



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend Sudirman No.629 Km. 4 Palembang, No Telp : 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website : stebisigm.ac.id Email : mail@stebisigm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Daya Saing Usaha Terhadap Kinerja
UKM Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Usaha Seblak di Kota
Prabumulih)
Nama : Cetryn Maesyaroh
Npm : 201801022
Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, 16 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing I

Nova Yanti Malcha, SE., MM
NIDN. 210417402

Pembimbing II

Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend Sudirman No.629 Km. 4 Palembang, No Telp : 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website : stebisigm.ac.id Email : mail@stebisigm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Daya Saing Usaha Terhadap Kinerja
UKM Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Usaha Seblak di Kota
Prabumulih)

Nama : Cetryn Maesyaroh

Npm : 201801022


Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan di hadapan penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif, dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM)

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,


Ketua Penguji

:


Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302


Penguji I

:


H. Chandra Satria, S.E.M M.Si
NIDN. 02090681

Penguji II

:


Muharir, S.E.I., M.E, Sy
NIDN. 2115109101

Mengetahui,


Kaprodi Ekonomi Syariah
Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

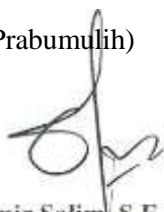
Ketua STEBIS IGM,


H. Chandra Satria, SE, M.Si
NIDN 0209068101


LEMBAR REVISI

Nama : Cetryn Maesyaroh
Npm : 201801022
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Daya Saing Usaha Terhadap Kinerja
UKM Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Usaha Seblak di Kota
Prabumulih)

Ketua Penguji :


Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Penguji I :


H. Chandra Satria, S.E.M M.Si
NIDN. 02090681

Penguji II :


Muharir, S.E.I., M.E, Sy
NIDN. 2115109101

Palembang, 16 Agustus 2022
Mengetahui,

Kaprodi Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Cetryn Maesyaroh

Nim : 201801024

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Pemasaran dan Daya Saing Usaha Terhadap Kinerja UKM Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Usaha Seblak di Kota Prabumulih)”**. Adalah benar karya saya sendiri dengan didampingi pembimbing dan bukan merupakan hasil menjiplak/plagiat. Demikian pernyataan ini dibuat, jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari siapapun.

Palembang, 16 Agustus 2022



Cetryn Maesyaroh
201801022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Nama : Cetryn Maesyaroh

Npm : 201801022

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Sayariah Indo Global
Mandiri (STEBIS IGM) Palembang

Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak bebas Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya dengan judul : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Daya Saing Usaha Terhadap Kinerja UKM Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Usaha Seblak di Kota Prabumulih)

Beserta perangkat saya yang ada (jika diperlukan) dengan hak bebas royalti noneklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkala data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Dibuat di : Palembang

Pada Tanggal : 16 Agustus 2022

Yang Menyatakan



(Cetryn Maesyaroh)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Jangan pernah putus asa karena kamu lebih unggul jika kamu selalu berusaha.
Mengenai nasib, semua telah ditulis dan disegel di lauhulmahfuz percayakan
semua hanya kepada-Nya

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, karena atas izin dan ridha-Nya, yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Sujadi dan Ibu Suli, saya persembahkan gelar Sarjana Ekonomi ini untuk Bapak dan Ibu, terimakasih atas semua cinta dan kasih sayang yang telah di berikan kepada saya. Terimakasih telah mengajarkan saya arti kehidupan yang sesungguhnya, terimakasih telah menjadikan saya pribadi yang kuat dan mandiri.
2. Saudariku Mbak Lekah dan Mbak Nurul, terimakasih telah menjadi panutan yang baik dan selalu mengajarkan yang terbaik sehingga saya menjadi pribadi yang sebaik ini.
3. Untuk semua keluarga besar dari Bapak dan Ibu, terimakasih atas semua do'a dan support yang telah diberikan.
4. Untuk para sahabat saya, Dian Prirahayu, Devta Parisinia, dan Selsa Nabella, terimakasih telah mejadi sahabat yang baik, selalu memberikan support serta dukungan dan selalu memberikan semangat, semoga kesuksesan berada di pihak kita semua, semoga persahabatan ini akan terus berlanjut selamanya.

