

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. (2016). Ibadah Qurban Dalam Perspektif Hadist. *Jurnal Rausyan Fikr, Vol. XII (NO.1)*.
- Abdullah. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adiwarman A. (2016). *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ali. (2014). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ali. (2017). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Amirullah. (2016). *Manajemen Strategi (Cet. Ke-1)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amri. (2019). *Metodologi Penelitian dan penerapannya*. Bandung: IPB PRESS.
- Anam. (2013). Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ta'allum, Vol.1(No.2)*.
- Ascarya. (2015). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Assauri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azhari. (2017). *Proses pembentukan kepercayaan konsumen: Studi kasus pada usaha kecil menengah percetakan digital di Bandung. Vol 6 (Business Stratetgy and Marketing Reasearch Group Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB)*.
- B.N. Marbun. (2015). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harian.
- BPRS Al-Falah. (2021). *Company Profil*. Banyuasin
- Brosur Al-Falah. (2021). *BPRS Al-Falah*. Banyuasin
- Brosur Al-Falah. (2022). *Brosur Pembiayaan Al-Falah*. Banyuasin
- Cholili. (2016). Problematika Seputar Ibadah Qurban. *Jurnal Program Studi PGMI, Vol.3(No.2)*.
- David. (2015). *Strategic Management Concepts and cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Departemen Agama RI. (2016). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT.Serjaya Santra.

- Departemen Pendidikan. (2017). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewa, M. (2015). *Terjemah Fathul Qarib Masakini*. Surabaya: Mutiara Ilmu.
- Endarmoko. (2016). *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghufron. (2015). *Tuntunan berqurban dan menyembelih Hewan*. Jakarta: Amzah.
- Hadari. (2019). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gaja Mada University Press Marfuah.
- Hafizd, J. (2020). Peran Bank Syariah Mandiri (BSM) Bagi Perekonomian Indonesia Di Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam, Vol. 5,(No.2)*.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Internet. (2022). <https://bkim.lk.ipb.ac.id/2010/11/15/hukum-seputar-ibadah-qurban/>. Diakses Pada Tgl 1januari 2022 Hari Sabtu Pukul 21.31.Wib.
- Ismail. (2015). *Perbankan Syariah* (Cetakan pertama). Jakarta: Kencana.
- J. Paul. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (Ed.9). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Jayusman. (2012). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Kurban Kolektif. *Jurnal Al-Adalah, Vol. X (No. 4)*.
- Kardiman. (2017). *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: Pronhallindo.
- Kasmir. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Manajemen perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Cet Ke-2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Lupiyodi. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marlina. (2019). Tinjauan Sosial Ekonomi dan Budaya Ibadah Qurban. *Jurnal Pengabdian Untukmu Negeri, Vol. 3 (No.2)*.

- Meleong. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lampung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana. (2016). Wujud Kedekatan Seorang Hamba Dengan Tuhannya. *Jurnal Pendidikan Agama Islam - Ta'lim*, Vol.14 (No.1).
- Muzakir. (2021). *Wawancara Kabag Marketing BPRS Al-Falah*. Banyuasin
- Naruko. (2012). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Cetakan Dua Belas.
- Nasabah BPRS Al-Falah. (2022). *Wawancara Nasabah BPRS Al-Falah*. Banyuasin
- Osmad, M. (2012). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnomo. (2021). *Wawancara BPRS Al-Falah dengan Customer Service*. Banyuasin
- Putri. (2015). Korelasi Pendidikan Qurban Terhadap Tingkat Religiusitas Siswa. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 9 (No. 1).
- Quraish. (2012). *Tafsir Al-Misbah*, Vol.3. Jakarta: Lentera Hati.
- Rafidah. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan diversifikasi produk terhadap Volume Penjualan Buah Nanas di Desa Tangkit Baru Muaro Jambi*. Vol. XVII (No.1).
- Rahmany. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Tabungan Mudharabah pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol.1 (No.2).
- Rianto. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran* (Cet ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Rianto. (2010). *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. (2016). *Manajemen Baitul Mal wat Tanwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rima. (2022). *Wawancara BPRS Al-Falah dengan Customer Service*.
- Sarwono. (2015). *Marketing Intelligence*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Septavi. (2015). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Fasilitas Qurban pada BMT Al-Munawarrah*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Siagian. (2016). *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi* (Cet. Ke.2). Jakarta: Gunung Agung.
- Sistaningrum. (2016). *Manajemen Promosi Pemasaran*. Jakarta: Index.

- Solihin. (2016). *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Stainer. (2018). *Kebijakan Dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Stainer. (2019). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sumitro W. (2017). *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait (Bamui Tafakul) di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada.
- Swasta B. (2014). *Azas Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamsuddin, S. (2013). *Terjemah Fathul Qarib (Cet. Ke-1)*. Surabaya: Mutiara Ilmu.
- Tahliani, H. (2020). Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Madani Syariah, Vol.3 (No.2)*.
- Tjiptono F. (2011). *Strategi Pemasaran (Cet.ke 1)*. Yogyakarta: Andi Press.
- Wahbah Z (2016). *Fiqh Islam Wa adhillatuhu 4*. Jakarta: Gema Insani.
- Yulianti. (2015). Pengaruh minat masyarakat Aceh terhadap keputusan memilih produk perbankan syariah di kota Banda Aceh. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis, Vol.2 (No.1)*.
- Yusanto. (2015). *Menggasa Bisnis Islam*. Jakarta: Gip.
- Yusanto. (2017). *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Jakarta: Khairul Bayan.