

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Daya Beli Masyarakat Terhadap Penjual Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Sukaraja Kec Prabumulih Selatan Kota Prabumulih), maka dapat ditarik kesimpulan:

- a. Variabel Daya Beli (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penjual Online (Y) di Sukaraja Kec Prabumulih Selatan Kota Prabumulih. Ditunjukkan dengan nilai thitung yang lebih besar dari nilai ttabel ($3.986 > 1.66342$) dan taraf signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). Ketika Daya Beli tinggi maka Penjual Online akan meningkat begitu juga sebaliknya.
- b. Variabel Daya Beli (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Jual Penjual (Y) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Sukaraja Kec Prabumulih Selatan Kota Prabumulih). Ditunjukkan dengan nilai thitung yang lebih besar dari nilai ttabel ($3.986 > 1.66342$) dan taraf signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). Ketika Daya Beli naik maka Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Sukaraja Kec Prabumulih Selatan Kota Prabumulih) akan meningkat dan begitu juga sebaliknya jika Daya Beli menurun maka Penjual Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam Sukaraja Kec Prabumulih Selatan Kota Prabumulih akan menurun.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut.

1. Kepada masyarakat di Sukaraja Kec Prabumulih Selatan Kota Prabumulih untuk meningkatkan Penjual Online sebaiknya selalu memperhatikan pembelian dalam penggunaan dengan berbagai aplikasi seperti buka lapak, Shopee, Paytren, Toko Pedia, Facebook, Instagram dan media lainnya yang serupa.
2. Kepada pemerintah, diharapkan kepada pemerintah untuk mengadakan kebijaksanaan dalam menetapkan Dalam transaksi Penjual via online atau *e-commerce*.
3. Bagi akademik, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi dan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian yang akan datang.