

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Labelisasi Halal dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Labelisasi Halal secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pempek di *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang adalah positif dan signifikan. Nilai t hitung sebesar 7,678 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002. Nilai t hitung $>$ t tabel yakni $7,678 > 1,988$. Dari hasil uji ini maka H_1 diterima, bahwa secara parsial variabel Labelisasi Halal (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk pempek di *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang. Hasil nilai positif diperoleh dari persamaan regresi linier berganda yakni $Y = 1,549 + 0,518 + 0,063$. Nilai koefisien regresi variabel Labelisasi Halal (X_1) sebesar 0,518 menunjukkan bahwa variabel variabel Labelisasi Halal (X_1) mempunyai pengaruh yang positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel Labelisasi Halal (X_1) maka akan mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,518 dengan asumsi variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Pengaruh Promosi secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pempek di *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang adalah positif dan signifikan. Nilai t hitung sebesar 4,632 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003. Uji t hitung $>$ t tabel yakni $4,632 > 1,988$. Maka dengan demikian H_2 diterima, bahwa secara parsial variabel Promosi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk pempek di *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang. Hasil nilai positif diperoleh dari persamaan regresi linier berganda yakni $Y = 1,549 + 0,518 + 0,063$. Nilai koefisien regresi variabel Promosi (X_2) sebesar 0,063 menunjukkan bahwa

variabel Promosi (X2) mempunyai pengaruh yang positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel Promosi (X2) maka akan mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,063 dengan asumsi variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.

3. Pengaruh Labelisasi Halal dan Promosi secara simultan terhadap Keputusan Pembelian di *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang adalah positif dan signifikan. Berdasarkan hasil uji SPSS nilai signifikan dari ketiga variabel yakni Labelisasi Halal (X1), Promosi (X2) dan Keputusan Pembelian (Y) adalah 0,002 yang berarti nilai signifikan $0,002 < 0,05$ dan nilai F tabel diperoleh 3,10. Ini berarti nilai F hitung lebih besar daripada F tabel. Nilai F hitung berdasarkan hasil uji adalah $29,655 > 3,10$. Maka dengan demikian H_3 diterima, bahwa secara simultan variabel Labelisasi Halal (X1) dan variabel Promosi (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk pempek di *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang. Hasil nilai positif diperoleh dari persamaan regresi linier berganda yakni $Y = 1,549 + 0,518X_1 + 0,063X_2$. Nilai koefisien regresi variabel Labelisasi Halal (X1) sebesar 0,518 menunjukkan bahwa variabel Labelisasi Halal (X1) mempunyai pengaruh yang positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel Labelisasi Halal (X1) maka akan mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,518 dengan asumsi variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini. Nilai koefisien regresi variabel Promosi (X2) sebesar 0,063 menunjukkan bahwa variabel Promosi (X2) mempunyai pengaruh yang positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel Promosi (X2) maka akan mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,063 dengan asumsi variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dan mengacu pada kesimpulan di atas, maka diajukan saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang.dalam mengambil keputusan, yaitu:

1. Dari analisa penelitian yang mendapatkan hasil penelitian bahwa labelisasi halal dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian konsumen produk pempek di *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang pada khususnya, hendaknya *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang tetap menjaga eksistensi dan kualitas restoran sebab melalui sampel penelitian yang semuanya adalah orang yang pernah membeli pempek di *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang bahkan ada sebagian besar diantara mereka yang merupakan *agent/reseller/mitra* merasa senang karena mereka merasa aman dengan makanan yang bersertifikasi ditambah dengan harga khusus untuk mitra.
2. Tetap mempertahankan pelayanan dimana nomor interaktif konsumen selalu *standby*. Ini adalah salah satu alasan responden memilih bermitra bersama *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang.
3. Promosi yang ramah dari *waiters* begitu berkesan bagi responden. Ditengah banyaknya pesaing yang memiliki bisnis kuliner pempek yang juga sama dengan *Store* Beringin Rajawali Kota Palembang keramahan adalah daya tarik tersendiri.