

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Muhammad Azzam, 2017 Fiqh Muamalat, (Jakarta: Amzah
- Ali Hasan, Marketing Syariah, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), 17.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2022). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia* (tahun 2022). Diakses Juni 2022
- Abdul Halim Barkatullah, 2005, *Bisnis E-Commerce* (Studi Sistem Keamanan Dan Hukum Di Indonesia), Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Baum, David. (1999). *E-commerce*, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahan, (Semarang: PT. Karya Toha Putra), QS. Al-Zalzalah (99): 7-8, 481.
- Yusuf al-Qardhawi, 1997 M, Norma dan Etika Ekonomi Islam, (Jakarta: Gema Insani Press,
- Hendi Suhendi, Fiqh Muamalah,2002 (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya,2005, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2005),
- Imam Mustofah,2012 "Transaksi Elektronik (E-commerce) dalam Perspektif Fikih", Jurnal Hukum Islam, (Pekalongan: STAIN Pekalongan, Volume 10, No. 2
- Imam Mustofa. 2018, Fiqih Mu'amalah Kontemporer (Depok: Rajawali Pers, 2018).
- Rozalinda,2016 Fiqh Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah. Jakarta: Rajawali Pers,
- Imam Mustofa,2016 Fiqih Mu'amalah Kontemporer, (Jakarta: PT, Raja Grafindo Persada.
- Mustafa Kamal Pasha, dkk. 2017, Fikih Islam, (Jogjakarta: Surya Mediatama,
- Muhammad Rizki Romdhon,2015 Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i, (Tasikmalaya: Pustaka Cipasung

Muhammad Syakir Sula, Amanah bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah, (Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah, 2007).

Rachmad Syafe'I, 2000, Fiqh Muamalah, (Bandung: Pustaka Setia

Amir Syarifuddin, 2010, Garis-Garis Besar Fiqh, (Jakarta: Kencana,

Mahmud Yunus dan Nadirah Naimi, 2011 Fiqh Muamalah, (Medan: CP, Ratu Jaya

Gemala Dewi, dkk. 2005 Hukum Perikatan Islam Di Indonesia, cet. 2, (Jakarta: Kencana,

Abdul Aziz Muhammad Azzam, 2017 Fiqh Muamalat, (Jakarta: Amzah,

Sulaiman Rasjid, 2012. Fiqh Islam, (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2012), cet. 55

Davis, F.D. 1989. ” *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”. MIS Quarterly. Vol. 13 No. 5: pp319-339

DeLone, W.H., dan McLean, E.R. 2003. *Information Systems Success : The Quest for the Dependent Variable*. Information Systems Research, pp. 60-95.

Eriandi, Paramasatya (2018) *pengaruh pengalaman berbelanja Dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen pada situs jual beli online tokopedia.COM*. Other thesis, Universitas Darma Persada.

*Ekawati Rahayu Ningsih, Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek*

*Dalam Pemasaran, Nora Media Enterprise, Kudus, Cet. 1, 2010, hlm. 64-66. 12*

Finta Cahya Putri, dkk. 2016. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Legipait Coffee Shop Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 34 No. 1.

Fandy Tjiptono, & Gregorius Chandra (2006), *Manajemen Pelayanan Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.

Fuady, Munir, *Pengantar Hukum Bisnis*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2002

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS `23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hartono, Bambang.2013. *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Rineka Cipta. Jakarta
- Helisia Margahana,2020, *analisis pengaruh iklan online terhadap minat beli: studi kasus pengguna aplikasi e-commerce di oku timur*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIATVol. 5, No 2
- Ivancevich, John. 2007. *Perilaku & Manajemen Organisasi*. Jakarta: Erlangga
- Jalilvand, M.R. & Samiei, N. (2013), *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran*, Marketing Intelligence & Planning. Vol.30 No.4, pp.460-476.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*.Jakarta: Erlangga.
- Ling, K. C., Chai, L. T., & Piew, T. Hoi. (2010). *The effects of shopping orientation, online trust and prior online purchase experience toward customers' online purchase intention*. International Business Research, 3(3).
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Comerse 2016 business, tecnology, society* (12th ed.). England: Britis Library Cataloguint-in.
- Lesmono, I. D. 2015. *Pengaruh Penggunaan E-Commerce bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan. Vol 3. No 1.
- Lili Rifki Yanti,2016 *pengaruh pendapatan mahasiswi Terhadap daya beli mahasiswi iain palangka raya dalam membeli pakaian berhijab secara online di media sosial*
- Manurung Nixson (2016)*. Terapi Reminiscence. Jakarta: CV Trans Info Media
- Muhammad fakhru rizky nst , hanifa yasin.2014. *Pengaruh promosi dan Harga terhadap minat beli perumahan obama pt. Nailah adi kurnia sei mencirim medan* . Jurnal manajemen & bisnis vol 14 no. 02 oktober 2014.
- Pawenang, Supawi. 2016. *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta: Program Pascasarjana, UNIBA
- Pratiwi fitri rambe, - (2021) *pengaruh minat berwirausaha Terhadap pendapatan*

*jual beli online bagi mahasiswa di masa pandemi covid-19 (studi pada mahasiswa ekonomi syariah uin sultan syarif kasim riau). Skripsi thesis, universitas islam negeri sultan syarif kasim riau.*

Putong, Iskandar. 2013. *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Rahmawati, Alni., Fajarwati., Fauziyah. (2015). *Statistika Teori dan Praktek*. Edisi 3. Yogyakarta: Lab Manajemen UMY.

Ristiayanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2005, hlm. 56.

Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 11(1)

Robbins Stephen P, 2007, *Perilaku Organisasi*, Jilid 1 & 2, Alih Bahasa :Hadyana Pujaatmaka, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Sandra putra pua, 2022. *Analisis pengaruh sikap generasi Milenial terhadap minat beli online (studi pada marketplace facebook)*

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Sukirno, Sadono. 2014. *Ekonomi Pembangunan: Proses, masalah, dan dasar Kebijakan (edisi ke kedua)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV.

Tatik Suryani, 2013, *perilaku konsumen di era internet, graha ilmu, yogyakarta. Tejasetyaningsih, nenden amalia and setiawan, achma hendra,(2016), analisis perubahan perilaku konsumen terhadap motif belanja online dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus pengguna belanja online kota jakarta timur)*

Turban E., King D., Lee J., Warkentin M. and Chung H.M. (2002). *Electronic*

*Commerce 2002 – A Managerial Perspective* (Second edition). New York: Prentice Hall.

Turban, E. (2012). *Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Network Perspective*, London: Pearson Education.

Wong Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media

