

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Susanto. (2003). *Teori Belajar dan Pembelajaran di SD*. Prenada Media Group.
- Alwafi Ridho Subarkah. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Nhk技研*, 151(2), 10–17.
- Cruz, A. P. S. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Roti Ganeca Terhadap Loyalitas Konsumen di Wirosari. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- D. TIALURRA DELLA NABILA. (2012). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Kualitas Produk Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada Perum Perhutani Unit II Jawa Timur*. 13–93.
- Darmawan, D. (2019). Jurnal Chemical Information. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes. (2015). [https://www.google.co.id/books/edition/DASAR\\_METODOLOGI\\_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=inauthor:%22Sandu+Siyoto%22&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=inauthor:%22Sandu+Siyoto%22&printsec=frontcover)
- Durianto, Darmadi, D. (2003). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- fadilla, S.E.I., M. S. (2018). *Statistika SPSS*. NoerFikri, Palembang.
- Jambak, R. S. J. (2021). *Strategi komunikasi pemasaran roti kacang rajawali dalam menghadapi persaingan bisnis di kota tebing tinggi (studi deskriptif pada ud. arum manis)*.
- Kementrian Agama Republik Indonesia A-Qur'an dan Terjemah. (2008). Surabaya Hal 141.
- Mulyono, B. H. (2008). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan

- Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Studi Manajemen Dan Organisasi*, 4, 291.
- Nur, W. (2019). Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar*, 81.
- Rafidah. (2014). Kualitas Pelayanan Islam pada Perbankan Syariah. *Volume 10, Nomor 2, Desember 2014, Hal. 118, Dalam Http://Ejournal.Iain Jambi.Ac.Id/Index.Php/Nalar Fiqh/Article/View/729, Diakses Tanggal 10 JDesember 2021.*, 118–119.
- RIZKI, B. (2011). *Analisis Pengaruh Iklan Tv*.
- Ronitawati, P., & Simangunsong, D. W. T. (2018). ... Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Penyelenggaraan Makanan di Kantin Universitas Esa Unggul. *Nutrire Diaita*, 8(2), 66–70.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tri Indiarti. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Sustainability (Switzerland)*, 4(1), 1–9.  
<https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://sersec.org/journals/index.php/IJAST/article>
- Umar Bakti, H., & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 18. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Wisnu Widayat, H. P. (2020). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, keberagaman produk, suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen*. 2(1), 123–132.

