

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Persaingan dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis Street Boba Sumpah Pemuda Palembang maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Variabel Persaingan (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial persaingan (X1) Berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja bisnis (Y).
2. Variabel Inovasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Inovasi (X2) berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis (Y).
3. Variabel Persaingan (X1) dan Inovasi (X2) secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis (Y). Maka variabel Persaingan dan Inovasi menunjukkan bahwa Persaingan dan Inovasi secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Bisnis.
4. Variabel dominan yang mempengaruhi kinerja bisnis adalah variabel inovasi (X2). Nilai Persaingan (X1) sebesar 0,57 dan nilai Inovasi (X2) sebesar 0,692 karena nilai Inovasi (X2) yang besar diantara (X1) Maka dapat disimpulkan bahwa Inovasi (X2) punya pengaruh dominan terhadap Kinerja Bisnis (Y).

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut :

- a. Produsen harus tetap mempertahankan kualitas produk. Berdasarkan hasil tanggapan responden pembeli banyak yang berusia 5-25 tahun, maka harus ditingkatkan lagi daya tarik promosi street boba untuk usia 26 keatas agar lebih banyak peminat street boba.
- b. Bagi pembaca hendaknya dapat memberikan masukan supaya tulisan ini lebih bermanfaat dan memperkaya penelitian serupa.
- c. Bagi penikmat boba agar mengurangi mengkonsumsi boba karena memiliki berbagai dampak buruk bagi kesehatan.
- d. Bagi Mahasiswa hendaknya memberikan masukan agar tulisan ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai bahan untuk menambah referensi dalam wawasan kajian dibidang UMKM.