yang Tersertifikasi Halal (Studi Kasus Pada Kios  
Unggas Inspektur Marzuki, Palembang)

Nama Mahasiswa : Isro'i Nurikhsan

Nim : 201801047

Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, Mei 2022

Mengetahui

Pembimbing I

Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.Si  
NIDN. 2103118601

Pembimbing II

Amir Salim, S.E.I., M.E  
NIDN. 2122028302



**LEMBAR PENGESAHAN**

**“JUDUL SKRIPSI”**

Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Yang  
Tersertifikasi Halal (Studi Kasus Pada Kios Unggas Inspektur Marzuki,  
Palembang)

**SKRIPSI**

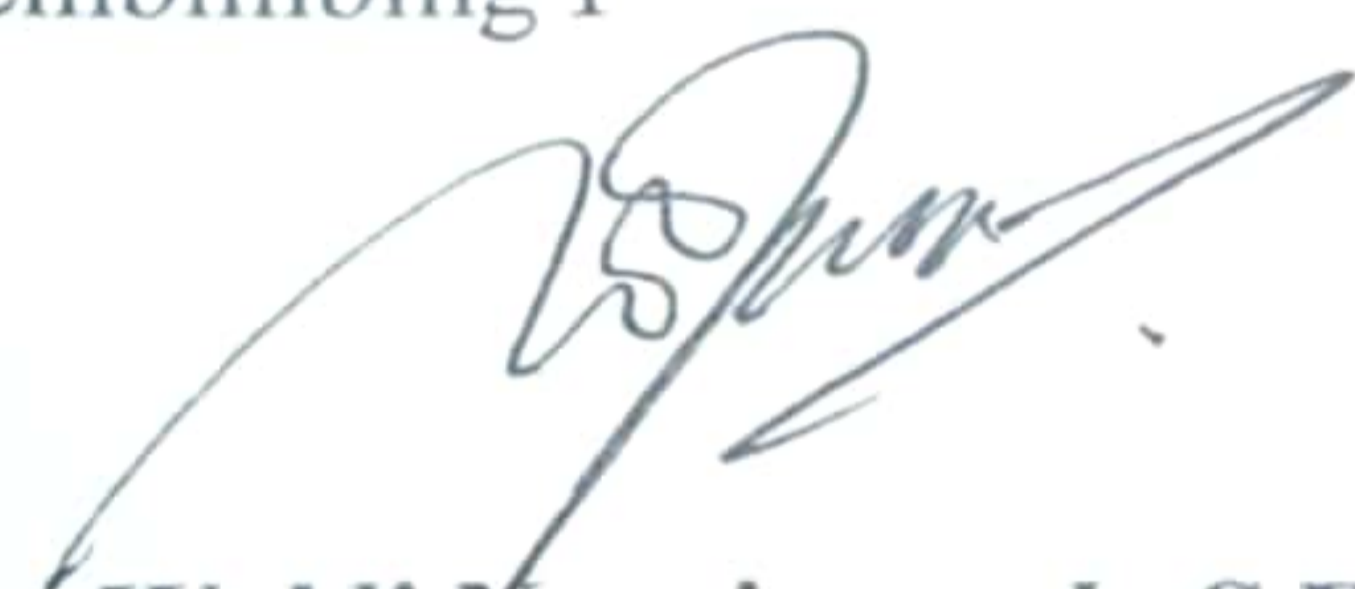
Diajukan untuk persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS IGM

Disusun Oleh:

