

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. (2019). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan mikro. Yogyakarta. PT. Dwi Chandra Wacana.*
- Amir Salim. (2018). Analisis Pemahaman dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pengepul Baranf Bekas Di Kota Palembang. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah, 4 NO 1.*
- Aris Baidowi. (2018). Etika Islam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Islam (JHI), 9 No 2.*
- Atmaja. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. CV. Alfabeta.*
- Beodiman. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaha Coffee Shop Dengan Metode QSPM (Studi Kasus: Coffee Shop ‘Rasio Coffee’). *Jurnal. Jurusan Teknik Industri, Universitas Tanjungpura, Pontianak.*
- Cholid dan Ahcmadi. (2018). *Populasi.*
- Dr. Wahidmurni, M. P. (2017). *Metode Analisis Data.*
- Edi Riadi. (2017). *data primer.*
- Edison. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaha Coffee Shop Dengan Metode QSPM (Studi Kasus: Coffee Shop ‘Rasio Coffee’). *Jurnal. Jurusan Teknik Industri, Universitas Tanjungpura, Pontianak.*
- Fadla. (2019). *Ekonomi Pembangunan Dan Perencanaan. Jakarta: Raja Grafindo.*
- Fatihudin & Firmansyah. (2019). *Pemasaran. Malang. UB Press.*
- Ghozali. (2017). *Uji Reabilitas.*

- Ghozali, I. (2019). APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS26. *SEMARANG: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gilbert, dkk. (2018). *No T*.
- Imam Ghozali. (2017). *Data Skunder*.
- Irawan. (2017). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). *Yogyakarta: Penerbit Deepublish*.
- Janna, N. M. (2020). *Uji Validitas*.
- Karlina, dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Bogor. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 129–134.
- Kasmir. (2019). Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis. *Jakarta. Kencana*.
- Mita Noveria. (2019). Pertumbuhan Penduduk dan Kesejahteraan. *Jakarta. LIPI Pers*.
- Mustika Tresna Yuliandri. (2020). *Evolusi Kedai Kopi*.
- patilima. (2017). *Observasi*.
- Rachmawati dkk. (2018). *Uji Simultan*.
- Rahman. (2017). Pengaruh pelayanan terhadap kepuasan masyarakat pada kantor kelurahan makasar Jakarta Timur. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1.
- Rifa'i. (2017). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Pelatihan Akuntansi Pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Bandung*.
- Riyanto. (2018). Buku Pengelohan dan Analisis SPSS. *Nuha Medika*.

Yogyakarta.

Sesi Enjel. (2019). *UMKM Menurut perspektif islam.*

Setiyawati. (2019). Studi Kepuasan Pelanggan untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Toko Bangunan Bangun Rejeki Semarang)”. *Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.*

Sjarifuddin dan Kemas, L. (2016). Persepsi Umkm Dalam Memahami Sak Emkm. *Jurnal Akunida.*

Sofyan S. (2016). *Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Boyolali.*

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*

Sugiyono. (2018). *Koefisien Korelasi.*

Sujarweni. (2018). *Uji Simulatan.*

Veithzal. (2015). *Pemberdayaan koperasi dan UMKM di provinsi lampung di tengah badai covid-19.*

Wedarini. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Bisnis.*

Windasuri. (2016). Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru. *Malang. UB Press.*