

DAFTAR PUSTAKA

- A Setiawan. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal.Unmuhjember.Ac.Id.*
- Ade Tri Putra. (2019). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen.*
- Alif Khansa Putri. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam.* 14.
- Badu, B. dan. (2019). *kualitas Pelayanan.*
- Dewi, C. I. A. K., & Sudiarta, I. G. M. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4544.
- Dr. Wahidmurni, M. P. (2017). *PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUANTITATIF.*
- Edi Riadi. (2016). Statistika penelitian. *Statistika Penelitian (Analisis Manual Dan IBM SPSS)* (Yogyakarta:Andi,2016, 48.
- Fitria Salahika. (2017). *Pengaruh Kualitas Jasa Perpspektif islam Terhadap Kepuasan Pelanggan.*
- ghozali. (2016). *uji realibilitas.*
- Hamdani. (2019). *5 dimensi yang menjadi tolak ukur dalam mengetahui kepuasan konsumen.*

- Hamid, A. (2018). Penerapan kualitas pelayanan guna memenuhi kepuasan pelanggan unisia transport. *Skripsi*, 6–23.
- Haryanto, R. (2017). Manajemen Pemasaran Bank Syariah. In *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Vol. 53, Issue 9).
- Heri Sudarsono. (2017). Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. (*Yogyakarta: Ekonisia, Cetakan Ke-4*, 27.
- ikit. (2017). *Undang undang Republik Indonesia nomor 21 tahun 2008*. 1998, 192.
- Imam Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. *Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 103.
- Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar, 18210047*, 1–13.
- Jaya, S. (2018). *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Bensu di Bandar Lampung*. 13–53.
- Kasmir. (2016). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. *Jakarta: Rajawali Press: 2016*, 24.
- Khasanah, U. (2019). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU (KCP) JOMBANG*.
- kotler. (2016). *kepuasan nasabah*.
- Lupiyoadi. (2017). *Konsep kualitas*.
- Nurhadi. (2018). KONSEP PELAYANAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

- Nursalamah, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di BRI Syariah Cabang Cirebon.*
- Operasional, Di, and S. n. . (n.d.). *Sejarah Bank Sumsel Babel Indonesiaa.*
- Peraturan Bank Indonesia. (n.d.). pasal 1. *Nomor 2/8/PBI/2000.*
- Ratminto. (2016). *No Title.*
- Rika Yuliana. (2017). *Pengaruh kualitas Pelayanan terhadap kepuasan nasabah.*
4–5.
- Siti Rahmawati. (2019). Pengaruh Faktor Budaya dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Mandiri KCP Tajur. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 91.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Bisnis. *Bandung : Alfabeta*, 199.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Tindakan Komprehensif. *Bandung: Alfabeta*, 175.
- Sugiyono. (2018). *Kofisien Korelasi.*
- Sugiyono. (2019). *Pengukuran Skala Likert.*
- Sunyoto, P. K. dan. (2017). Kajian Teori, Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Supranto. (2017). *Cara Melayani Nasabah Dalam Perusahaan Jasa.*
- Susanti, N., & Syahrian, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Pondok Pinang). *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)*, 1(1), 55.
<https://doi.org/10.32493/jfb.v1i1.y2019.p55-62>
- susilowati budiningsih. (2019). Pengaruh kualitas layanan dan produk terhadap

kepuasan nasabah bank syariah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2).

Tjiptono. (2017). *Definisi Kepuasan Nasabah*.

Wahab, W. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN NASABAH INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH DI KOTA
PEKANBARU. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1).

Zainuddin Ali. (2016). Hukum Perbankan Syariah. *Jakarta: Sinar Grafika*,
Cetakan Ke-2, 1.