

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PAKAIAN BEKAS (STUDI
KASUS TOKO ADHE SHOP KECAMATAN TALANG KELAPA KOTA
PALEMBANG)



SKRIPSI

Oleh:

NURUL TIARA ALFIANI

NPM. 201801082

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada

Program Studi Ekonomi Syariah

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH SEKOLAH

TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH

INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

1444 H/2022