Isro'i Nurikhsan

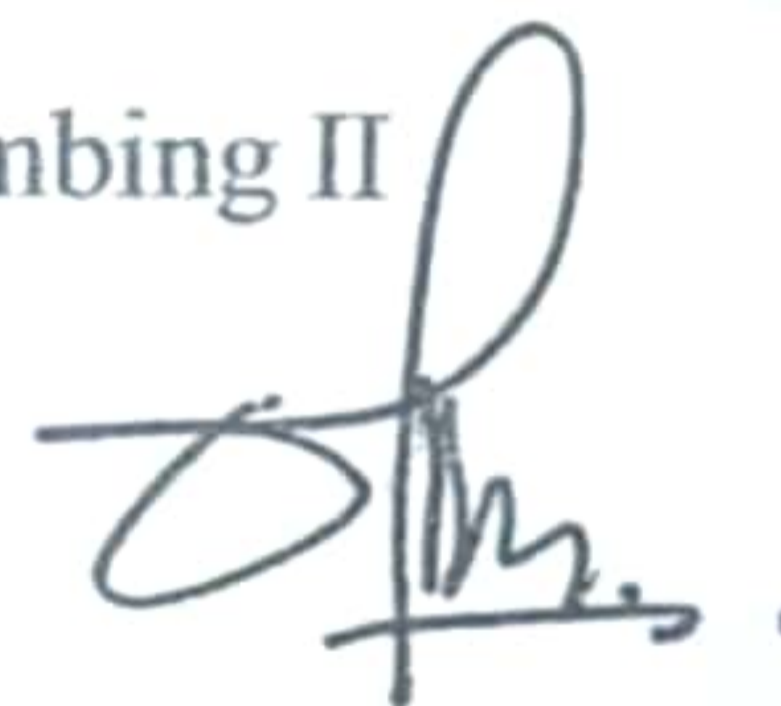
201801047

Pembimbing I



Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.Si  
NIDN. 2103118601

Pembimbing II



Amir Salim, S.E.I., M.E  
NIDN. 2122028302

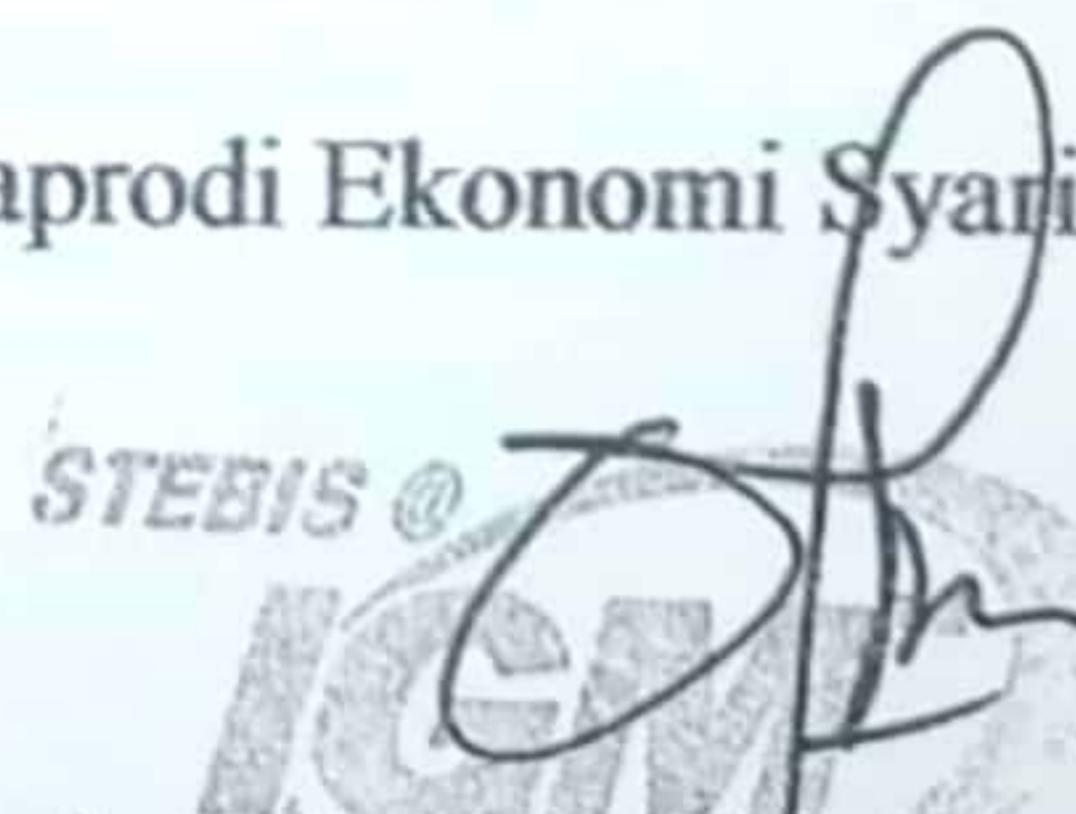
Palembang, Agustus 2022  
Diketahui dan disahkan oleh:

