

**ANALISIS PERSEPSI MUSLIM TERHADAP LOGO HALAL PADA
USAHA *CAFE OI* (STUDI KASUS DI DESA ULAK DEPUTI
KECAMATAN PAMPANGAN KABUPATEN
OGAN KOMERING ILIR)**



SKRIPSI

Oleh :

FADHILAH AMIRULLAH

NPM. 201801149P

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada
Program Studi Ekonomi Syariah

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2021**