KATA PENGATAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Nikmat-nya yang tak terhitung banyaknya. Atas izin-nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang mana merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang (STEBIS IGM Palembang).

Dalam kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang memiliki peran besar dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini, terimakasih kepada :

1. Bapak Chandra Satria selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang, terimakasih telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, sehingga penulis mampu mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang (STEBIS IGM Palembang).
2. Ibu Nova Yanti Maleha, SE., MM selaku dosen pembimbing ke-1 terimakasih atas waktu, bimbingan, arahan, dan ilmu yang diberikan selama bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan batas waktu yang tepat dengan baik dan lancar.
3. Bapak Amir Salim, S.E.I.,M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, dan juga selaku dosen pembimbing ke-2 terimakasih atas waktu, bimbingan, arahan, dan ilmu yang diberikan selama bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan batas waktu yang tepat dengan baik dan lancar.

4. Dosen Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang (STEBIS IGM Palembang) terimakasih untuk bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
5. Terimakasih yang sebesar-besarnya dan tiada henti-hentinya saya ucapkan kepada orang tua saya terimakasih Bapak Sujadi dan Ibu Suli tersayang terimakasih atas semua doa, kasih sayang, nasihat, motivasi dan segala pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis memiliki semangat dan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada kakak perempuan saya, Wahyu Solekah dan Nurul Qomariah yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis, terimakasih atas semua nasihat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan cepat dan lancar.
7. Terimakasih kepada pemilik usaha seblak yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat mendapat gelar Sajarana Ekonomi.
8. Terimakasih kepada rekan-rekan dan sahabat seperjuangan di STEBIS IGM Palembang, terimakasih untuk kebersamaan dan kekompakan selama ini, sukses selalu untuk kita semua.

Pada skripsi ini sangat dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus di perbaiki. Segala bentuk kritik dan saran dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu penulis dalam memperbaiki skripsi agar lebih baik lagi. Mudah-mudahan dengan adanya skripsi dengan judul Pengaruh Strategi

Pemasaran dan Daya Saing Usaha Terhadap Usaha Seblak Kuah Merah ini akan menambah wawasan dan pengetahuan mengenai usaha kecil dan menengah pada para pembaca. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Palembang, 11 Mei 2022

Cetryn Maesyaroh

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Cetryn Maesyaroh'.

Penulis,

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Kota Prabumulih Provinsi Sumatera Selatan. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh strategi pemasaran dan daya saing usaha terhadap usaha kecil dan menengah seblak yang ada di Kota Prabumulih. Pelaksanaan penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang ada di Kota Prabumulih, kriteria penarikan sampel penelitian menggunakan metode sampel insidental dan didapat 100 responden. Pada penelitian terdapat dua variabel yang akan diteliti yaitu variabel independen dan variabel dependen. Data yang didapat pada penelitian bersumber dari data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket yang disebar melalui google form dan diolah menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengolahan data penelitian menggunakan aplikasi SPSS v.24. Dengan hasil penelitian yaitu terdapat pengaruh yang signifikan oleh strategi pemasaran dan daya saing usaha terhadap usaha kecil dan menengah seblak yang ada di Kota Prabumulih.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Daya Saing Usaha, Usaha Kecil dan Menengah.

ABSTRACT

This research was conducted in Prabumulih City, South Sumatra Province. The purpose of this research is to find out and analyze the influence of marketing strategy and business competitiveness on small and medium-sized businesses in Prabumulih City. The implementation of this research uses a quantitative descriptive method that aims to test the established hypothesis. The population in this study was the entire community in Prabumulih City, the criteria for sampling the study used the incidental sampling method and obtained 100 respondents. In this study, there are two variables that will be examined, namely the independent variable and the dependent variable. The data obtained in the study were sourced from primary data and secondary data, with data collection techniques using questionnaires distributed through google form and processed using multiple linear regression analysis. Research data processing using SPSS v.24 application. With the results of the study that there is a significant influence by marketing strategy and business competitiveness on small and medium-sized businesses in the city of Prabumulih.

