

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, M. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Anggun Anggita Kinasih Sunowo Putri. (2018). *Analisa Pengaruh Sikap Generasi Milenial Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jejaring Sosial*. Tesis.Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.
- Achmad sacbani. 2009. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Pustaka Setia.
- Ali, Hasanudin dkk. 2017. *The Urban Midle Class Milenial Indonesian. Financial and Online Behavior*. Jakarta: aLvara Reseach Center
- Andri Soemitra. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Anindia Indah Permata, Martinus Rosadi Nugroho, Elias Sugita Handoyo, Ivan Angga Kusuma. n.d. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Bank Pada Generasi Milenial Di Jabodetabek."Jurnal Program MM Sekolah Bisnis dan Ekonomi: Universitas Prasetya Mulya, 2017
- Armstrong G dan kotler p. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1(Ed. Ke-1)*. jakarta: Erlangga.
- Azwar s. 2002. *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukuranya*. Yogyakarta: Pusat Pelajar.
- Budiati indah, Yuni Susianto, dkk. 2018. *Profi Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Don Tapscott. 2009. *Grow up Digital, Yang Muda Yang Mengubah Dunia*. Jakarta: Gramedia.
- Gunawan, A., & Muchardie, B. G 2015. *Pola Perrilaku Pembelian Apparel Untuk Balita Oleh Milenial Moms Dan Impilikasinya Untuk Pemasar Kids Apparel*. 6(1), 142–152.Jurnal. Fakultas Manajemen. Universitas BINUS
- Hadi. 2001. *Metodelogi Reseach jilid 2*. Yogyakarta: Andi offset.
- Harahap Nursapia. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Asrhi Publishing.
- Ismail. 2015. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Informasi Keprilaku*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Pranadamedia.

- Klaus schwab. 2019. *Revolusi Industri Keempat (Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lucky radi rinandiyana, D. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh Generasi Milenial Pada Industri Kuliner Di Kota Surabaya*. 3(Mei), 18–27. Jurnal. Fakultas Ekonomi. Universitas Siliwangi
- Lexy j.Moleong. 2017. *Metode Peneliitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhajdir, N. 1998. *Metodelogi penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realisme Methaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta:Rake Sarasin
- Muhammad. 2002. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad Syafi’I Antonio. 2001. *Bank Syariah Teori Dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Nasution. 2011. *Metode Reseach Penelitian Ilmiah*. Jakarta:PT Bumi Aksara
- Niken Febria Iarasati. 2019. *Analisis Perilaku Milenial Terhadap Niat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Tesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Novia Melati Harahap. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruh Minat Generasi Milenial Jabodetabek Memilih Bank Syariah*. Skripsi. Fakultas Ekononomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Setiadi Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pranadamedia.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka cipta.
- Sutan Remy Sjahdein. 2014. *Perbankan Syariah : Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Tatik, Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Dan Implikasi Pada Pemasaran*. yogyakarta: Graha Ilmu.
- Usman effendi. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

Vivaldo, R., Karina, R., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. 2018. *Pengaruh Self-Congruity , Curiosity , Dan Shopping Well-Being Terhadap Pola Konsumsi Fast Fashion Pada Generasi Milenial Surabaya.*, 6(1), 1–6. Fakultas Manajemen Bisnis. Universitas Kristen Petra

Widharta, Willy Pratama, and Sugiono Sugiharto. 2013. “134744-ID-Penyusunan-Strategi-Dan-Sistem-Penjualan.” *Manajemen Pemasaran Petra*.

Wiridjati, W., & Roesman, R. R. 2018. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Dan Pengaruh Teman Sebaya Pada Generasi Milenial Terhadap Keputusan Pembelian.*, 11(2), 275–290. Fakultas Manajemen Dan Pemasaran Jasa.Universitas Trisakti

Yuli Priyanti, Febsri Susanti, N. A. 2017. *Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan.* 01(02), 87–96. Fakultas Ekonomi,Sekolah Tinggi Ekonomi KBP

Website :

<https://www.ojk.go.id> (diakses pada rabu 21 juni 2021 pukul 21:00 wib).

<https://wwwdqlab.id/teknik-trianggulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif> (dikses pada jumat 17 juni 2021 pukul 21:22 wib).

<https://feb.unpad.ac.id/revolusi-industri-4-0-dorong-inovasi-perbankan-syariah> (di akses pada 12 juni 2021 pukul 20:20 wib).

<https://www.google.co.id/amp/s/betha.wordpress.com/2007/10/25/dokumentasi-wawancara/amp/> (di akses pada 2 agustus 2021 pukul 16:52).

LAMPIRAN

PANDUAN OBSERVASI

Sebagaimana halnya wawancara, didalam pengamatan atau observasi diperklukan juga suatu panduan agar fokus yang diamati sesuai dengan permasalahan yang terkait dalam penelitian ini. Dengan demikian data yang diperoleh dari pengamatan akan lebih sempurna dan sesuai dengan tujuan penelitian.

Untuk itu panduan observasi yang disiapkan adalah sebagai berikut :

1. Tingkah laku mahasiswa di sekitar kampus
2. Melakukan silaturahmi kepada mahasiswa
3. Perkenalan kehidupan kampus
4. Sarana dan pra sarana yang tersedia
5. Menggali informasi dari kampus dan Prodi yang terkait

PANDUAN WAWANCARA (MAHASISWA STEBIS IGM PRODI PERBANKAN SYARIAH)

Untuk memperlancar dan agar kegiatan wawancara dengan subjek penelitian lebih terarah, diperlukan adanya sebuah panduan yang menjadi acuan wawancara, pedoman ini dirumuskan dalam bentuk pertanyaan ataupun tanggapan yang hasilnya nanti dapat menjadi informasi bagi peneliti dalam mendapatkan data yang diperlukan.

Wawancara yang dilakukan ini merupakan wawancara terbuka yang pertanyaannya dapat berkembang berdasarkan jawaban yang diberikan oleh subjek penelitian.

Rumusan pertanyaan yang menjadi panduan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menurut saudara tentang generasi milenial sekarang ?
2. Apa yang anda ketahui tentang perbankan syariah ?
3. Apa saja kelebihan perbankan syariah dibanding dengan bank konvensional?
4. Bagaimana pendapat anda tentang dunia perbankan saat ini terutama bank syariah ?
5. Faktor apa saja yang mempengaruhi anda untuk menjadi nasabah bank syariah ?
6. Bagaimana seharusnya yang harus dilakukan bank syariah dalam meningkatkan pangsa pasarnya terutama untuk menggaet nasabah milenial?