

DAFTAR PUSTAKA

- A Rini, (2018), Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1 Edisi 2. Yogyakarta: BPEE.
- Agung Ngurah Gede Maheswara, dkk (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana,
- Agustina. (2018), Manajemen Pemasaran Internasional. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aisyah. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. Tesis. Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana. Universitas Udayana Denpasar
- Alma. (2017). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali. Tanujaya
- Asdar. (2018). Ekonomi Mikro. Edisi Kedua, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1. Yogyakarta: Bpfe
- Asrina, & Martina. (2017). Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe Di Desa Blang Geluanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bieruen. Jurnal Pertanian Universitas Al Muslim.
- Chapra, umer. (2000), Islam dan tantangan ekonomi , gema insani press, jakarta
- Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahan, Bandung: Diponegoro, Indra Krisna. Kumpulan Materi Pengetahuan Umum. Dikutip dari <https://materipengetahuanumum.blogspot.com/2016/11/tanaman-karet-adalah.html>, pada hari Kamis, tanggal 29 November 2018, Pukul 13.30 WIB

- Fitri. (2018), Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1 Edisi 2. Yogyakarta: BPEE.
- Hasan, M. (2018). Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Ismail, Priyono Zaenudin (2017) Teori Ekonomi. Surabaya: Dharma Ilmu.
- Kuncoro, Mudrajad. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Erlangga,
- Juniper. (2017), Islam dan tantangan ekonomi , gema insani press, jakarta
- Karim, Adiwarmanto.(2016) Ekonomi Mikro Islam. Jakarta: Penerbit III T Indonesia.
- Suryabrata, Sumardi. Metodologi Penelitian. Jakarta: CV. Rajawali. 1983
- Kotler Philip, Armstrong (2016). Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo:
- Kotler Philip, AB Susanto. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), Marketing Management Thirteenth Edition, alih bahasa Bob Sabran, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas jilid I, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Gary Armstrong. (1997), Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1, terj. Imam Nurmawan , Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro. 2016. Ekonomi dan Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Kuncoro. 2018. Kamus Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Reksoprayitno.
- Kurniawan, P. dan Made K.S. (2016). Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Andi Offset, Yogyakarta.

- Lasminingsih, M. dan Hendra H.S. (2017). Petunjuk Praktis Pembibitan Karet. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Lestari. (2021). Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Mardiana, R., Zainal A. dan Achdiansyah. (2017). Pendapatan dan Kesejahteraan Petani Karet Rakyat Di Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Way Kanan. Jurnal, Lampung. 2 (3)..
- Martiningsih. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Mashuri. (2018). Manajemen Perbankan. Jakarta: Prenadamedia Mekari. (2017). Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Mulyani. (2016). Ekonomi Mikro. Edisi Kedua, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1. Yogyakarta: Bpfe
- Mustafa, M.(2019) “Prinsip Pendapatan”. Dikutip dari <http://akuntansi-id-com/336-prinsip-pendapatan>. Pada hari selasa, tanggal 15 April 2019, pukul 09.15 WIB
- Mustahrinal. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Sagung Seto.
- Nasution. (2019), Ekonomi Islam, Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurlina, T. (2017). Pemberdayaan Ekonomi Keluarga melalui Tagihan Masa Pekerja Keluarga Wanita: Kajian Kes Provinsi Sumatera Selatan Indonesia. Desertasi (Tidak dipublikasikan). PPS University Kebangsaan Malaysia, Malaysia
- Priharto. (2019), Ekonomi Indonesia, Jakarta: Raja Grafindo
- Puspitawati, H. (2017). Ketahanan dan Kesejahteraan Keluarga. Departemen Ilmu

- Keluarga dan Konsumen. Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian, Bogor.
- Rahman, Afzalur.(2017) “Doktrin Ekonomi Islam”. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf.
- Saputra. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. Tesis. Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana. Universitas Udayana Denpasar
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sunyoto. (2017). Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi. Jakarta PT RajaGrafindo Persada. 238 hal.
- Sutono. (2021). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali.
- Suwarto, Y.O. dan Silvia H. (2016) Top 15 Tanaman Prkebunan. Penebar Swadaya, Jakata.
- Syarifa, L., Dwi S. dan Muhammad S. (2016). Dampak Rendahnya Harga Karet terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani Karet di Sumatera Selatan. Jurnal Penelitian Karet, Sumatera Selatan. 34 (1): 119-126.
- Tanujaya Zuhriyah. (2018), Perekonomian Masa Kini, Jakarta
- Tim Penulis Penebar Swadaya. (20018). Budidaya dan Pengolahan Strategi Pemasaran Karet. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Widjajanta, B. dan Aristanti W. (2017). Mengasah Kemampuan Ekonomi. Citra Praya, Bandung.