Ketua STEBIS IGM



H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 0209068101

Kaprodi Ekonomi Syariah



Amir Salim, S.E.I., M.E  
NIDN. 2122028302 SYARIAH





# SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,  
Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan  
Pada UMKM Yang Tersertifikasi Halal (Studi Kasus  
Pada Kios Unggas Inspektur Marzuki, Palembang)

Nama : Isro'i Nurikhsan

NPM : 201801047

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E (Sarjana  
Ekonomi)

Palembang, Agustus 2022  
Ketua STEBIS IGM

**H. Chandra Satria, S.E., M.Si**  
NIDN. 0209068101



**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Isro'i Nurikhsan

NPM : 201801047

Jenjang : Strata 1 (S1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Seluruh data, informarsi dan pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disampaikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi merupakan hasil karya ilmiah sendiri dengan didampingi pembimbing dan bukan hasil penjiplakan / *plagiat*. Demikian pernyataan ini dibuat, jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, Agustus 2022

Saya yang bertanda tangan,  
  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI  
MECCA JK962594484  
**ISRO' I NURIKHSAN**  
**NPM.201801047**





# SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,  
Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [ruia@stebisigm.ac.id](mailto:ruia@stebisigm.ac.id)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Isro'i Nurikhsan  
NPM : 201801047  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Yang Tersertifikasi Halal (Studi Kasus Pada Kios Unggas Inspektur Marzuki, Palembang)** Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang Agustus 2022

Yang menyatakan



Isro'i Nurikhsan  
NPM.201801131



**PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi Berjudul : Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan  
Pada UMKM Yang Tersertifikasi Halal (Studi Kasus  
Pada Kios Unggas Inspektur Marzuki, Palembang)

Nama : Isro'i Nurikhsan

NPM : 201801047

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah Disetujui Tim Penguji Ujian Munaqasah

Ketua Penguji :



Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.Si  
NIDN. 2103118601

Penguji I :



Nova Yanti Maleha, S.E., M.M  
NIDN. 2104117402

Penguji II :



Muharir, S.E.I., M.E.Sy  
NIDN. 2115109101

Diuji di Palembang pada tanggal : 18 Agustus 2022

Waktu : 10.00 – 11.30

Predikat Kelulusan : Memuaskan/Sangat Memuaskan/Cumlaude

\*Coret Yang Tidak Perlu





**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,  
Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

**LEMBAR REVISI**

Nama : Isro'i Nurikhsan  
NPM : 201801047  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan  
Pada UMKM Yang Tersertifikasi Halal (Studi Kasus  
Pada Kios Unggas Inspektur Marzuki, Palembang)

Ketua Penguji :

  
Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.L., M.Si  
NIDN. 2103118601

Penguji I :

  
Nova Yanti Maleha, S.E., M.M  
NIDN. 2104117402

Penguji II :

  
Muharir, S.E.L., M.E.Sy  
NIDN. 2115109101

Palembang, Agustus 2022  
Mengetahui,  
Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS @  
  
Amir Salim, S.E.L., M.E.  
NIDN. 2122028302



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto.

أَلْحِيَةَ كَأَلْتَلْجِي إِسْتَمْتَع بِهَا قَبْلَ أَنْ تَذُوبَ.  
لِذَا إِجْهَادُ وَالْأَتَكْسَلُ وَالْأَتَكْسَلُ وَالْأَتَكْسَلُ وَالْأَتَكْسَلُ  
لِذَا إِجْهَادُ وَالْأَتَكْسَلُ وَالْأَتَكْسَلُ وَالْأَتَكْسَلُ

”Hidup itu seperti halnya es, nikmatilah dengan baik sebelum ia mencair. Jadi, Bersungguh-sungguhlah dan jangan bermalas-malasan dan jangan pula lengah, karena penyesalan itu bagi orang yang bermalas-malasan.”

