

## Daftar Pustaka

- Aceh, kue tradisional khas. (2019). PERAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus: Agen Kelapa Sawit di Desa Sungai Badak Kecamatan Mesuji).
- Akbar, M. T., Mindarti, L. I., & Hadi, M. (2014). INDUSTRI KRUPUK RENGGINANG ( Studi di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Mojokerto ). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2(3), 1–7.
- Amalia, F. (2020). *Pembinaan pengusaha kuliner olahan nanas di usaha mikro kecil menengah melati kota prabumulih skripsi*.
- Anastasia, M., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 431–444.
- Anshori, M., & Iswanti, S. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF.pdf* (p. Books 1-184).
- Anwardin, K., Saufi, A., Athar, H. S., & Mataram, U. (2021). *Pengaruh Daya Saing , Harga , dan Kualitas Pelayanan terhadap Keberlangsungan Usaha*.
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah*. 20, 25–58.
- Cordier. (2019). *STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO MELALUI MARKETING ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pusat Layanan Usaha Terpadu dan Pelaku Industri Kerajinan Tapis di Bandar Lampung)*.
- Darania, M. (2019). Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam Dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. *El-Jizya*
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Prabumulih. (2019). Kota Prabumulih dalam Angka. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*
- Faizah, N. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi Citra Perusahaan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Skripsi*, 10–36.
- Fakultas, D., Islam, B., & Padangsidimpuan, I. (n.d.). *STRATEGI BERSAING DALAM BERBISNIS SECARA ISLAMI Utari Evy Cahyani Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan*.
- Fauzi, Y. (2015). Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(03).
- Gontor, U. D., Raya, J., & Latif, A. (n.d.). *Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam*. 3(2), 161–177.

- Goyena, R., & Fallis, A. . (2019). Pengaruh Peserta Didik Baru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Haq, A. D. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing usaha kecil dan menengah (UKM) di Kabupaten Bantul. *Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah ....*
- Hartono, H. (Universitas B. N., Hutomo, K. (Universitas B. N., & Mayangsari, M. (Universitas N. (2014). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ” Hendry Hartono ; Karyana Hutomo ; Marshelia Mayangsari.
- Hendriyanto, A. (2017). Pengaruh Daya Saing Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 8(November), 11–18.
- Jauhari, A. (2020). *SKRIPSI Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Islam ( S . E . ) Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar Oleh :*
- Kasus, S., Rumah, P., Seblak, M., & Di, N. (2021). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 2(3), 73–83.
- Kuncoro, M. (2005). *Mudrajad Kuncoro, Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2005, hlm. 86. 1 11. 11–46.
- Kusuma, K. (2021). *Peran Strategi Pemasaran Islami (Marketing Syari'ah) Dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian (Studi Kasus Di Toko DM Collection Kedungwuni Pekalongan)*. 1–99.
- Lasiyama, M. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha di Allbe There Online Shop Ponorogo*.
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam*. 1(1).
- Luis, F., & Moncayo, G. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Malarangan, H., Salim, M., & Haekal, A. (2020). Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 75–88. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.33.75-88>
- Maleha, N. Y. (2015). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Berbasis Keuangan Mikro Syariah. *Economica Sharia*, 1(01), 59.
- Memenuhi, U., Satu, S., Guna, S., Gelar, M., & Tussangadah, B. (2021). *Harsa Dalam Menarik Konsumen Perspektif Ekonomi Islam*.
- Menengah, D. A. N., Berbasis, U. K. M., Meliala, A. S., Matondang, N., & Sari, R. M. (n.d.). *STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING USAHA KECIL*. 641–664.

- Mensejahterakan, D., Di, M., & Wonosari, D. (2020). *Kecamatan Bengkalis*. 1(2), 144–159.
- Merangin, D. I. D., Pattiselanno, F., Mentansan Bismark, M. (2018). POTENSI DAN KONTRIBUSI UMKM TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Usaha Tahu Jalan Damai RT 03 LK II Kelurahan Kedamaian Kecamatan Kedamaian), 2016.
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1), 96–124.
- Rachmat Sunjoto, A. (2016). STRATEGI PEMASARAN SWALAYAN PAMELLA DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Studi Kasus Swalayan Pamela Yogyakarta Tahun 2010). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 1(2), 45.
- Rahmawati, S., & Sutantri. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri SWOT. *Jurnal At-Tamwil*, 1(2), 90–117.
- Rezeki, H. I. (2020). *Analisis Hukum Islam Tentang Praktik Persaingan Usaha Pada Pasar Modern dan Tradisional*.
- Salma. (2021). *PERANAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) SEKTOR PANGAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada UMKM Siung Mas UD. Al-Amien Gurah)*. 6.
- Sedán, P. Eddy, S. A. (2020). TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA PENJUALAN PRODUK INEZ DI MINI MARKET KHATULISTIWA BENGKULU. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1–9.
- Sugiyono. (2015). *METLIT SUGIYONO.pdf* (p. 336).
- Swastha, Basu, I. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tamamudin. (2014). Refleksi Teori Pemasaran... (Tamamudin). *Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 12, Nomor 2, Desember, 2014* [Http://E-Journal.Stain-Pekalongan.Ac.Id/Index.Php/Jhi](http://E-Journal.Stain-Pekalongan.Ac.Id/Index.Php/Jhi), 12, 273–285.
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Issue April).