

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA
LEASING DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA
PT.FIF GROUP CABANG BUKIT PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Perbankan Syariah (S.E)**

Oleh :

BETRIS AYU ADESTI

NPM: 201802009

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1443 H/2022**