### Persembahan

Dengan mengucapkan syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT biqouli Alhamdulillahillobbil ‘alamin, karena atas izin dan ridha-nya, yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Nurzhabudin dan Ibu Partinah, dengan segala do’a, dukungan dan motivasi yang telah diberikan sehingga saya penulis bisa menyelesaikan karya tulis ini. Semoga Allah SWT selalu mencurahkan kasih sayang serta nikmat kesehatan kepada keduanya.
2. Kakak kandungku Zuhana Trisnawati, S. ST, yang selalu memberikan support.
3. Dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan arahnya selama ini.
4. Sahabat-sahabat terbaikku, Wahit sobri, Mahendra yogi, Tri dian alfarisi, Terkhusus Dian Prirahayu.
5. Teman seperjuanganku keluarga besar Ekonomi Syariah 2018 yang telah memberikan dukungan serta rasa solidaritas yang tinggi sesama pejuang skripsi.
6. Almamaterku, Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM), Program Studi Ekonomi Syariah.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi kenikmatan yakni nikmat kesehatan, nikmat kesempatan sehingga penulis dapat menulis proposal skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Yang Tersertifikasi Halal (studi kasus pada Kios Unggas Inspektur Marzuki, Palembang)”**. Sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi agung Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Yang kita nantikan syafaatnya kelak di yaumul kiyamah.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu untuk menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM). Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si, selaku ketua Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo global Mandiri Palembang.
2. Kepada bapak Amir Salim, S.E.I., M.E, selaku ketua program studi Ekonomi syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo global Mandiri Palembang.
3. Kepada bapak Dr. Waldi Nopriyansyah, S.H.I., M.Si, selaku dosen pembimbing I dan bapak Amir Salim S.E.I., M.E, selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran guna memberikan bimbingan serta arahan dalam pembuatan tugas akhir.
4. Kepada segenap Dosen Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo global Mandiri Palembang yang telah banyak



berperan aktif dalam, menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.

5. Kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak Nurzhabudin dan Ibu Partinah, yang telah memberikan do'a, dukungan, dan motivasi.
6. Kepada para Pramuniaga Kios Unggas Pakjo, Palembang, yang telah memberikan tempat serta kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian, sehingga dapat membantu menyelesaikan tugas akhir.
7. Kepada seluruh teman seperjuangan prodi ekonomi syariah angkatan 2018, yang masing-masing telah memberikan semangat dan support satu sama lain, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
8. Sahabat-sahabatku Wahit, Yogi, dan terkhusus Dian yang telah membantu serta memberikan support dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa pembuatan tugas akhir ini masih banyak ketidak sempurnaan termasuk dalam penyusunan konsep yang telah diajukan. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih dan sangat mengharapkan kritikan serta saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang.

Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bernilai ibadah disisi Allah SWT, Amin Ya Rabbal Allamin.

***Wasalammu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.***

Palembang, Agustus 2022

Isro'i Nurikhsan  
NPM.201801047



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR REVISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xi</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>10</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>1.4 Sistematika Penulisan Skripsi</b> .....	<b>10</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1 Strategi Pemasaran</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)</b> .....	<b>16</b>
<b>2.3 Pengertian Produk Halal</b> .....	<b>21</b>
<b>2.4 Penjualan</b> .....	<b>26</b>
<b>2.5 Strategi Pemasaran Menurut Perspektif Ekonomi Islam</b> .....	<b>29</b>
<b>2.6 Kajian Pustaka</b> .....	<b>38</b>
<b>2.7 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>45</b>



<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>MEOTODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>3.3 Data dan Sumber Data.....</b>	<b>48</b>
<b>3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>49</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>50</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>51</b>
<b>3.7 Keabsahan Data.....</b>	<b>52</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>54</b>
<b>4.2 Letak Objek Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>4.3 Visi dan Misi.....</b>	<b>54</b>
<b>4.4 Struktur Organisasi Kios Unggas Inspektur Marzuki .....</b>	<b>55</b>
<b>4.5 Analisis Hasil Penelitian.....</b>	<b>56</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>76</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>76</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	38
--------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Kios Unggas Inspektur Marzuki, 2019-2020.....	8
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Kios Unggas Pakjo, Palembang .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Permohonan Izin Penelitian  
Lampiran II : Balasan Surat Permohonan Izin Penelitian  
Lampiran III : Dokumentasi



