

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan pembahasan yang mengacu pada rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan strategi pemasaran dan dampak dari penerapan pemasaran yang dilakukan oleh Bank BTN Syariah KC Kapten A. Rivai di masa pandemi COVID-19 pada Tabungan BTN Emas iB adalah sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran pada Tabungan BTN Emas iB pada Bank BTN Syariah KC Kapten A. Rivai Palembang ini menggunakan konsep pemasaran *marketing mix* 4P yaitu Strategi produk (*product*), strategi harga (*price*), strategi tempat (*place*), serta strategi promosi (*promotion*).
2. Dampak penerapan strategi pemasaran Tabungan BTN Emas iB pada masa pandemi COVID-19 ini diantaranya. Pertama, dapat menambah jumlah nasabah yang awalnya sebelum pandemi COVID-19 pada tahun 2019 berjumlah 89 orang sekarang pada tahun 2020 berjumlah 97 orang dan pada tahun 2021 berjumlah 141 orang serta pada tahun 2022 berjumlah 180. Kedua, dengan menggunakan pemasaran melalui media cetak dan media sosial dapat mempermudah *marketing* dalam memasarkan produk tanpa terjun ke lapangan dan dapat dilakukan kapan saja. Ketiga, mempermudah masyarakat dalam mencari informasi tentang produk pada Bank BTN Syariah KC Kapten A. Rivai Palembang. Keempat, lokasi

Bank BTN Syariah KC Kapten A. Rivai Palembang yang strategis serta mudah untuk dijangkau masyarakat karena terletak di pinggir jalan utama.

5.2 Saran

Setelah melihat keadaan yang ada pada manajemen Bank BTN Syariah dan juga wawancara kepada pihak yang bersangkutan, data, dan dokumentasi. Penulis memiliki beberapa saran yang berkaitan dengan hasil penelitian ini, antara lain:

1. Bagi pihak Bank BTN Syariah KC Kapten A. Rivai Palembang
 - a. Perlu adanya sosialisasi langsung kepada masyarakat, tentang Tabungan BTN Emas iB yang ada di BTN Syariah.
 - b. Lebih meningkatkan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya berinvestasi pada saat ini, khususnya investasi emas karena harga emas yang konstan dari tahun ke tahun.

2. Bagi masyarakat

Mulai dari sekarang diharapkan untuk masyarakat mulailah melakukan investasi emas, supaya kebutuhan atau keinginan dimasa yang akan datang dapat terpenuhi..

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menambah ide-ide serta terobosan-terobosan terbaru yang lebih luas mengenai Produk Tabungan BTN Emas iB ini.