Keywords: Marketing Strategy, Business Competitiveness, Small and Medium Enterprises.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman kepada Surat keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomer: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsunan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa ^ʿ	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šād	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍāḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa ^ʿ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za''	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa''	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha''	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya''	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

تبه	Ditulis	Hibah
تبيز	Ditulis	Jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

وَلِأَهْلِ الْكَلْبِ عَاطِي	Ditulis	Karâmah al-auliyâh
--------------------------------	---------	--------------------

3. Bila ta^h marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

رَحْمَةُ رِزْقِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
--------------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

لِفَعْلٍ	Fathah	Ditulis	fa ^h ala
رَكِبَ	Kasrah	Ditulis	Ẓukira
بَذِي	Dammah	Ditulis	yaẓhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	Ā
	أَهْلِيَّ	Ditulis	Jâhiliyyah
2	fathah + ya ^h mati	Ditulis	Ā
	قَالَ	Ditulis	Qāla
3	kasrah + ya ^h mati	Ditulis	Ī
	كَرِيمٌ	Ditulis	Karîm
4	dammah + wawu mati	Ditulis	Ū
	لَوْ قُلِي	Ditulis	Yaqūlu

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR REVISI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
Daftar Isi	xv
Daftar Tabel.....	xix
Daftar Gambar	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam.....	13
2.2 Konsep Strategi Pemasaran dalam Pandangan Islam	14
2.3 Strategi Pemasaran syariah	16

2.4 Daya Saing Usaha dalam Perspektif Islam	18
2.5 Unsur yang Terdapat dalam Persaingan Bisnis Islam.....	21
2.6 Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha dalam Islam.....	22
2.7 Usaha Kecil dan Menengah dalam Perspektif Islam.....	24
2.8 Karakteristik Usaha kecil dan Menengah Menurut Perspektif Islam.....	28
2.9 Penelitian Terdahulu	29
2.10 Kerangka Pemikiran	35
2.11 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
3.4 Demografi.....	38
3.4.1 Letak dan Batas Wilayah	38
3.4.2 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk	38
3.5 Jenis Penelitian	38
3.6 Populasi dan Sampel.....	39
3.6.1 Populasi.....	39
3.6.2 Sampel.....	39
3.7 Variabel Penelitian.....	40
3.8 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	41
3.8.1 Sumber Data.....	41
3.8.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.9 Teknik Pengelolaan Data.....	43
3.10 Teknik Analisis Data	43

3.10.1 Studi Korelasional.....	44
3.10.2 Penelitian Survei	44
3.10.3 Uji kualitas data	45
3.10.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.10.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.10.6 Uji hipotesis	49
3.11 Definisi Operasional.....	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah Kota Prabumulih	53
4.1.2 Lambang Kota Prabumulih	54
4.1.3 Motto dan Visi Misi Kota Prabumulih.....	54
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2.1 Sejarah Seblak.....	55
4.2.2 Macam-macam Menu Seblak di Kota Prabumulih	57
4.3 Karakteristik Responden.....	58
4.3.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin.....	58
4.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.4 Teknik Analisa Data.....	59
4.4.1 Studi Korelasional Berganda.....	59
4.4.2 Uji Kualitas Data.....	61
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.4.5 Uji Hipotesis	70
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	74

BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
Daftar Pustaka.....	81
Lampiran.....	97

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	42
Tabel 3.2 Ukuran Ketetapan <i>Alpha</i>	46
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	50
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Studi Korelasional.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Pemasaran.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Saing Usaha.....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Usaha Kecil dan Menengah	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel Strategi Pemasaran	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Variabel Daya Saing Usaha.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Variabel Usaha Kecil dan Menengah.....	64
Tabel 4.10 Hasil One Sampel Kologorov Smirnov Test.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinan R^2	71
Tabel 4.15 Hasil Uji F-test	72
Tabel 4.16 Hasil Uji T-test.....	73

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Lambang Kota Prabumulih.....	54
Gambar 4.2 Seblak Kuah Merah	57
Gambar 4.3 Grafik Histogram.....	66
Gambar 4.4 Grafik Normal Plot	66