## Abstrak

Pemasaran Islami atau pemasaran syariah adalah kegiatan pemasaran yang berlandaskan nilai-nilai ajaran Islam dan juga didorong oleh semangat ibadah kepada Allah SWT serta berusaha semaksimal mungkin untuk mencapai tujuan bersama, bukan untuk kepentingan organisasi apalagi kepentingan diri sendiri. Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada “Kios Unggas Inspektur Marzuki, Palembang”. Lokasi penelitian yaitu beralamatkan di Jalan Inspektur Marzuki No. 2340, Siring Agung, Kec. Ilir Barat I, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif . Teknik pengumpulan data yaitu dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan pramuniaga, dan konsumen “Kios Unggas Inspektur Marzuki”. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa “Kios Unggas Inspektur Marzuki” menerapkan strategi bauran pemasaran yang terdiri dari empat variabel yaitu produk, harga, promosi, dan tempat/lokasi. Adapun strategi produk yang dilakukan yaitu dengan memperhatikan dan menjaga kualitas dan mutu produk, dan memberikan jaminan kehalalan produk. Strategi harga yang dilakukan yaitu menetapkan harga dengan nilai keadilan, adil dalam artian menetapkan harga yang wajar sesuai kualitas produk tersebut dan sesuai berat perkilogramnya produk tersebut. Strategi promosi yang dilakukan yaitu menggunakan media sosial seperti instagram, facebook, dan whatsapp. Promosi yang dilakukan yaitu dengan memberi testimoni (kesaksian pembelian) dari para konsumen dan juga memberikan promo dan diskon yang menarik untuk para konsumennya. Selanjutnya strategi tempat/lokasi yang dilakukan yaitu dengan memilih tempat/lokasi yang strategis dilingkungan masyarakat dan ramai. Selalu menjaga kebersihan dan kerapian tempat guna memberikan kenyamanan untuk para pelanggannya.

***Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Penjualan, Perspektif Ekonomi Islam***



## **Abstract**

*Islamic marketing or sharia marketing is a marketing activity that is based on the values of Islamic teachings and is also driven by the spirit of worshiping Allah SWT and trying as much as possible to achieve common goals, not for benefit of the organization let alone self-interest. This study is to find out how the marketing strategy in increasing sales at the “poultry stall Inspector Marzuki, Palembang”. The research location is addressed at road Inspector Marzuki No. 2340, Siring Agung, Kec. Ilir West I, Palembang city, South Sumatera. This research uses qualitative research with descriptive approach. The data collection technique is the method of interview, observation, and documentation with salespeople, and consumers “Poultry Stall Inspector Marzuki”. Based on the results of research and discussion, it shows that “Poultry Stall Inspector Marzuki” applies a marketing mix strategy consisting of four variables, namely product, price, promotion, and place/location. The product strategy is carried out by paying attention to and maintaining product quality and quality, and providing product halal assurance. The price strategy used is to set a price with a fair value, fair in the sense of setting a fair price according to the quality of the product and according to the weight perkilogram of the product. The promotional strategy carried out is using social media such as instagram, facebook, and whatsapp. The promotions carried out are by giving testimonials (purchase testimony) from consumers and also providing attractive promos and discounts for consumers. Furthermore, the place/location strategy is carried out by choosing a strategic place/location in a crowded and community environment. Always maintain the cleanliness and tidiness of the place to provide comfort for its customers.*

**Keywords:** *Marketing strategy, sales, Islamic economic perspective*



## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman kepada Surat keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomer: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba <sup>ʿ</sup>	B	Be
ت	Ta <sup>ʿ</sup>	T	Te
ث	Sa <sup>ʿ</sup>	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa <sup>ʿ</sup>	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha <sup>ʿ</sup>	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra <sup>ʿ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa <sup>ʿ</sup>	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍa <sup>ʿ</sup>	Ḍ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa <sup>ʿ</sup>	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We



هـ	Ha''	H	Ha
----	------	---	----

ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya''	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

### C. Ta' marbuttha Diakhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h (ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliyâ''
---	---------	---------------------

3. Bila ta'' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةُ الْفِطْرِ زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------------------------	---------	----------------

فَعَلَّعَ	Fathah	Ditulis	fa''ala
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	Žukira
يَذُوبُ	Dammah	Ditulis	yazhabu



#### D. Vokal Pendek

#### E. Vokal Pajang

1	Fathah + alif	Ditulis	Â
	جَاهِلِيَّةَ	Ditulis	Jâhiliyyah
2	fathah + ya" mati	Ditulis	Â
	تَنْسَى	Ditulis	Tansâ
3	kasrah + ya" mati	Ditulis	Î
	كَرِيمٍ	Ditulis	Karîm
4	dammah + wawu mati	Ditulis	Û
	فُرُودٍ	Ditulis	Furûd