

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas mengenai pengaruh strategi pemasaran online dan kualitas produk terhadap tingkat penjualan pada toko pakaian bekas adhe shop kecamatan talang kelapa dapat di ambil kesimpulan bahwa

1. berdasarkan hasil dari penelitian pada variable strategi pemasaran online berpengaruh signifikan terhadap variable tingkat penjualan, dengan demikian strategi pemasaran online cukup efektif untuk meningkatkan penjualan pada toko pakaian bekas adhe shop karna dengan menggunakan strategi pemasaran online dapat mempermudah toko tersebut untuk memasarkan produknya sehingga konsumen tidak perlu datang ke toko dan bisa memesan barang melalui online sehingga strategi pemasaran online sangat efektif untuk meningkatkan penjualan pada toko pakaian bekas adhe shop di kecamatan talang kelapa kota Palembang
2. berdasarkan hasil penelitian, pada variable kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variable tingkat penjualan, dengan demikian kualitas produk cukup efektif untuk meningkatkan penjualan pada toko pakaian bekas adhe shop karna kualitas produk yang di pasarkan oleh toko pakaian bekas adhe shop ini sangat baik dan cukup memuaskan pelanggan untuk berbelanja, dengan adanya kualitas produk yang baik maka tingkat penjualan pada toko ini semakin meningkat sehingga dapat memberi kepuasan tersendiri bagi konsumen dalam melakukan pembelian
3. berdasarkan hasil pengujian secara simultan atau Bersama-sama, semua variable independent yaitu strategi pemasaran online dan kualitas produk secara simmultan memiliki pengaruh terhadap variable dependen yaitu tingkat penjualan, variable strategi pemasaran online merupakan variable yang paling dominan dalam mempengaruhi tingkat

penjualan di toko pakaian bekas adhe shop, hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi yang lebih besar di banding kualitas produk

## 5.2 SARAN

1. Untuk peneliti selanjutnya di harapkan peneliti dapat lebih memperluas objek penelitian dan dapat lebih memperdalam teori agar hasil penelitian yang didapatkan dapat lebih baik dan lebih akurat
2. untuk toko pakaian bekas adhe shop dalam Menyusun onsep perencanaan dan penerapan dalam komponen strategi pemasaran pada segmentasi toko pakaian bekas ini lebih memperhatikan dan menyesuaikan dengan target pasar dan lebih mengarah kepada masyarakat, kemudian dalam komponen targeting pada toko ini untuk focus kepada target yang akan di bidik, lalu untuk kualitas produk dalam penerapan penjualan toko adhe shop agar bisa lebih memperhatikan kenyamanan dan kualitas dalam sebuah produk agar mendapat kesan kenyamanan dari calon pembeli
3. dan untuk pembaca, semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan mempermudah teman-teman untuk memahami isi dari penulisan ini