

ABSTRAK

Zakat adalah salah satu rukun Islam yang wajib dipenuhi oleh setiap muslim. Zakat memiliki hikmah yang dikategorikan dalam dua dimensi: dimensi vertikal dan dimensi horizontal. Zakat menjadi perwujudan ibadah seseorang kepada Allah sekaligus sebagai perwujudan dari rasa kepedulian sosial (ibadah sosial), bisa dikatakan seseorang yang melaksanakan zakat dapat mempererat hubungannya kepada Allah (*Hablunmin Allah*) dan hubungan kepada sesama manusia (*Hablunmin Annas*). Dengan demikian pengabdian sosial dan pengabdian kepada Allah SWT adalah inti dari ibadah zakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh ekonomi terhadap kemauan berzakat masyarakat Desa Berlian Jaya Kecamatan Tungkal Jaya Kabupaten Musi Banyuasin yang umumnya sebagian besar masyarakatnya sudah wajib zakat tetapi masih sering lalai dalam membayar zakat. Penelitian ini dilakukan di Desa Berlian Jaya Kecamatan Tungkal Jaya Kabupaten Musi Banyuasin dengan waktu dan tempat yang telah ditentukan sampai dengan selesai. Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu metode deskriptif kuantitatif. Metode ini merupakan bentuk penelitian yang berdasarkan data yang dikumpulkan selama penelitian secara sistematis mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat dari objek yang diteliti dengan menggabungkan hubungan antara variable Independen dan Variabel Dependen yang ada didalamnya. Kemudian diinterpretasikan berdasarkan teori-teori dan literatur yang berhubungan dengan perilaku konsumen. Metode ini bertujuan unruk memberikan gambaran yang cukup jelas atas masalah yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh variabel ekonomi berpengaruh positif terhadap kemauan masyarakat membayar zakat. Semakin tinggi tingkat pendapatan masyarakat maka semakin taat dan rajin pula membayar zakat. Hal ini disebabkan karena jika pendapatan tinggi atau pendapatan masyarakat berlebih maka kebutuhan pokok dan kebutuhan lain untuk sehari-hari cukup sehingga masyarakat semakin sadar jika keutuhan mereka tercukupi maka ada kewajiban membayar zakat yang harus mereka laksanakan.

Kata Kunci: Jenis Pekerjaan, Tabungan, Konsumsi

ABSTRACK

Zakat is one of the pillars of Islam that must be fulfilled by every Muslim. Zakat has wisdom which is categorized in two dimensions: vertical dimension and horizontal dimension. Zakat is an embodiment of one's worship to God as well as an embodiment of a sense of social care (social worship), it can be said that someone who carries out zakat can strengthen his relationship to God (Hablunmin Allah) and relations to fellow humans (Hablunmin Annas). Thus social devotion and service to Allah SWT is the essence of zakat worship

This study aims to determine how the economic influence of zakat alms in the community of Berlian Jaya Village, Tungkal Jaya Sub-district, Musi Banyuasin Regency, which in general most of the people are obliged to pay zakat, but still often neglect in paying zakat. This research was conducted in Berlian Jaya Village, Tungkal Jaya District, Musi Banyuasin Regency with the determined time and place until completion. The method used in this research is quantitative descriptive method. This method is a form of research based on data collected during research systematically about the facts and properties of the object under study by combining the relationship between the Independent variables and the Dependent Variables contained therein. Then interpreted based on theories and literature relating to consumer behavior. This method aims to provide a fairly clear picture of the problem under study.

The results of this study indicate the effect of economic variables has a positive effect on people's willingness to pay zakat. The higher the level of community income, the more obedient and also diligent in paying zakat. This is because if high income or excessive community income, the basic needs and other daily needs are sufficient so that people are increasingly aware if their integrity is fulfilled then there is an obligation to pay zakat that they must carry out. Zakat is one of the pillars of Islam that must be fulfilled by every Muslim. Zakat has wisdom which is categorized in two dimensions: vertical dimension and horizontal dimension. Zakat is an embodiment of one's worship to God as well as an embodiment of a sense of social care (social worship), it can be said that someone who carries out zakat can strengthen his relationship to God (Hablunmin Allah) and relations to fellow

humans (Hablunmin Annas). Thus social devotion and service to Allah SWT is the essence of zakat worship

Keywords: *type of work, Savings, Consumption*