

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh strategi pemasaran dan daya saing usaha terhadap kinerja usaha kecil dan menengah seblak di Kota Prabumulih maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel Strategi Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Seblak yang ada di Kota Prabumulih. Hal tersebut dilihat dari usaha para pelaku usaha seblak di kota prabumulih yang telah menggunakan strategi pemasaran yang tepat yaitu dengan selalu memperhatikan peluang pasar, target pasar, posisi pasar, dan penawaran pasar juga dengan menggunakan marketing mix yang selalu memperhatikan kualitas produk, harga produk, lokasi dan promosi.
2. Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel Daya Saing Usaha berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Seblak yang ada di Kota Prabumulih. Hal tersebut dilihat dari para pelaku usaha seblak di Kota Prabumulih yang berlomba-lomba dalam memenangkan daya saing usaha dengan selalu memperhatikan tata letak lokasi usaha, harga produk, pelayanan, kualitas produk, dan selalu gencar melakukan promosi produknya.

Dari beberapa point diatas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan oleh strategi pemasaran dan daya saing usaha

terhadap kinerja usaha kecil dan menengah seblak, hal tersebut dapat terjadi apabila dalam menjalankan suatu usaha seorang pelaku usaha menggunakan strategi pemasaran yang tepat dan selalu memperhatikan daya saing usaha serupa maka kinerja usaha kecil dan menengah yang di milikinya akan mengalami peningkatan pendapatan dan mendapat kesuksesan besar. Namun jika menggunakan strategi pemasaran yang tidak tepat dan tidak memperhatikan daya saing usaha serupa maka kinerja usaha kecil dan menengah yang dijalankan akan mengalami kegagalan dan tidak akan mencapai tujuan usahanya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dijelaskan maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi para pelaku Usaha Kecil dan Menengah Seblak yang ada di Kota Prabumulih untuk dapat mencapai tujuan dari usaha yang di jalankan hendaknya selalu menggunakan strategi pemasara yang baik dengan selalu mempertimbangkan segmentasi pasar, target pasar, posisi pasar, dan diferensiasi. Selain itu juga harus selalu memperhatikan daya saing dengan usaha serupa dengan selalu memperhatikan lokasi usaha, harga produk, kualitas produk juga pelayanan terhadap konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya, apabila akan melakukan penelitian mengenai usaha kecil dan menengah dapat menggunakan teori atau pendekatan lain yang sesuai dengan topik penelitian, pemilihan sampel dapat ditentukan menggunakan sampling insidental yaitu teknik penentuan sampel

berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan bila di telaah seseorang tersebut cocok sebagai sumber data, maka orang tersebut dapat dijadikan sampel penelitian

3. Bagi pihak akademik, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi dan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian yang akan datang