

DAFTAR PUSTAKA

- Haryanto, R., & Rahman, A. (2013). Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Hubungan Manajemen Persediaan Dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Publik Di Bei). *Jurnal Ekonomi & Bisnis PNJ*, 12 (1), 13458.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17 (2), 51. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>
- Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Fashion Online Shop Di Kota Bandung). *Journal Management*, 20 (1), 2655–8262. <https://faisalbasri01.files.wordpress.com/>
- Nyoman, N., & Yasa, K. (2017). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia Perkembangan perekonomian berjalan sangat pesat seiring perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih serta tatanan perekonomian dunia yang semakin mengarah pada perdagangan bebas*. 6 (9), 4978–5004.
- Octavia, A., Zulfarnetti, & Erida. (2017). Meningkatkan Daya Saing Daerah Melalui Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Provinsi Jambi. *Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan*, 4 (3), 155–166. <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/4172>.
- Permana, I. (2010). Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji D 'Besto. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 19 (2), 97–104.
- Sari, N. P. (2020). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Bisnis pada UKM di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8 (3), 1–8.
- Susanto, I., Meilia, M., & Anisa, D. (2019). Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam Dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Syiar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3 (2), 80. <https://doi.org/10.35448/jiec.v3i2.6593>
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31 (2), 77–87. <https://media.neliti.com/media/publications/149462-ID-pengaruh-orientasi-pasar-inovasi-dan-kre.pdf>

- Haryanto, R., & Rahman, A. (2013). Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Hubungan Manajemen Persediaan Dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Publik Di Bei). *Jurnal Ekonomi & Bisnis PNJ*, 12 (1),13458.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17 (2), 51. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>
- Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Fashion Online Shop Di Kota Bandung). *Journal Management*, 20 (1), 2655–8262. <https://faisalbasri01.files.wordpress.com/>
- Nyoman, N., & Yasa, K. (2017). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia Perkembangan perekonomian berjalan sangat pesat seiring perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih serta tatanan perekonomian dunia yang semakin mengarah pada perdagangan bebas*. 6 (9), 4978–5004.
- Octavia, A., Zulfarnetti, & Erida. (2017). Meningkatkan Daya Saing Daerah Melalui Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Provinsi Jambi. *Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan*, 4(3), 155–166. <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/4172>
- Permana, I. (2010). Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji D 'Besto. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 19 (2), 97–104.
- Sari, N. P. (2020). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Bisnis pada UKM di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8 (3), 1–8.
- Susanto, I., Meilia, M., & Anisa, D. (2019). Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam Dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Syi`ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3 (2), 80. <https://doi.org/10.35448/jiec.v3i2.6593>
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31 (2), 77–87. <https://media.neliti.com/media/publications/149462-ID-pengaruh-orientasi-pasar-inovasi-dan-kre.pdf>