

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN DAYA SAING USAHA

TERHADAP KINERJA UKM MENURUT PERSPEKTIF ISLAM

(Studi Kasus Usaha Seblak di Kota Prabumulih)



SKRIPSI

Disusun Oleh :

CETRYN MAESYAROH

NIM. 201801022

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH

INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2022/ 1444 H