

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari data tentang faktor faktor yang mempengaruhi mahasiswa milenial prodi perbankan syariah stebis igm memilih menjadi nasabah bank syariah di era revolusi industri 4.0, ada 7 faktor yang mempengaruhinya yaitu:

1. faktor kepercayaan terhadap informasi interaktif
2. Faktor lebih memilih ponsel dibandingkan televisi
3. Faktor kewajiban memiliki media sosial
4. Faktor kurang suka membaca secara konvensional
5. Faktor memanfaatkan teknologi dan informasi
6. Faktor mulai bertransaksi secara *cashless*
7. Faktor *financial planning* dan *saving*
8. Faktor karena Bank Syariah Indonesia (BSI) telah menjadi bank yang Modern dan mengikuti zaman.

Dari delapan faktor diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa Mahasiswa Stebis Igm Ingin menjadi nasabah bank syariah karena perbankan syariah sudah menjadi bank yang modern dan memanfaatkan teknologi dengan baik di tengah revolusi industri 4.0.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian dapat diketahui delapan faktor-faktor yaitu kepercayaan terhadap informasi interaktif, Faktor memilih ponsel dibandingkan televisi, Faktor kewajiban memiliki media sosial, Faktor kurang suka membaca

secara konvensional, Faktor memanfaatkan teknologi dan informasi, Faktor mulai bertransaksi secara *cashless*, Faktor *financial planning* dan *saving*.

1. faktor kepercayaan terhadap informasi interaktif adalah kepercayaan para konsumen terhadap suatu produk dan jasa melalui review atau informasi yang diberikan perorangan dalam hal ini menyimpulkan bahwa perbankan syariah harus meningkatkan lagi layanan kualitas kepada para nasabah supaya bank syariah memiliki testimoni yang positif yang akan disebarakan kepada orang lain.
2. Faktor lebih memilih ponsel dibandingkan televisi adalah salah satu faktor yang berhubungan dengan minat menjadi nasabah bank syariah jadi perbankan syariah harus lebih memperbanyak iklan dan promosi melalui media sosial dan website untuk memudahkan generasi milenial dalam mendapatkan informasi tentang perbankan syariah dengan mudah di ponsel .
3. Faktor kewajiban memiliki media sosial adalah faktor yang paling dominan dibandingkan dengan faktor yang lain melihat hampir 90% generasi milenial saat ini memiliki akun media sosial seperti IG,FB,WA, dll maka dari itu perbankan harus mengambil peluang tersebut dengan memberikan informasi tentang perbankan syariah di berbagai medial sosial.
4. Faktor kurang suka membaca secara konvensional Zaman milenial merupakan zaman digital. Semenjak adanya inovasi internet, buku memiliki saingan berat dari dunia elektronik. Masyarakat umumnya, dan generasi milenial khususnya lebih suka menggunakan tombol-tombol dilayar daripada membalikkan lembar kertas dengan jari. Internet juga telah menjadi jendela dunia, di mana informasi yang ditawarkan lebih banyak maka dari itu

perbankan harus menyediakan website tentang perbankan syariah di internet Sehingga masyarakat khususnya generasi milenial yang sebelumnya awam akan bank syariah dapat tertarik menjadi nasabah bank syariah.

5. Faktor memanfaatkan teknologi dan informasi menjadi ciri khas generasi milenial saat ini karena sangat identik dengan pemanfaatan teknologi, tak terkecuali di perbankan, khususnya bank syariah. Generasi milenial saat ini lebih menyukai bank yang memiliki layanan teknologi perbankan yang dapat memudahkan mereka dalam melakukan transaksi keuangan tanpa mereka perlu datang langsung ke bank, mereka cukup bertransaksi melalui *mobile* atau *internet banking* dimana saja dan kapan saja.
6. Faktor mulai bertransaksi secara *cashless* menunjukkan bahwa saat ini telah tersedia banyak uang elektronik seperti ovo, gopay, *e-money* dsd untuk kemudahan transaksi mereka secara non tunai, sehingga hal itu mengurangi niat mereka untuk menjadi nasabah bank syariah yang dinilai mereka masih kurang memadai dari segi penyediaan pembayaran nontunai jika bank syariah ingin menggaet generasi milenial menjadi nasabah bank syariah perlu berinovasi dalam menyediakan keberagaman layanan untuk bertransaksi secara nontunai, sehingga mereka lebih tertarik untuk menjadi nasabah bank syariah.
7. Faktor *financial planning* dan *saving* dilihat dari nilai faktor ini, pengaruhnya sangat kecil. Karena perilaku generasi milenial cenderung konsumtif dan menabung hanya untuk keperluan yang pasti jika bank syariah ingin menarik generasi milenial untuk menjadi nasabah bank syariah maka bank perlu membuat produk dengan teknologi yang tinggi agar menunjang segala

kebutuhan transaksi mereka. Seperti tabungan yang telah dilengkapi dengan fasilitas ATM, *internet banking*, *mobile banking*, dsb.

8. Faktor karena Bank Syariah Indonesia (BSI) telah menjadi bank yang Modern dan mengikuti zaman. Digitalisasi dalam dunia perbankan bukan hanya tentang teknologi, tetapi juga digital *mindset* yang berarti bagaimana bank tidak berhenti berinovasi guna menghadirkan layanan perbankan dapat menyelesaikan kebutuhan nasabah dengan cara digital. Dengan layanan perbankan digital memungkinkan nasabah atau calon nasabah bank memperoleh informasi, melakukan komunikasi, registrasi, pembukaan rekening, transaksi perbankan, dan penutupan rekening, termasuk memperoleh informasi lain dan transaksi di luar produk perbankan Sebagai bank syariah terbesar di Indonesia, Bank Syariah Indonesia (BSI) juga terus melakukan inovasi digital untuk menghadirkan kemudahan layanan keuangan bagi nasabah dan masyarakat. Salah satunya dengan pengembangan aplikasi BSI Mobile.

Selain itu, peneliti juga turut memberikan saran bagi penelitian selanjutnya. Keterbatasan waktu penelitian menjadikan analisis yang dapat dilakukan hanya mencapai analisis faktor. Dalam penelitian lanjutan, dapat diteliti secara lebih lanjut korelasi antar faktor maupun korelasi antara faktor kriteria dengan faktor demografi responden. Serta, penelitian dapat mencakup kelompok yang lebih luas misal perbandingan bukan Hanya sekedar Mahasiswa antara hasil dari responden generasi milenial dan generasi selanjutnya, Ataupun membagi responden berdasarkan karakteristik lain seperti latar belakang pendidikan, pekerjaan, maupun status perkawinan.