

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Parera. (2019). *Hukum Asuransi Di Indonesia*. (cetakan 1). Padang: andalas university press
- Fandy Tjiptono. (2020). *Strategi pemasaran*. (cetakan 1). Yogyakarta : Andi Offset
- Dayat M. (2019). *Bauran Pemasaran*. (cetakan 1). Jakarta : kencana
- Engel j blacwell. (2018). *Strategi pemasaran konsumen behaviour*. (cetakan 1). Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia
- Ernawati, E. (2020). *Kajian Ekonomi Islam*. (cetakan 2). Yogyakarta : bintang
- Fredy rangkuti. (2018). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta : Keperpustakaan Populer Gramedia
- Haroen azra zeinyta. (2019). *Analisis proses klaim asuransi kebakaran*. (cetakan 1). Jakarta : ilmiah akuntansi dan manajemen
- Hasanah, H. (2017). *Teknik – teknik observasi*. (Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah) Vol.3 No.1 40-45
- Lukitaningsih ambar. (2018). *Perkembangan konsep pemasaran ekonomi dan kewirausahaan*. (jurnal ekonomi syariah) Vol.14 No.14
- Maralis reni dan Triyono aris. (2019). *Manajemen Risiko*. (cetakan 1). Sukabumi : CV Jejak
- Munir. M. (2017). *Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan kuantitas didik*. (jurnal manajemen pendidikan islam) Vol.1 no.1 12-15
- Noor syamsudin. (2018). *Penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran Daihatsu luxio*. (jurnal analisis SWOT) Vol.2 no.3 14-16
- Nurahmihayani. (2017). *Manajemen pemasaran bagi pendidik ekonomi*. (cetakan 2). Malang : UB Press
- Prasanti D. (2018). *Penelitian Dokumentasi*. (cetakan 1). Jakarta : PT Gramedia
- Priangani Ade. (2018). *Memperkuat manajemen pemasaran dalam kontes persaingan global kebangsaan*. (cetakan 1). yogyakarta : Deepublis
- Rahadjo Irvan. (2020). *Bisnis ingkar janji*. (cetakan 2). Jakarta : Guepedia Publisher
- Ramadhanti mutia syifa. (2019). *Analisis strategi pemasaran dalam penjualan produk asuransi kebakaran*. (jurnal strategi pemasaran) Vol.1 no.5 25 – 27

- Rosaliza mita. (2017). *Interaksi komunikasi dalam penelitian kualitatif*. (jurnal ilmu budaya) Vol.1 no.3 13 – 20
- Syahrul. H. (2019). *Marketing dalam prespektif hukum islam*. (cetakan 1). Jakarta : hukum dictum
- Tengku, M.F. (2020). *Manajemen pemasaran*. (cetakan 2). yogyakarta : CV budi pratama
- Wijaya andika & Ananta peace wida. (2017). *Hukum bisnis property di Indonesia*. (cetakan 2). Jakarta : keputakaan populer Gramedia
- Andreas, P. (2021). *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Medan : yayasan kita menulis
- Arafat, muammar. (2018). *Aspek hukum perbankan syariah dan teori ke praktik*. (cetakan 1). Yogyakarta : depubliss
- Anggito, Albi. dan johan. (2019). *Metodelogi penelitian kualitatif*. (cetakan 1). Sukabumi : CV Gumilang
- Dwidya, irfan. (2019). *Inovasi pemasaran produk unggul berbasis ekonomi digital*. (cetakan 1). Yogyakarta : BALILATFO
- Hakim, abdul. (2017). *Metodelogi penelitian, penelitian kualitatif dan studi kasus*. Sukabumi : CV Jejak
- Hery. (2018). *Akutansi syariah*. Jakarta : PT Grasindo
- Kurniawan, M. (2021). *Bank dan lembaga keuangan syariah*. Indramayu : CV Adanu Abimata
- Ismail. (2018). *Manajemen perbankan*. (cetakan 5). Jakarta : kencana
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian bisnis*. Bandung : alfabeta
- Zainudin ali. (2018). *Buku ajar manajemen pemasaran bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. (cetakan 1). Jakarta : sinar Grafika
- Karjono, karmanis. (2020). *Buku pedoman belajar metode penelitian*. (cetakan 1). Semarang : CV Adanu Abimata
- Jajuli, sulaeman. (2017). *Produk pendanaan asuransi syariah*. (cetakan 2). Yogyakarta : CV Budi Utama
- Prasetyo, Aji. (2021). *Akuntansi keuangan syariah*. Yogyakarta : Andi (anggota IKAPI)
- Rizal, Achmad. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. (cetakan 1). Yogyakarta : CV Budi Utama

- Sumarwan, Ujang. dan Hartoyo. (2018). *Pemasaran strategiku*. (cetakan 1). Bogor : IPB Press
- Shomad, Abd. (2017). *Hukum islam penormaan prinsip syariah dalam hukum Indonesia*. (cetakan 1). Jakarta : PT Gramedia
- Umar, Nassarudin dan Djamil, Fathurrahman. (2018). *Perbankan syariah produk-produk dan aspek-aspek hukumannya*. (cetakan 1). Jakarta : kencana
- Andani, M. d. (2017). *Pengaruh strategi pemasaran iklan terhadap peningkatan penggunaan jasa layanan periklanan di PT Radio Indah Asri sragen*, Vol.13 No. 2

