

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka-Pers UIN Sunan Kalijaga.
- Albi Anggito & Johan Setiawan, S. P. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Alifah, K. A. (2020). *Mekanisme Penerapan Akad Mudharabah Muthlaqah Pada Produk Tabungan BTN Emas iB di BTN Syariah KCPS Majapahit*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementansi Teori dan Praktek)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Assauri, S. (2017). *manajemen pemasaran*. rajawali pers.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Jurnal Of Indonesia Tourism Hospitality and Recreation, 1, Nomor 2*.
- Aulia, T. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Tahun 2014-2016*. Sumatera Utara.
- BTN Syariah. (2022). *Tabungan BTN Emas iB*. <https://www.btn.co.id/id/Syariah-Home/Syariah-Data-Sources/Product-Links-Syariah/Produk-BTN-Syariah/produk-dana/Tabungan/Tabungan-BTN-Emas-iB>
- Dipraja, S. (2017). *Siapa Bilang Investasi Emas Butuh Modal Gede*. Tangga Pustaka.
- Faris. (2017). Akad Mudharabah Mutlaqah Dalam Praktik Perbankan Syariah. *Hukum Ekonomi Syariah, IX, 209*.
- Fitria, R. (2019a). *Strategi Pemasaran tabungan emas pada PT pegadaian (Persero) unit syariah simpang benteng payakumbuh*. institut agama islam negeri (IAIN) Batusangkar.
- Fitria, R. (2019b). *Strategi Pemasaran Tabungan Emas Pada PT Pegadaian (Persero) Unit Syariah Simpang Benteng Payakumbuh*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Batusangkar.
- Hardani, S.Pd.,M.Si., dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harga Emas. (2022). *Harga Emas Hari Ini*. <https://www.hargaemas.com/>.
Harga Emas Hari Ini

- Harianja, E. B. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara Ib Syariah Dengan Akad Wadiah Yad Dhamanah Di PT. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Syariah Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Hariyanto, R. J. (2020). *Analisis Investasi Emas Pada Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Cabang Jember*. Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Haryanto, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Duta Media Publishing.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. PT RajaGrafindo Persada.
- Iriani, et al. (2018). Akuntansi Tabungan Emas Pegadaian Syariah. *Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 5 No.10.
- Julia, R. (2020). Karakteristik Klinis Penyakit Corona Virus 2019. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*, Volume 2, 319.
- Kamus Besar. (2022). *Arti Kata Tabungan*. Www.Kamusbesar.Com. <https://www.kamusbesar.com/tabungan>
- Kasmir. (2017). *Manajemen Perbankan*. Rajawali Pers.
- Kompas. (2021). *Penyebaran Virus Corana di Dunia*. <https://www.kompas.com/tag/penyebaran-virus-corona-di-dunia>
- Kompas. (2022). *BTN Bakal Tambah 33 Kantor Baru Tahun Ini*.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.
- Latifah, F. N. dan R. M. (2018). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Umsida Press.
- Mariani. (2017). *Emas: Kandungan dan Penggunaannya*. PT. Elex Media Komputindo.
- Misra, Isra, et al. (2021). *Manajemen Perbankan Syariah (Konsep dan Praktik Perbankan Syariah di Indonesia)*. K-Media.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Novianti, M. (2017). *Strategi Pemasaran Terhadap Produk KPR BTN Sejahterah iB di BTN Syariah Ditinjau Dari Analisis SWOT (Studi Kasus Pada BTN Syariah Kantor Cabang Semarang)*. UIN Walisongo Semarang.
- Noviarika, K. (2021). *Strategi Pemasaran Pembiayaan KPR di Bank Syariah*

- Indonesia KCP Magetan Pada Masa Pandemi Covid-19*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nurdin, I. dan S. H. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati. (2018). Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum dan Ushul Fikih. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2, 128.
- Persari, Diana, dkk. (2018). Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 15.
- PP Nomor 21 Tahun 2020. (2020). *Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)*. <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/>
[https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135059/pp-no-21-tahun-2020#:~:text=PP No. 21 Tahun 2020,19\) %5BJDIH BPK RI%5D&text=LN.2020%2FNO.91,GO.ID %3A 5 HLM.](https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135059/pp-no-21-tahun-2020#:~:text=PP No. 21 Tahun 2020,19) %5BJDIH BPK RI%5D&text=LN.2020%2FNO.91,GO.ID %3A 5 HLM.)
- Purnama, G. C. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan BTN Batara ib Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah Cirebon*. Universitas Islam Indonesia.
- Rahayu, R. S. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Refialdinata. (2020). Analisis Upaya Pencegahan Covid-19. *Jurnal Ilmiah Multi Science Kesehatan*, 12(2).
- Sampurno. (2017). *Manajemen Pemasaran Farmasi*. Gadjah Mada University Press.
- Sarini. (2018). *Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarna, A, dkk. (2019). Peranan Slik (Sistem Layanan Informasi Keuangan) Pada PT. Bank Pembangunan Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Jalancagak. *Jurnal Keuangan*, 120.
- Supriono, H. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah. In *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* (Vol. 4, Issue 6).
- Susilo A, dkk. (2020). Coronavirus Disease 2019. *Jurnal Penyakit Dalam*

Indonesia, 7(1).

- Sutriadi, et al. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Syariah Bank. (2018). *Profil Btn Syariah*. <https://www.syariahbank.com/profil-btn-syariah/>
- Tahsun, F. M. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Nganjuk)*. Institut Agama Islam Negeri Tulung Agung.
- Tamasia. (2019). *Emas dalam Islam*. <https://www.tamasia.co.id/emas-dalam-islam/>
- Tjipno, F. dan A. D. (2020). *Pemasaran*. CV Andi Offset.
- Veska, D. (2020). *Tanya-jawab Seputar Coronavirus (Covid-19)*. https://www.unicef.org/indonesia/id/coronavirus/tanya-jawab-seputar-coronavirus?gclid=CjwKCAjwwo-WBhAMEiwAV4dybZ3B4GEkZ9Qm65vUHGJGru0TL3skXOLM6u29h4h_aJmNkHHlsx97mBoCcFgQAvD_BwE#apaitunovelcoronavirus
- WHO. (2020). *Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus*. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>
- Yaffi, F. A. (2021). *Strategi Pemasaran Tabungan Emas Sebagai Salah Satu Sumber Dana Pihak Ketiga Bank BTN Syariah*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Yulianti, Farida, et al. (2019). *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.
- Yulisari, dkk. (2021). Analisis Sistem dan Prosedur Penyaluran Kredit Pada BPR Husamitra Cabang Daya. *Jurnal Economic Bosowa*, 31.