

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Analisis Persepsi Muslim Terhadap Logo Halal Pada  
Usaha Café Oi (Studi Kasus di Desa Ulak Depati  
Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir)

Nama : Fadhilah Amirullah

NPM : 201801149P

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E

Menyetujui,

Pembimbing I

**Saprida, M.H.I**  
NIDN.2114118401

Pembimbing II

**Nova Yanti Maleha, S.E., MM**  
NIDN.2104117402

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

**Amir Salim, S.E.I., M.E**  
NIDN.2122028302

Ketua STEBIS IGM

**H. Chandra Satria, S.E., M.Si**  
NIDN.0209068101

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik STEBIS IGM, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhilah Amirullah  
NPM : 201801149P  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Institusi : STEBIS IGM  
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak Bebas Royalty Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty free right*) atas Karya Ilmiah Saya yang Berjudul :


**Analisis Persepsi Muslim Terhadap Logo Halal Pada Usaha Café Oi (Studi Kasus di Desa Ulak Depati Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir)**

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Hak Bebas Royalty Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, Mengalihmedia/formatkan, Mengelola dalam bentuk Pangkalan Data (database), Merawat dan sebagai Penulis/Pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palembang

Pada Tanggal : 21 Februari Juli 2022

V. . . . . an.  
  
(Fadhilah Amirullah)

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat memenuhi syarat atas kelulusan program studi S1 Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri Palembang dengan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Persepsi Muslim Terhadap Logo Halal Pada Usaha *Café Oi* (Studi Kasus di Desa Ulak Depati Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir”**. Sholawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalan-Nya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa semua proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
2. Kepada Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
3. Kepada Ibu Saprida, M.H.I selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Kepada Ibu Nova Yanti Maleha, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan tugas akhir ini.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua yang tercinta telah memberikan cinta, kasih sayang dan doa yang tulus sehingga saya selalu optimis untuk meraih kesuksesan dunia dan akhirat.

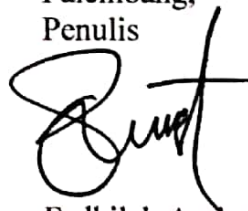
6. Kepada segenap Dosen Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah banyak berperan aktif dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.
7. Kepada Pihak Café OiKecamatan Pampangyang telah memberikan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian sehingga dapat membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada teman seperjuangan prodi Ekonomi Syariah yang masing-masing telah memberikan semangat satu sama lain sehingga dapat melaksanakan tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini masih banyak ketidak sempurnaan termasuk dalam penyusunan konsep yang telah diajukan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan sangat mengharapkan kritik dan saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang.

Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bernilai ibadah di sisi Allah Swt, Aamiin Ya Rabbal Allamin

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Palembang, 2022  
Penulis



Fadhilah Amirullah

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....	vi
LEMBAR REVISI .....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
ABSTAK .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Persepsi .....	7
2.1.1 Pengertian Persepsi Muslim .....	7
2.1.2 Syarat terjadinya persepsi .....	8
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi .....	8
2.2 Sertifikat Halal .....	9
2.2.1 Pengertian Sertifikat Halal .....	9
2.2.2 Sertifikasi Halal .....	10
2.3 Usaha .....	12
2.3.1 Pengertian Usaha .....	12
2.3.2 Tujuan Usaha .....	13
2.3.3 Jenis- Jenis Usaha .....	15
2.3.4 Dalil dan Prinsip Usaha .....	18
2.3.5 Prinsip Prinsip Usaha .....	19
2.4 Kafe .....	20
2.5 Penelitian Terdahulu .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Lokasi Penelitian .....	29
3.2 Jenis Penelitian .....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	29
3.4 Sumber Data .....	30
3.5 Populasi dan Sampel .....	30
3.5.1 Populasi .....	30
3.5.2 Sampel .....	30

3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7	Teknik Analisis Data .....	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		34
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.1.1	Sejarah Singkat <i>Cafe Oi</i> .....	34
4.1.2	Visi dan Misi <i>Cafe Oi</i> .....	34
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Sistem Pelaksanaan Usaha <i>Cafe Oi</i> di Desa Ulak Depati Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	35
4.2.2	Persepsi Muslim terhadap Logo Halal Usaha <i>Cafe Oi</i> di Desa Ulak Depati Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.....	38
BAB V PENUTUP.....		55
5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....		57