

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu widia resti. 2020. "Strategi Pemasaran Dalam Menngkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo." *skripsi*.
- Bagus Agung Susetiyono. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Penjualan Karet Di Pt Perkebunan Nusantara III (Persero)." *skripsi* 4.
- Bairizki, Ahmad. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Valid* 14(2): 71–86.  
<http://www.journal.stieamm.ac.id/index.php/valid/article/view/34>.
- Bar, Ahmad asad. 2015. "Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Pelaksanaan Jual Beli Toko Di Pasar Desa Catur Tunggal Kecamatan Mesuji Kabupaten Ogan Komering Ilir." *skripsi* 1.
- Daryanto. 2011. *Managemen Pemasaran*.
- fredyan alan werry. 2020. "Pengaruh Pemasaran Digitas Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *skripsi* 1(1): 1–171.  
<http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/%0Ahttp://jukeunila.com/wp-content/uploads/2016/12/Dea>.
- Hendry Hartono, karyana h, marshelia m. 2012. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan." *jurnal*.
- indriyo gitosudarmo. 2012. "Managemen Pemasaran." *jurnal*.
- john A.pearce II, Richard B.robinson. 2014. "Managemen Strategi." *jurnal* 4.
- Khadijah.siti. 2004. "Smart Strategy of Marketing." *jurnal*.
- Mandasari, dewi jayanti. 2019. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Batik Magenda Taman Kabupaten Bondowoso." *jurnal* 13.
- melanie V, A karinda dkk. 2018. "No Title pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt Telkom Areak Tomohon." *jurnal* 6.

- nembah F, hartimbul ginting. 2011. "Managemen Pemasaran." *jurnal* 293.
- nur hikmah. 2019. "pengaruh kualitas produk dalam meningkatkan kepuasan dan membentuk loyalitas pelanggan pada percetakan yesika di lumajang." *skripsi*.
- prof.ma'ruf Abdullah. 2015. "Metode Penelitian Kuantitatif." *jurnal* 105.
- Putri, L R. 2019. "Pengaruh Penjualan Online Dan Offline Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Ladyfame Shop Di Bandar Lampung)." <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/7019>.
- Rogi Gusrizaldi, Eka Komalasari. 2016. "analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan di indrako swalayan teluk kuantan." *jurnal*.
- Rusdi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6(2): 83–88.
- S. Syofian, T. Setyaningsih, and N. Syamsiah. 2015. "Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web." *jurnal*.
- siti mufatiroh. 2018. "Analisis Staretgi Pemasaran Toko Top Mode Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan." *skripsi*.
- Suryani dan Hendriyadi. 2015. "Metode Riset Dan Kuantitatif." *PT.Pajar Interpretama Mandiri*.
- thalha alhammid dan budur anufa. 2019. "Instrumen Pengumpulan Data." *jurnal*: 1–20.
- Wirdahayu, Vivit. 2021. "Strategi Pemasaran Syariah Bisnis Online Shop Dalam Menghadapi Adanya Pandemi Covid-19 Di Kalangan Mahasiswa Iain Tulung Agung." *skripsi*.